

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2024			
Nazwa jednostki:POLSKIE RADIO RZESZÓW S.A.W LIKWIDACJI			
Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy			Część I
1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	Łączny koszt w tys. zł
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	W 2024 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A.w likwidacji, jako rozgłośnia publiczna, rozpowszechniało całodobowy program zawierający ogólnokrajowe i regionalne treści radiowe, tworzone według zadań misyjnych wynikających z art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji. Całodobowy program stacji nadawany był na teren województwa podkarpackiego oraz za pośrednictwem Internetu. Istotą misji jest orientacja na słuchacza z regionu oraz emisja programu związanego z tematyką regionalną: społeczną, kulturalną, gospodarczą, turystyczną oraz audycjami dla mniejszości narodowych i etnicznych (mniejszość ukraińska). Jako medium publiczne chcemy być postrzegani przez odbiorców jako rzetelne, bezstronne, niezależne i wiarygodne źródło informacji. Oferta programowa Polskiego Radia Rzeszów w 2024 roku adresowana była do różnych grup społecznych, z uwzględnieniem ich zróżnicowania pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Poprzez zróżnicowaną ofertę programową wspieramy integrację społeczną, solidarność, szacunek i współpracę różnych grup społecznych. Ogółem w 2024 roku nadano 8784 godziny programu, w tym- 4607 godzin, czyli 52,5 % stanowiło słowo, z tego 3794 godziny, czyli 43,2% -słowo regionalne; 319 godzin, czyli 3,6% programu rocznego wypełniły reklamy, autopromocja i ogłoszenia nadawcy.W 2024 roku program był skierowany do różnych grup wiekowych i zawodowych, a obok elementów uniwersalnych (skierowanych do wszystkich), ważne miejsce w ramówce stacji zajmowały tematy trudniejsze, nieobecne w mediach komercyjnych. Programy informacyjne tworzone przez zespół dziennikarzy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.w likwidacji odnosiły się przede wszystkim do wydarzeń i zjawisk zachodzących w województwie podkarpackim. Uzupełniane były najważniejszymi informacjami z kraju i świata. Kategoria ta obejmuje dzienniki, magazyny informacyjne, przeglądy prasy, prognozy pogody, informacje drogowe, serwisy specjalistyczne. W programach publicystycznych prezentowaliśmy opinie różnych grup, jednostek i instytucji. Wachlarz poruszanych tematów był szeroki : od polityki, gospodarki, historii, kultury po sport, a nawet filozofię. „Polskie Radio Rzeszów” S.A.w likwidacji w roku 2024 było najlepiej i najpełniej informującym medium o wydarzeniach, zjawiskach kulturalnych i artystycznych regionu. Stałymi pozycjami w naszym programie były słuchowiska, reportaże, książki w odcinkach, kalendaria historyczne czy różnego rodzaju programy dla dzieci i młodzieży. Specyficzną rolę w rozgłośni publicznej pełni muzyka, która w naszej ramówce podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej poprzez jazz, rock, pop,blues, po muzykę etniczną, klubową,peję śpiewną i muzykę ludową.Naszym zadaniem było nie tylko informowanie i oddziaływanie na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń. Radio jako tzw. ”medium towarzyszące” nie tylko informowało i edukowało ,ale także bawiło i towarzyszyło podczas uprawiania sportu, w podróży czy w czasie spaceru. W naszym programie nie zabrakło także szeroko rozumianej rozrywki i konkursów dla słuchaczy.	17 514.00
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) 2)	Nie dotyczy	0.00

1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) 2)	Polskie Radio Rzeszów oprócz całodobowego programu regionalnego realizuje działania związane z nowymi mediami. W ich skład wchodzi media społecznościowe takie jak: Facebook, Instagram, Twitter oraz kanał Youtube . Nasza witryna internetowa www.radio.rzeszow.pl służy m.in. do rozpowszechniania informacji z regionu a także najważniejszych z kraju i świata. Umieszczamy tam relacje reporterskie oraz większość rozmów prowadzonych na żywo na antenie i całych audycji, wraz z zdjęciami naszych dziennikarzy i fotoreporterów oraz relacjami wideo. Za pomocą Internetu rozpowszechnialiśmy m.in. programy edukacyjne, kulturalne, społeczne, bieżące relacje reporterskie oraz sportowe. Witryna umożliwia wyszukiwanie interesujących słuchacza tematów, relacji i audycji. Witryna jest także kanałem dzięki któremu nasz program może być odbierany na całym świecie. W przypadku koncertów i innych wydarzeń artystycznych są to także transmisje wideo na kanale Youtube oraz poprzez portal Facebook. W 2024 roku prowadziliśmy intensywne przygotowania do poszerzenia naszej oferty o kolejne pozycje – zwłaszcza transmisje video audycji prowadzonych na żywo. Realizację tej idei rozpoczęliśmy w 2025. Nasi słuchacze mogą się z nami kontaktować poprzez email, Messenger, telefon a także specjalne formularze znajdujące się na www.radio.rzeszow.pl . Służą one zarówno do proponowania tematów dla reporterów , czy całych audycji, jak i do wnioskowania o objęcie różnego rodzaju wydarzeń naszym patronatem medialnym. Sporo miejsca poświęciliśmy m.in. działalności organizacji pożytku publicznego promując m.in. przekazywanie na ich rzecz 1,5 % podatku. Witryna służy także do prezentowania informacji dotyczących działalności Polskiego Radia Rzeszów.	381.00
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Sukcesywnie rozwijamy naszą witrynę internetową w kierunku jej dostępności na urządzeniach mobilnych umożliwiając nie tylko odbiór prezentowanych treści audio i video ale także kontakt ze słuchaczami i reagowanie zarówno na komentarze jak i przekazywane nam informacje. Poprawiamy także organizację pracy , aby jak najszybciej reagować na sygnały zgłaszane poprzez media społecznościowe. Tworzymy także specjalne subkonta zarówno w poczcie elektronicznej jak i socialmediach, aby ułatwić kontakt słuchaczy z autorami konkretnych audycji czy też akcji programowych	101.00
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	"Polskie Radio Rzeszów S.A" w likwidacji w 2024 roku emitowało swój program z dziewięciu nadajników w systemie UKF FM zapewniających prawie 100% pokrycia regionu oraz z czterech nadajników w systemie DAB+. Dostęp programu do nadajników odbywa się cyfrowo poprzez dedykowaną sieć światłowodową (MPLS). Oprócz tego wszystkie nadajniki mają zapewniony dostęp rezerwowo poprzez FM, a dwa główne nadajniki są podwójnie rezerwowane przez FM i Internet. Zapewnia to praktycznie bezprzerwową dostawę programu do nadajników. Program "Polskiego Radia Rzeszów S.A." w likwidacji jest także streamowany w systemie iccast2 do Internetu. Daje to możliwość słuchania naszego programu przy pomocy dowolnego komputera, tabletu lub smartfona za pośrednictwem naszej strony www lub dedykowanej aplikacji mobilnej wszędzie tam gdzie jest możliwy dostęp do Internetu (bez ograniczeń terytorialnych jak w systemie UKF FM czy DAB+). Program Radia Rzeszów jest także umieszczony (na razie eksperymentalnie) na platformie Hbb TV Emitel w MUX8.	2 026.00
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Polskie Radio Rzeszów rozwija się w szerzeniu misji publicznej m.in poprzez prezentację programu online oraz streamowanie organizowanych przez rozgłośnie wydarzeń. Wszystkie koncerty i wybrane audycje były transmitowane, bądź retransmitowane w formie video w Internecie, tj. na kanale YouTube Polskiego Radia Rzeszów. Dostęp do tych treści jest także przez naszą witrynę internetową. Promujemy je również w mediach społecznościowych. Tym samym poszerzamy zakres odbiorców, docierając w różne zakątki świata a także m.in. do młodszych radiosłuchaczy . Rozwinęliśmy także ilustrowanie treści audycji poprzez fotoreportaże (dokumentując m.in. praktycznie wszystkie audycje wyjazdowe – w tym wakacyjne, które codziennie nadawane były z innego miejsca w regionie (a także w sąsiedniej Słowacji) Wykorzystujemy do tego także dron. Ilustracje fotograficzne prezentowane są już w trakcie trwania audycji , zarówno w naszej witrynie, jak i w mediach społecznościowych	284.00

1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Program „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji w 2024 roku powstawał w oparciu o pracę zatrudnionych w rozgłośni dziennikarzy, współpracowników i producentów zewnętrznych. Współpracujemy także z Informacyjną Agencją Radiową oraz Polską Agencją Prasową, korzystamy także z ciekawych ofert nadsyłanych przez producentów niezależnych. W roku 2024 w ramach giełdy radia publicznego zakupiliśmy od innych rozgłośni regionalnych kilka reportaży oraz słuchowisk. Współpracowaliśmy także z rzeszowskim oddziałem Instytutu Pamięci Narodowej przy realizacji cyklu audycji „Historia duża i mała” oraz reportaży w cyklu „Studio dokumentu”. Ponadto współpracowaliśmy z Rohan Multi Media, które produkuje cotygodniowy cykl historyczny "Wojny, kampanie, militaria". Około 95 % programu stanowi produkcję własną, natomiast 1,5 % to audycje zakupione u innych rozgłośni i producentów niezależnych. Wspólnie ze Stowarzyszeniem Folkowisko organizowaliśmy I Konkurs im.Red.Rafała Potockiego -Nowe Źródła, w ramach którego od maja do czerwca w studiu koncertowym Radia Rzeszów wystąpiło sześć zespołów nawiązujących stylistyką do folku i muzyki źródła. Laureaci wystąpili na Festiwalu Folkowisko w Gorajcu. W ramach zakończenia wakacji z Polskim Radiem Rzeszów w Sanoku odbył się także III Podkarpacki Festiwal Piłki Nożnej Kobiecej. Byliśmy także patronem medialnym czwartej edycji Konkursu Podcast Roku im.Red.Janusza Majki (wieloletniego dziennikarza Radia Rzeszów). Jako AUDYTORIUM 17 realizowaliśmy cykl audycji edukacyjnych W CYFROWYM WIEKU przy współpracy z Ministerstwem Cyfryzacji, w ramach kampanii społecznej promującej rozwój kompetencji cyfrowych oraz korzyści z cyfryzacji.	8 316.00
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Głównym zadaniem Archiwum Dźwiękowego „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji jest zachowywanie wartościowych pozycji programowych Rozgłośni oraz nagrań tu powstających. Dlatego w sposób ciągły, w ramach swojej statutowej działalności Rozgłośni, wypełniając obowiązki nałożone ustawą o radiofonii i telewizji, prowadzi prace w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programu. Fonogramy są utrwalane, odpowiednio opisywane i katalogowane. Dbając o ich właściwe przechowywanie i zabezpieczanie sporządza się ich kopie emisyjne. Rozgłośnia posiadała ponad 10.000 nagrań utrwalonych analogowo na taśmach magnetycznych, które zostały przeniesione na macierz dyskową w postaci cyfrowej. Dźwięk przegrany został bez poprawek, z zachowaną jak najwierniejszą wersją oryginału. Na bieżąco uzupełniane są informacje o stanie prawnym posiadanych zbiorów archiwalnych. Zbiór użyczony przez Archiwum Państwowe (nagrania sprzed 1994 roku), tj. 5.019 taśm magnetycznych został w całości zwrócony do Archiwum Państwowego w Rzeszowie. Rozgłośnia rozpoczęła przekazywanie do Archiwum Państwowego w Rzeszowie fonogramów kat. A po upływie 25 lat ich przechowywania. W 2024 r. w ten sposób przekazano ponad 500 fonogramów. W 2024 roku przyrost zasobów archiwalnych według wpisów w Bazie wyniósł 358 fonogramów oryginałów nagrań własnych. W skład zarchiwizowanych zasobów wchodzi m.in.: słuchowiska, retransmisje Sceny Teatralnej i Sceny Letniej, powieści, koncerty studyjne i terenowe, cykle publicystyczne (np.: „Ślady pegaza”, „Puls dnia”, „Okolice kultury”, „Radiowy kinematograf”, „Głosem związków”, „Mija tydzień”, „Studio Dokumentu”, „Spotkanie z reportażem”), reportaże, wywiady, rozmowy, relacje, bloki programowe (program całodobowy), nagrania studyjne kapel i zespołów ludowych z regionu. Pozostałe zadania realizowane przez Archiwum Dźwiękowe w 2024 r. to: uzupełnianie braków we wpisach archiwalnych i korekta błędów, współpraca z dziennikarzami w zakresie doboru materiałów do powtórzeń, udostępnianie materiałów archiwalnych osobom prywatnym i instytucjom (korespondencja, prowadzenie kwerend, ustalanie statusu prawnego, wykonanie kopii).	464.00

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) 3)	W 2024 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspierało twórczość artystyczną, literacką, promowało czytelnictwo poprzez szereg audycji kulturalnych z udziałem regionalnych literatów i poprzez prezentację fragmentów powieści na antenie, czy patronowanie takim wydarzeniom jak Narodowe Czytanie, Targi Książki, spotkania autorskie odbywające się w naszym regionie. Wspieraliśmy inicjatywy promujące polski dorobek literacki, naukowy oraz wszelką działalność oświatową na naszej antenie. Byliśmy partnerem także bieżących inicjatyw i konkursów organizowanych przez Kuratorium Oświaty w Rzeszowie oraz Miejskie i Gminne Domy Kultury na Podkarpaciu. Przy redagowaniu audycji naukowych ściśle współpracowaliśmy z naukowcami z Politechniki Rzeszowskiej i Uniwersytetu Rzeszowskiego, prezentowaliśmy osiągnięcia i badania studenckich kół naukowych i laboratoriów działających na wydziałach tych uczelni. Radio Rzeszów wspiera sport masowy (maratony, wyścigi rowerowe) oraz prowadzenie zdrowego stylu życia. Turystyka i rekreacja znalazły swoje miejsce w naszych wakacyjnych audycjach wyjazdowych . Poniżej wybrane audycje ,w których ta sfera działalności programowej była realizowana: Kresowe krajobrazy (audycja poświęcona życiu społecznemu i kulturalnemu Polaków zamieszkujących dawne ziemie Kresów Wschodnich, pojawiają się w niej relacje i rozmowy odnoszące się do ciekawych wydarzeń zarówno społecznych, gospodarczych jak i kulturalnych na tych terenach), reportaże okazjonalne (dłuższe i rozbudowane formy radiowe prezentujące najważniejsze problemy codziennego życia mieszkańców regionu, ciekawe wydarzenia , zjawiska przyrodnicze, obiekty historyczne), Dyskusyjny klub radiowy (program podejmuje tematy związane z aktualnymi wydarzeniami, ale także odnosi się do zdarzeń z przeszłości, nierzadko wybiega także w przyszłość. Autor zaprasza do rozmowy przedstawicieli bardzo różnych dziedzin kultury, sztuki, nauki, historii, sportu, polityki. Goście programu, to ludzie o wielkiej wiedzy i ogromnej pasji, którzy z determinacją realizują swoje zamierzenia. Są autorytetami w swoich środowiskach, chętnie dzielą się swoją wiedzą i spostrzeżeniami z innymi), Ślady Pegaza (magazyn literacki, poświęcony poezji, prozie, dramaturgii scenicznej i radiowej, eseistyce krytyce literackiej, prezentacji utworów i ich autorów- zwłaszcza regionalnych), Radiowy kinematograf (nowości repertuaru kinowego i recenzje, relacje z planów zdjęciowych i największych krajowych filmowych imprez oraz wywiady z aktorkami, aktorami i reżyserami - a więc nie zawsze łatwe pytania stawiane ludziom kina. Szczególne miejsce w programie zajmują rozmowy z twórcami filmów fabularnych i dokumentalnych związanych z Podkarpaciem), W przedpołudniowym magazynie Tu i teraz gościli przedstawiciele gminnych ośrodków kultury na Podkarpaciu, rozmowy z zaproszonymi do studia gośćmi, promowały inicjatywy czy projekty realizowane w wojewódzkich, miejskich i gminnych bibliotekach publicznych. Co tydzień w niedzielne wieczory prezentowaliśmy na antenie słuchowiska (kilkudziesięciminutowe produkcje teatru radiowego realizowane w siedzibie Polskiego Radia Rzeszów głównie w oparciu o miejscowe zespoły twórców, oraz audycje pochodzące z naszego radiowego archiwum bądź zakupione w ramach giełdy radia publicznego. W piątkowe wieczory w studiu im. T. Nalepy odbywały się koncerty z udziałem publiczności, promujące polskich artystów nie tylko z Podkarpacia, ale również wykonawców ogólnopolskich. Koncerty w różnych gatunkach muzycznych transmitowane były także na antenie oraz na kanale YouTube w Internecie. Jeśli nie było występu na żywo to prezentowaliśmy zarejestrowane koncerty z naszego radiowego archiwum. W ramówce Polskiego Radia Rzeszów w 2024 roku emitowaliśmy dwa pasma Książki w odcinkach , w których prezentowaliśmy fragmenty prozy także autorów z Podkarpacia w interpretacji aktorów bądź samych autorów. Okolice kultury - to magazyn prezentujący najciekawsze wydarzenia kulturalne w podkarpackim. Analizujący zjawiska i procesy artystyczne w tym regionie, również w kontekście ogólnopolskim i w odwołaniach do tradycji. Pokazuje dorobek naszych artystów, animatorów i placówek kultury oraz różnych zespołów. Oprócz relacji z tego co się wydarzyło są również zapowiedzi planowanych wydarzeń kulturalnych w województwie. Ważna jest współpraca z Okręgiem Rzeszowskim ZPAP -skutkująca wystawami prac regionalnych artystów w naszej Radiowej Galerii Sztuki "Pod Zegarem". Klub książki - czyli magazyn dobrych lektur. Prezentacja nowości. Rozmowy, felietony, recenzje różnego typu literatury pięknej, faktu czy historycznej. Nauka dla każdego -audycja popularno-naukowa, w krótkiej formie przedstawiająca, co udoskonalamy, dlaczego i w jaki sposób wdrażamy nowe rozwiązania produkcyjne na świecie i Podkarpaciu. Głównymi tematami audycji są dokonania technologiczne w różnych dziedzinach nauki i życia. Duża część tematyki obejmuje także nowatorskie-przed wszystkim cyfrowe -metody przekazywania wiedzy i technologii , zarówno w sektorze gospodarki, jak i edukacji, sposoby archiwizacji i digitalizacji zasobów dziedzictwa narodowego umożliwiające powszechny i nieodpłatny dostęp. Program zwraca też uwagę na umiejętność świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu. Science-radiowe odkrycia to program poświęcony wynalazkom i badaniom, które zmieniają świat, ale też ułatwiają życie. Prezentujemy w nim osiągnięcia środowiska naukowego Rzeszowa (Uniwersytet Rzeszowski, Politechnika Rzeszowska, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, WSPiA-Rzeszowska Szkoła Wyższa) oraz inżynierów pracujących w laboratoriach podkarpackich firm. Mówimy o najciekawszych przedsięwzięciach naukowych i technologicznych, przedstawiamy pomysły startupowców, sprawdzamy również jak "działa" przyroda odkrywając tajemnice życia w wodzie i na lądzie. Gośćmi audycji są także młodzi naukowcy-pasjnaci, którzy działają w szkolnych kołach naukowych. Horyzont zdarzeń -program edukacyjny wyjaśniający różnorodne zjawiska z zakresu fizyki, astronomii, matematyki, nauk przyrodniczych. To rozmowy z naukowcami, badaczami i pasjonatami tych dziedzin i zmian zachodzących w otaczającym nas świecie. Specyficzną rolę w programie pełni muzyka, która w naszej stacji podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej („Niech gra muzyka nocą”), jazz („Cały ten zgiełk”), rock („Rock radio”) , pop („Klub muzyczny”), blues („Blues Attack”), poezję śpiewaną („Mikroklimat”). Promocji polskiej muzyki służy program „Gramy po polsku”, natomiast w „Podkarpackiej scenie przebojów” promujemy regionalnych muzyków i zespoły. Polskie Radio Rzeszów jest jedyną stacją na Podkarpaciu, która od 1956 roku promuje folklor. Od wielu lat muzyka ludowa jest codziennie emitowana na naszej antenie.	5 412.00
-----	--	--	----------

1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) 3)	W ubiegłym roku emitowaliśmy audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Programy dotyczące poprawności językowej redagowane były we współpracy z językoznawcami z Uniwersytetu Rzeszowskiego. W cyklu Słowa i słówka -czyli wędrówki z językiem polskim autorka starała się wyjaśnić znaczenia wyrazów użytych w przysłowiach, porzekadłach, sformułowaniach używanych zarówno dziś jak i w czasach odległych, wraz z językoznawcami pokazywała jak ewoluował nasz język rodzimy, które słowa nabrały nowego znaczenia i które formy kiedyś uważane za niepoprawne dziś już błędem nie są. Współczesny język polski -emitowana raz w tygodniu krótka rozmowa z językoznawcą z Uniwersytetu Rzeszowskiego wyjaśniająca zjawiska i niuanse współczesnej polszczyzny.	30.00
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) 3)	Jednym z wielu zadań misyjnych nadawcy publicznego jest tworzenie programów dla mniejszości narodowych i etnicznych. W Polskim Radiu Rzeszów w roku 2024 były to audycje informacyjne i publicystyczne dla mniejszości ukraińskiej zamieszkałej w województwie podkarpackim : Wiadomości dla Ukraińców(magazyn informacyjny w języku ukraińskim przygotowywany przez Redakcję Ukraińską Radia Polonia. Audycja ukazuje się na naszej antenie od 01.11.2006 roku.Emisja od wtorku do piątku) oraz Skrynia (audycja publicystyczna nadawana w języku ukraińskim, adresowana jest do mieszkańców Polski południowo-wschodniej pochodzenia ukraińskiego i do wszystkich miłośników języka i kultury ukraińskiej.Magazyn zawiera:dziennik/informacje z życia mniejszości ukraińskiej w Polsce oraz wybrane z Ukrainy ; kalendarium historyczne; relacje dźwiękowe z uroczyści, koncertów, wystaw,konferencji naukowych i spotkań tej społeczności; zapowiedzi imprez kulturalnych; przegląd prasy; całość ilustrowana jest muzyką ukraińską-od ludowej po folk, pop i rock. Ponadto okazjonalnie emitujemy także audycje związane z rocznicami, świętami i jubileuszami ważnymi dla tych społeczności jak: Watra, Święto nad Oslawą, Festiwal Kultury Łemkowskiej.W okresie świątecznym emitujemy także specjalne programy:Wigilia u wschodnich chrześcijan i Wielkanoc u wschodnich chrześcijan.	116.00
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) 2)	Oferta programowa „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.w likwidacji, dzięki zastosowaniu nowych technologii (Internetu i aplikacji na urządzenia mobilne) jest dostępna w środowiskach polonijnych na całym świecie. Sprzyja to promocji kultury i historii Polski za granicą oraz integracji z Polakami na obczyźnie. Jednak w 2024 roku nie tworzyliśmy specjalnej oferty programowej dla środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą .Elementy dotyczące tej tematyki pojawiały się w naszym programie regionalnym.	6 762.00

1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) 4)	Strona internetowa Polskiego Radia Rzeszów została zaprojektowana z myślą o osobach z niepełnosprawnościami. Wprowadzono szereg udogodnień, które mają na celu zwiększenie dostępności i komfortu korzystania ze strony: Powiększenie wielkości liter umożliwia łatwiejsze czytanie treści osobom z ograniczoną ostrością widzenia. Zwiększona interlinia poprawia czytelność i ułatwia śledzenie tekstu. Zmienione wyrównanie tekstu (np. do lewej) redukuje trudności w odczycie treści. Zastosowanie czytelnej czcionki bezszeryfowej sprzyja osobom z dysleksją i innymi trudnościami poznawczymi. Zmodyfikowany odcień szarości zapewnia lepszy kontrast między tłem a tekstem. Zwiększony kontrast zgodny ze standardami WCAG 2.1 Level AA umożliwia łatwiejsze rozróżnienie elementów interfejsu. Wyświetlana maska czytania pozwala skupić uwagę tylko na fragmencie tekstu, eliminując rozpraszające elementy. Ukrycie obrazów daje możliwość skupienia się wyłącznie na treści tekstowej. Wstrzymanie animacji zapobiega dekoncentracji i zmniejsza dyskomfort u osób z zaburzeniami neurologicznymi. Podświetlenie linków ułatwia ich szybkie odnalezienie i odróżnienie od reszty tekstu. Wszystkie główne i istotne dla odbioru treści elementy interfejsu użytkownika zachowują odpowiedni kontrast zgodnie ze standardami WCAG 2.1. Artykuły publikowane na stronie są bez problemu odczytywane przez popularne narzędzia wspomagające, takie jak tryb czytania w Apple Safari (Reader Mode) czy czytniki ekranu, np. Apple VoiceOver. Strona internetowa Polskiego Radia Rzeszów jest stale udoskonalana, aby spełniać potrzeby osób z różnego rodzaju niesprawnościami.	83.00
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) 3)	Jednym z naszych priorytetów jest propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu (zwłaszcza osób starszych). W 2024 roku emitowaliśmy cykl edukacyjny W CYFROWYM WIEKU poruszający tematy sztucznej inteligencji, chmury obliczeniowej, nowych urządzeń mobilnych, cyfrowych dokumentów czy cyberoszustw. Cykl w sposób klarowny i prosty wyjaśnia słuchaczowi wszystkie związane z tym zagadnieniem wątpliwości. TWOJE MEDIA- to poradnik dotyczący "poruszania" się w sieci. W dzisiejszych czasach praktycznie wszystko można załatwić nie ruszając się sprzed komputera ale to właśnie tam czeka na nas najwięcej zagrożeń. W audycjach wspólnie ze specjalistami z Wydziału do walki z cyberprzestępczością - Komendy Wojewódzkiej Policji w Rzeszowie wyjaśnialiśmy jak przestrzec się przed utratą ważnych danych osobowych, włamaniem do komputera, cyberprzemocą oraz jak chronić osoby niepełnoletnie w sieci. Informowaliśmy także jak bezpiecznie robić zakupy w sklepach internetowych czy portalach aukcyjnych. Przedstawialiśmy również ciekawostki ze świata nowoczesnych technologii. Nie zapominaliśmy także o osobach niepełnosprawnych i seniorach dla których komputer / tablet / smartfon są oknem na świat i bronią przed wykluczeniem cyfrowym i społecznym. OCZY SZEROKO OTWARTE- to próba odpowiedzi na pytania: czy sztuczna inteligencja to zagrożenie dla ludzkości?, jak rozpoznać i czym są fake newsy?, czy jesteśmy bezpieczni na Podkarpaciu? Autorzy programu przestrzegają słuchaczy aby nie wierzyć wszystkiemu co ukaże się na ekranie komputera.	175.00
1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Audycje i wszystkie przedsięwzięcia promowane są bardzo szeroko poprzez informacje na naszej stronie internetowej w formie bannerów i materiałów video, również na portalach społecznościowych. Promocja wydarzeń, audycji odbywa się również w lokalnej prasie oraz na innych portalach, z którymi współpracujemy. Audycje, wydarzenia promowane są również na naszej antenie za pomocą autopromocji i ogłoszeń nadawcy. Do promocji wykorzystujemy również bilbordy, czy słupy ogłoszeniowe, na których promujemy nasze audycje, wydarzenia itp. Dzięki takiej promocji staramy się dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Nasze sportowe audycje i transmisje promujemy również obszernymi fotorelacjami z wydarzeń sportowych, które zamieszczamy na naszej stronie internetowej i Facebooku. Dzięki organizacji szeregu wydarzeń artystycznych promujemy nasz program ciągle zachęcając do słuchania radia. Całość promocji wzmacniamy rozdawaniem gadżetów reklamowych promujących rozgłośnie lub np. naszą kultową letnią audycję Radio Biwak Wszystkie wydarzenia artystyczne i przedsięwzięcia promowane były bardzo szeroko poprzez informacje na naszej stronie internetowej, podcasty i materiały video, a także portale społecznościowe Fb i Instagram.	
2	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach¹⁾	
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Wszystkie audycje „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. cechowała odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Przekazywane informacje pochodziły z wiarygodnych źródeł, były profesjonalnie przygotowane i pozbawione treści nawiązujących do nienawiści i przemocy. Staraliśmy się aby treści wypełniające nasz program były zrozumiałe dla wszystkich słuchaczy bez względu na wiek, wyznanie, wykształcenie, pochodzenie czy miejsce zamieszkania. Wiele audycji publicystycznych (Dyskusyjny klub radiowy, Tu i teraz, Kobieta bez twarzy, W poszukiwaniu prawdy) i edukacyjnych (Świat młodych, Godziny rektorskie, Kiedy nadchodzi jesień) dotyczyło tolerancji i poszanowania poglądów drugiego człowieka.	

2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Zadaniem „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji jest budowanie programu o jak najwyższej jakości, o której decydują: kultura, język, warsztat, opinotwórczość kształtująca aspiracje słuchaczy, bliskość dająca poczucie więzi, użyteczność zapewniająca słuchaczowi szeroko rozumianą korzyść i pomoc w życiu codziennym. Radio Rzeszów tworzy i przekazuje aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach głównie w regionie, a także w kraju i za granicą. Od lat budujemy markę najlepiej poinformowanego i rzetelnego medium na Podkarpaciu. Poprzez sieć korespondentów w Krośnie, Przemyślu i Tarnobrzegu jesteśmy blisko spraw naszych słuchaczy w całym regionie. Nasza rozgłośnia jako medium publiczne chce być postrzegane przez odbiorców jako rzetelne i wiarygodne źródło informacji. Jednocześnie pragniemy pozyskiwać młodego słuchacza i uatrakcyjnić swój program ale bez konieczności realizowania komercyjnych wzorców. Na swoją markę i jakość pracuje już ponad siedemdziesiąt lat. Rzetelne dziennikarstwo, posiadające silną bazę warsztatową (dowodem są liczne nagrody i wyróżnienia, które otrzymali nasi dziennikarze), wspomagane jest najnowszymi osiągnięciami techniki w zakresie zarówno tworzenia programu jak i jego jakości emisyjnej.
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Zapraszani goście w cyklach -Gość dnia i Komentarz tygodnia zabierali głos w bieżących sprawach publicznych i prezentowali stanowiska w węzłowych sprawach społecznych. Realizując zapisy ustawy tworzyliśmy warunki do debaty publicznej i forum wymiany poglądów różnych środowisk przy zachowaniu pluralizmu i bezstronności (Podkarpacki panel polityczny). W 2024 roku emitowaliśmy bezpłatne audycje komitetów wyborczych w wyborach do rad gmin, powiatów i sejmików województw oraz w wyborach wójta, burmistrza i prezydenta miasta, a także bezpłatne audycje wyborcze w wyborach do Parlamentu Europejskiego. W programie Radia Rzeszów znajdują się także krótkie cykle o charakterze poradnikowym: Czy wiemy, co jemy?, Twoje media, Słowa i słówka, Vademecum wyborcze, Szczypta zdrowia, szczypta piękna, Dźwiękowe wędrówki przyrodnicze, Giełda pracy, Zaglądamy kwiatkom w płatki, Porozmawiajmy o zdrowiu, Rak to nie wyrok czy publicystyczne Szlachetne zdrowie. Często audycje zakończone są specjalnie dobranym utworem muzycznym. ukraińskich. Sprawa w toku to magazyn interwencyjny, w którym poruszane są tematy sygnalizowane przez naszych słuchaczy. Chodzi o sprawy, z którymi trudno jest sobie poradzić, albo czasami jest to wręcz niemożliwe. Na przeszkodzie mogą stać na przykład nieludzkie lub wykluczające się przepisy albo chociażby brak dobrej woli. Oddaliśmy głos osobom, które uważają się za pokrzywdzone, a osoby odpowiedzialne, zapytaliśmy dlaczego tak się dzieje. W naszym programie sprawy nabrały toku. Stare powiedzenie głosi, że gdy spotka się dwóch Polaków, można usłyszeć trzy zdania, według innego jesteśmy narodem, w którym każdy nie zgadza się nawet z samym sobą... Nietrudno więc znaleźć sprawy, problemy, tematy, o których dyskutujemy, wyrażając skrajnie czasem odmienne od rozmówcy poglądy. W programie "W poszukiwaniu prawdy" znalazło się miejsce na dyskusje trudne, czasem bardzo kontrowersyjne, które mogą przybliżyć nas do prawdy lub zrozumieć dlaczego coś z czym się nie zgadzamy prawdą jest. Otwarty mikrofon mają do dyspozycji słuchacze w nocnym programie "Kobieta bez twarzy". Mogą podzielić się z autorką swoimi spostrzeżeniami, opiniami, wyzaliczyć się i nikt im nie przerywa i nie osądza.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) 3)	„Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji umożliwia obywatelom i organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk, wspieranie edukacji obywatelskiej przez przekazywanie informacji o instytucjach samorządowych i krajowych. Przedstawia aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu oraz wyjaśnia ich wpływ na życie mieszkańców Podkarpacia. Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach nieodpłatne przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność Organizacji Pożytku Publicznego z regionu (cykl -Podziel się podatkiem). Wprowadziliśmy także nowy cykl "Komentarz samorządowy", w którym samorządowcy z regionu komentują istotne sprawy dla Podkarpacia podejmowane przez samorządy. Radio Rzeszów w cotygodniowej audycji -Podkarpacki panel polityczny prezentuje spektrum opinii regionalnych polityków i samorządowców o najważniejszych wydarzeniach w regionie, w kraju i na świecie, audycja prowadzona na żywo. Do audycji oprócz polityków zapraszany jest także przedstawiciel Wojewody oraz Marszałka Województwa - jako ekspert w zależności od poruszanego tematu. Audycja "Głosem związków" to rozmowa z regionalnym przedstawicielem wybranego związku zawodowego lub związku pracodawców odnosząca się do problemów pracowniczych-rozmówca reprezentuje regionalną strukturę związku lub wybrany zakład pracy.

2.5

Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) 3)

Radio Rzeszów umożliwia słuchaczom aktywny udział w kulturze poprzez relację z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie, spektakli, koncertów, wystaw. Jednym z zadań Redakcji Publicystyki i Kultury Wysokiej jest produkcja artystycznych słuchowisk w oparciu o klasykę literatury polskiej oraz popularyzowanie dorobku kulturowego Polski niepodległej ze szczególnym uwzględnieniem twórców regionalnych. Polskie Radio Rzeszów S.A., jako placówka kulturotwórcza, przez cały rok współpracowało z innymi placówkami kultury w regionie, nie tylko recenzowało i informowało o wydarzeniach kulturalnych, ale przede wszystkim je kreowało i tworzyło. W piątkowe wieczory w naszym studiu im. T. Nalepy odbywały się koncerty z udziałem publiczności promujące polskich artystów nie tylko z Podkarpacia, ale również wykonawców ogólnopolskich. Koncerty w różnych gatunkach muzycznych transmitowane były także na naszej antenie oraz na kanale YouTube w Internecie. Po raz kolejny zorganizowany został Plebiscyt WERBEL - Nagroda Muzyczna Polskiego Radia Rzeszów na najlepszy album podkarpackiego wykonawcy. Werbel to plebiscyt muzyczny Polskiego Radia Rzeszów, w którym, każdego roku prezentujemy najlepsze płyty artystów z naszego regionu. W ubiegłym roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspierało twórczość artystyczną, literacką, promowało czytelnictwo poprzez szereg audycji kulturalnych z udziałem regionalnych literatów i poprzez prezentację fragmentów powieści na antenie, czy patronowanie takim wydarzeniom jak Narodowe Czytanie, Targi Książki, spotkania autorskie odbywające się w naszym regionie. Wspieraliśmy inicjatywy promujące polski dorobek literacki, naukowy oraz wszelką działalność oświatową na naszej antenie. Byliśmy partnerem także bieżących inicjatyw i konkursów organizowanych przez Kuratorium Oświaty w Rzeszowie oraz Miejskie i Gminne Domy Kultury na Podkarpaciu. Przy redagowaniu audycji naukowych ściśle współpracowaliśmy z naukowcami z Politechniki Rzeszowskiej i Uniwersytetu Rzeszowskiego, prezentowaliśmy osiągnięcia i badania studenckich kół naukowych i laboratoriów działających na wydziałach tych uczelni. Poniżej wybrane audycje, w których ta sfera działalności programowej była realizowana: Kresowe krajobrazy (audycja poświęcona życiu społecznemu i kulturalnemu Polaków zamieszkujących dawne ziemie Kresów Wschodnich, pojawiają się w niej relacje i rozmowy odnoszące się do ciekawych wydarzeń zarówno społecznych, gospodarczych jak i kulturalnych na tych terenach), reportaże okazjonalne (dłuższe i rozbudowane formy radiowe prezentujące najważniejsze problemy codziennego życia mieszkańców regionu, ciekawe wydarzenia, zjawiska przyrodnicze, obiekty historyczne), Dyskusyjny klub radiowy (program podejmuje tematy związane z aktualnymi wydarzeniami, ale także odnosi się do zdarzeń z przeszłości, nierzadko wybiega także w przyszłość. Autor zaprasza do rozmowy przedstawicieli bardzo różnych dziedzin kultury, sztuki, nauki, historii, sportu, polityki. Goście programu, to ludzie o wielkiej wiedzy i ogromnej pasji, którzy z determinacją realizują swoje zamierzenia. Są autorytetami w swoich środowiskach, chętnie dzielą się swoją wiedzą i spostrzeżeniami z innymi), Ślady Pegaza (magazyn literacki, poświęcony poezji, prozie, dramaturgii scenicznej i radiowej, eseistyce krytyce literackiej, prezentacji utworów i ich autorów - zwłaszcza regionalnych), Radiowy kinematograf (nowości repertuaru kinowego i recenzje, relacje z planów zdjęciowych i największych krajowych filmowych imprez oraz wywiady z aktorkami, aktorami i reżyserami - a więc nie zawsze łatwe pytania stawiane ludziom kina. Szczególne miejsce w programie zajmują rozmowy z twórcami filmów fabularnych i dokumentalnych związanych z Podkarpaciem), Zamkowa 3 (działalności domów kultury, samorządowych centrów kultury, miejskich i gminnych ośrodków kultury na Podkarpaciu, rozmowy z zaproszonymi do studia gośćmi, promocja inicjatyw lokalnych), słuchowiska (kilkudziesięciminutowe produkcje teatru radiowego realizowane w siedzibie Polskiego Radia Rzeszów głównie w oparciu o miejscowe zespoły twórców - w ubiegłym roku wyprodukowaliś jędenaście suchowisk), oraz audycje pochodzące z naszego radiowego archiwum bądź zakupione w ramach giełdy radia publicznego. W ramach Polskiego Radia Rzeszów w 2023 roku emitowaliśmy dwa pasma Książki w odcinkach, w których prezentowaliśmy fragmenty prozy także autorów z Podkarpacia w interpretacji aktorów bądź samych autorów. Okolice kultury - to magazyn prezentujący najciekawsze wydarzenia kulturalne w podkarpackim. Analizujący zjawiska i procesy artystyczne w tym regionie, również w kontekście ogólnopolskim i w odwołaniach do tradycji. Pokazuje dorobek naszych artystów, animatorów i placówek kultury oraz różnych zespołów. Oprócz relacji z tego co się wydarzyło są również zapowiedzi planowanych zdarzeń kulturalnych w województwie. Ważna jest współpraca z Okręgiem Rzeszowskim ZPAP - skutkująca wystawami prac regionalnych artystów w naszej Radiowej Galerii Sztuki "Pod Zegarem". Klub książki - czyli magazyn dobrych lektur. Prezentacja nowości. Rozmowy, felietony, recenzje różnego typu literatury pięknej, faktu czy historycznej. Stała rubryka "Księgarz poleca" i zagadki literackie z nagrodami książkowymi. Nauka dla każdego - audycja popularno-naukowa, w krótkiej formie przedstawiająca, co udoskonalamy, dlaczego i w jaki sposób wdrażamy nowe rozwiązania produkcyjne na świecie i Podkarpaciu. Głównymi tematami audycji są dokonania technologiczne w różnych dziedzinach nauki i życia. Duża część tematyki obejmuje także nowatorskie - przede wszystkim cyfrowe - metody przekazywania wiedzy i technologii, zarówno w sektorze gospodarki, jak i edukacji, sposoby archiwizacji i digitalizacji zasobów dziedzictwa narodowego umożliwiające powszechny i nieodpłatny dostęp. Program zwraca też uwagę na umiejętność świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu. Science-radiowe odkrycia to programy poświęcone wynalazkom i badaniom, które zmieniają świat, ale też ułatwiają życie. Prezentujemy w nim osiągnięcia środowiska naukowego Rzeszowa (Uniwersytet Rzeszowski, Politechnika Rzeszowska, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, WSPiA-Rzeszowska Szkoła Wyższa) oraz inżynierów pracujących w laboratoriach podkarpackich firm. Mówimy o najciekawszych przedsięwzięciach naukowych i technologicznych, przedstawiamy pomysły startupowców, sprawdzamy również jak "działa" przyroda odkrywając tajemnice życia w wodzie i na lądzie. Gośćmi audycji są także młodzi naukowcy - pasjnaci, którzy działają w szkolnych kołach naukowych. Horyzont zdarzeń - program edukacyjny wyjaśniający różnorodne zjawiska z zakresu fizyki, astronomii, matematyki, nauk przyrodniczych. To rozmowy z naukowcami, badaczami i pasjonatami tych dziedzin i zmian zachodzących w otaczającym nas świecie. Specyficzną rolę w programie pełni muzyka, która w naszej stacji podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej („Niech gra muzyka nocą”), jazzu („Cały ten zgiełk”), rocka („Rock radio”), popu („Klub muzyczny”), bluesa („Blues Attack”) po poezję śpiewaną („Mikroklimat”). Promocji polskiej muzyki służy program „Gramy po polsku”, natomiast w „Podkarpackiej scenie przebojów” promujemy regionalnych muzyków i zespoły. Polskie Radio Rzeszów jest jedyną stacją na Podkarpaciu, która od 1956 roku promuje folklor. Od wielu lat muzyka ludowa jest codziennie emitowana na naszej antenie. Wraz se Stowarzyszeniem Folkowisko zorganizowaliśmy I Konkurs im. Red. Rafała Potockiego (przedwcześnie zmarłego dziennikarza naszej stacji) - Nowe Źródła dla zespołów nawiązujących stylistyką do folku i muzyki źródeł. W listopadzie natomiast patronowaliśmy czwartej edycji Konkursu Podcast Roku im. Red. Janusza Majki (zmarłego w covidzie dziennikarza Radia Rzeszów).

2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) 3)	Zadaniem publicznej rozgłośni radiowej jest nie tylko informowanie i oddziaływanie na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń. Oferta Radia Rzeszów integruje społeczeństwo poprzez ukazywanie problemów osób starszych, zapobiegając ich wykluczeniu na skutek zmian i szybki rozwój nowych technologii (Twoje media, W cyfrowym świecie). Program zawierał audycje zarówno dla najmłodszych słuchaczy jak i seniorów, dla osób aktywnych, zdrowych i tych pokrzywdzonych przez los. Poprzez nasze audycje chcemy edukować społeczeństwo, że pomimo ograniczeń wiekowych, zawodowych, intelektualnych czy ruchowych wszyscy mają takie same prawa obywatelskie, prawo do godnego życia, rozwoju i funkcjonowania w społeczeństwie. Promujemy zachowania obywatelskie i pomoc osobom niepełnosprawnym w pokonywaniu barier napotykanym w życiu codziennym (Usłysz nasze głosy - cykl współtworzą osoby z niepełnosprawnością intelektualną. Poruszane w programie tematy oraz ich realizacja to pomysły spotykające się w Jarosławiu grupy tzw. self-awdokatów. Są to osoby niepełnosprawne, które w imieniu własnym i innych niepełnosprawnych mówią o swoich prawach i potrzebach). Audycja "Usłysz nasze głosy" jest realizowana we współpracy z jarosławskim Kołem Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym w ramach projektu "Usłysz nasze głosy - Obywatel nana pierwszym miejscu". Uczy obywateli również tolerancji i zrozumienia dla ludzi poszkodowanych przez los, propaguje postawy włączania osób niepełnosprawnych w życie społeczne, działa przeciwko ich wykluczeniu i dyskryminacji. Pokazuje, że postrzeganie osoby niepełnosprawnej jako niezaradnej życiowo, jest stereotypowe. Nie pozostawialiśmy obojętni na problemy seniorów i poprzez specjalne audycje skierowane do tej grupy społecznej (Kiedy nadchodzi jesień) chcieliśmy zaktywizować społecznie osoby starsze, a młodszemu pokoleniu wskazać formy współpracy z tą grupą i zwrócić uwagę na obojętne korzyści. Promowaliśmy działalność klubów seniora w naszym regionie. Nasz program zawierał także pozycje dla najmłodszych, młodzieży i studentów. „Zamkolandia” to audycja prowadzona wspólnie z dziećmi. Tematyka była różnorodna, od kół zainteresowań poprzez rozmowy na trudne życiowe tematy widziane oczami dzieci. „Godziny rektorskie” to audycja dla studentów. Magazyn zawiera nie tylko muzykę, przy której można odpocząć od nauki, ale też tematy związane z tym, co dzisiaj interesuje młodych ludzi. Ciekawe rozmowy, konkursy i informacje gdzie i jak spędzić wolny czas. W programie goszczą eksperci, którzy doradzają młodym ludziom na progu kariery (jak napisać podanie, życiorys, jak przygotować się do rozmowy o pracę i jak zachować się podczas rozmowy z przyszłym szefem), informują też o miejscach zatrudnienia. Absolwentom szkół średnich doradzamy jaki kierunek studiów wybrać aby w przyszłości nie mieć problemów ze znalezieniem pracy. Całość programu przygotowują studenci pod kierownictwem i opieką merytoryczną starszych redaktorów. Uczniowie szkół średnich raz w tygodniu mają specjalny program pt. „Świat młodych”. To rozmowy o szkole, nauczycielach, pasjach, książkach, przyjaźniach, miłościach, wolnym czasie i problemach z jakimi borykają się młodzi ludzie. Polskie Radio Rzeszów było partnerem wielu akcji i wydarzeń organizowanych w woj. podkarpackim. Poprzez cykl "Podziel się podatkiem", w którym prezentujemy działalność OPP z regionu wskazujemy na potrzeby osób skrzywdzonych przez los, chorobę i drugiego człowieka oraz promujemy stowarzyszenia, które pomagają tym osobom godnie żyć pomimo wszystko.
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)	Programy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji respektują chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Niedzielną audycję "W ogrodzie wiary" poświęconą była głównie tematyce religii rzymsko-katolickiej, prezentująca i zapowiadająca bieżące wydarzenia Kościoła rzymsko-katolickiego na Podkarpaciu, zawierająca katechezę wyjaśniającą czytania zawarte w Piśmie Św. jak również przegląd prasy katolickiej. W audycji pojawiają się także informacje dotyczące ważnych wydarzeń religijno-kulturalnych w regionie, takich jak: koncerty, jasełka, przedstawienia, wieczorki poezji religijnej oraz historie z życia rodzin katolickich. Tematy wiodące audycji to wartości podstawowe jak: godność człowieka, uczciwość, szacunek, właściwa postawa wobec drugiego człowieka, wychowanie dzieci w szacunku dla osób starszych, niepełnosprawnych i wrażliwości na krzywdę innych, przeciwdziałanie patologiom społecznym. Polskie Radio Rzeszów transmitowało msze z okazji Światowego Dnia Chorego, Świąt Zmartwychwstania Pańskiego oraz Świąt Bożego Narodzenia. W magazynie "Pisma i znaki" poruszane były tematy z dziedziny religioznawstwa i filozofii religii. Audycja dzieli się na dwie części: społeczno-kulturową oraz teologiczną. Poszczególne zagadnienia omawiane są i porównywane przez specjalistów takich nauk jak: filozofia, socjologia, psychologia, teologia. Celem programu jest ukazanie genezy, licznych kontekstów i rozwoju wybranych zjawisk dotyczących duchowości człowieka, jego aktywności w dziedzinie religii. Audycja stanowi małą inspirację dla dialogu między religiami, naukowych poszukiwań, postrzegania złożonego zjawiska religii w szerokiej perspektywie, z uwzględnieniem przemian społeczno-kulturowych i cywilizacyjnych, ma uczyć obywateli tolerancji wobec wszelkich "inności"-wyznania, kultury, koloru skóry.

2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) 3)	Program Polskiego Radia Rzeszów w 2024 roku podkreślał wartość rodziny jako podstawowej komórki społecznej, promował poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego. W audycjach publicystycznych (Kalejdoskop; Puls dnia; W ogrodzie wiary; Sprawa w toku, Kiedy nadchodzi jesień) z udziałem zaproszonych do studia gości (prawników, lekarzy, ekonomistów, duchownych, nauczycieli, psychologów, pedagogów) poruszaliśmy problemy z jakimi borykają się polskie rodziny, zwłaszcza te wielodzietne i niezamożne. Zastanawialiśmy się jak zmieniły się relacje między poszczególnymi członkami rodziny - zwłaszcza w domach gdzie mieszka kilka pokoleń, czy szacunek do osób starszych i ich autorytet nadal odgrywają rolę wśród młodego pokolenia, skąd czerpią wzorce młodzi ludzie, czy w dobie mediów społecznościowych potrafią spędzać wspólnie czas z rodzicami i dziadkami, jak odkryć talent w dziecku, jak zmieniają się obyczaje i normy wychowawcze, jak ważne są rozmowy i czas spędzony wspólnie z dziećmi. Zwracaliśmy uwagę na to jak ważna jest pamięć o domowych uroczystościach, świętach i rocznicach. Staraliśmy się wspólnie z naszymi gośćmi znaleźć sposoby na rozwiązanie konfliktów międzypokoleniowych. Angażowaliśmy się w różnego rodzaju akcje pomocowe dla rodzin dotkniętych nieszczęściem: chorobą, pożarem, wypadkiem itp. W audycjach informacyjnych także poruszaliśmy problematykę współczesnych rodzin, szczególnie tych z regionu ich najważniejsze problemy i szanse rozwoju. Prezentowaliśmy działalność stowarzyszeń OPP, których celem jest wspieranie rodzin szczególnie ubogich i wielodzietnych. W naszych audycjach przedpołudniowych (Tu i teraz, Wolna sobota) w klarowny i jasny sposób przybliżaliśmy ważne tematy dotyczące partnerstwa, życia rodziny i codziennych problemów. W rozmowach uczestniczyli zarówno ludzie dojrzały jak i młodzi - wszystko po to aby zderzyć argumenty odmiennych płci, młodości i doświadczenia. Ważnym tematem były właściwe relacje między wszystkimi członkami rodziny. Przyglądaliśmy się też jak współczesny świat ludzi młodych odbierają tzw. boomerzy, pokolenie które wychowane zostało w modelu rodziny patriarchalnej i mocno zhierarchizowanej, ceniące pracę, stabilność i sprawiedliwość społeczną.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) 3)	Kształtowanie postaw prozdrowotnych to tematyka wielu audycji edukacyjnych i publicystycznych wyemitowanych w programie Polskiego Radia Rzeszów w 2024 roku. W magazynach Szlachetne zdrowie i POZ, czyli porozmawiamy o zdrowiu - przystępnym językiem omawialiśmy wybrane schorzenia - jego objawy, konsekwencje i sposoby leczenia. Naszymi gośćmi byli wybitni specjaliści z różnych dziedzin medycyny pracujący w województwie podkarpackim. W "POZ" przedstawialiśmy także informacje o aktualnych akcjach profilaktycznych, nowych podkarpackich placówkach i zmianach w przepisach. W magazynach informacyjnych informowaliśmy o organizowanych przez samorządy, fundacje, przychodnie czy ośrodki terapeutyczne akcjach profilaktycznych. Zaproszeni goście (lekarze-specjaliści, psychologowie, dietetycy, kosmetolodzy oraz trenerzy personalni) propagowali zdrowy styl życia, kształtowanie postaw prozdrowotnych i zachęcali do stosowania zdrowej diety. Poprzez przykłady negatywnego działania na zdrowie narkotyków, dopalaczy czy alkoholu przestrzegaliśmy zwłaszcza młodych ludzi przed sięganiem po te substancje (Godziny rektorskie, Świat młodych). W audycji edukacyjnej Czy wiemy co jemy? - autor, miłośnik gotowania i dobrego smaku, pasjonat studiowania etykiet i zgłębiania historii powstawania jedzenia rozkłada na czynniki pierwsze popularne produkty żywnościowe. Odpowiada na pytania jakie produkty wybierać, a jakich unikać? aby nie zaszkodzić swojemu zdrowiu. Bliżej natury, to magazyn edukacyjny w którym przekonujemy słuchaczy dlaczego warto wybierać naturalne produkty czyszczące, kosmetyki czy suplementy diety. W cyklu "Szczypta zdrowia, szczypta piękna" mówiliśmy o tym jak znaleźć spokój, harmonię i życzliwość dla siebie i innych. Pomaga nam w tym aktywność fizyczna, pyszne zdrowe potrawy oraz zrozumienie własnych emocji i edukacja zdrowotna.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) 3)	Jednym z kluczowych aspektów determinujących słuchalność naszej stacji jest tematyka sportowa. Zespół dziennikarzy sportowych obszernie relacjonował wydarzenia z ligowych parkietów koszykarskich, siatkarskich czy piłki ręcznej. Reporterzy sporo uwagi poświęcali podkarpackiej piłce nożnej, lekkiej atletyce, rozgrywkom w tenisie stołowym, żużlowi czy rywalizacji w sporcie młodzieżowym. Redakcja Sportowa Polskiego Radia Rzeszów ściśle współpracuje z ogólnopolskimi rozgłośniami Polskiego Radia – Program I, Program III, a także serwisem Informacyjnej Agencji Radiowej. Oprócz codziennych serwisów sportowych redakcja przygotowywała także dwa magazyny sportowe: sobotnie „Sportowe Takty” (w audycji dominowały relacje sportowe z wydarzeń z udziałem podkarpackich zespołów i zawodników indywidualnych, w ramach programu do studia zapraszani byli goście związani ze sportem - zawodnicy, trenerzy, przedstawiciele klubów, z którymi przeprowadzane są rozmowy na żywo dotyczące istotnych dla regionu wydarzeń sportowych) oraz niedzielne „Sportowe echa” (audycja ma na celu podsumowanie wydarzeń sportowych całego weekendu z udziałem podkarpackich zespołów i sportowców indywidualnych, w emitowanych na antenie relacjach dźwiękowych komentowano wyniki osiągnięte przez poszczególne drużyny. W audycji nie brakowało również kontaktu ze słuchaczami, którzy na żywo telefonicznie dzielili się swoimi spostrzeżeniami o aktualnych wynikach sportowych). W 2024 roku promowaliśmy zdrowy styl życia i zachęcaliśmy młodzież do zamiany komórek i tabletów na rower, trampki i piłkę. W okresie zimowym stało się miejsce w naszym programie zajmują informacje o warunkach panujących na stokach narciarskich w naszym regionie oraz naciarskich trasach biegowych. Zachęcaliśmy słuchaczy do ruchu na świeżym powietrzu nawet podczas niskich temperatur. Wskazywaliśmy ciekawe miejsca w regionie i zachęcaliśmy do skorzystania z ich oferty turystycznej. Cały czas także przypominaliśmy o zachowaniu bezpieczeństwa podczas uprawiania sportów, o odpowiednim przygotowaniu sprzętów i właściwym serwisowaniu. W naszych programach dużo uwagi poświęcaliśmy też tzw. sportom wyczynowym jak: kolarstwo, rajdy samochodowe, skoki spadochronowe, żeglarstwo, wspinaczka wysokogórska. Zwracaliśmy szczególną uwagę na sport dzieci i młodzieży oraz działalność szkolnych klubów sportowych. Przygotowaliśmy także specjalną Kronikę Letnich Igrzysk Olimpijskich w Paryżu oraz z Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Niemczech. W zimowej audycji Radio Ferie gośćmi byli animatorzy kultury i trenerzy różnych dyscyplin sportu, którzy opowiadali o swojej aktywności i zachęcali do aktywnego spędzania czasu i podejmowania nowych wyzwań z dala od sofy i komputera, nawet podczas zimy.

2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) 3)	W ubiegłym roku w audycjach Polskiego Radia Rzeszów poruszaliśmy wiele tematów społecznych ; w tym dotyczących relacji międzyludzkich,norm obyczajowych, zdrowia i tradycji. Szybkość zmian w środowisku człowieka jest tak duża , że niektórzy ludzie nie wytrzymują tego tempa - co skutkuje pojawieniem się problemów społecznych takich jak: depresje, lęki, wmożona przestępczość, próby samobójcze, choroby cywilizacyjne, a także niewydolność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych i przemoc w rodzinie. Często jedyną ucieczką wydają się środki psychotropowe, dopalacze, narkotyki, spożywanie alkoholu i palenie papierosów. Nadmierne spożywanie używek często prowadzi do uzależnień , które są przyczyną wielu patologii społecznych .W magazynach informacyjnych nasi reporterzy wielokrotnie informowali słuchaczy o różnych zdarzeniach mających podłoże patologiczne; dociekali przyczyny zdarzenia i próbowali zapobiec podobnym konfliktom. Poprzez pokazywanie skutków niewłaściwego zachowania zarówno młodzieży jak i dorosłych, łatwiej zwalczać patologie społeczne.Suche fakty i statystyki nie działają tak na wyobraźnię jak przykłady z życia, zwłaszcza z najbliższego otoczenia. Po emisji materiałów reporterskich na naszej antenie wielokrotnie zgłaszały się osoby fizyczne ,bądź firmy, które gotowe były nieść pomoc finansową i rzeczową osobom dotkniętym np:przemocą domową, bezrobociem a odpowiednie instytucje i ośrodki osobom uzależnionym.Głównym założeniem wakacyjnej audycji Radio Biwak jest bezpieczny wypoczynek i uświadamianie zagrożeń narkomanią ,lekomania, alkoholizmem oraz walka z tymi zjawiskami.Bieszczady są ulubionym miejscem, do którego w wakacje przyjeżdża młodzież z całego regionu i nie tylko, w tym z rodzin patologicznych. Poprzez różne formy dziennikarskie, rozmowy ze specjalistami,lekarzami, policją, przedstawicielami kuratorium-magazyn ten podejmuje tematy związane z szeroko pojętą patologią społeczną oraz sposoby jej zwalczania. Podstawowe zagadnienia poruszane w audycji to ochrona dzieci i młodzieży przed kontaktem z potencjalnymi sprawcami przestępstw, oraz informowanie społeczeństwa o prowadzonych działaniach edukacyjnych i profilaktycznych organizowanych również podczas trwania wypoczynku. W Świecie Młodych bohaterami audycji często byli wolontariusze, osoby działające charytatywnie w różnych organizacjach, młodzi ludzie z pasją , którzy są przykładem dla innych jak pożytecznie można wykorzystywać swój wolny czas . W audycji -W poszukiwaniu prawdy znalazło się miejsce na dyskusje trudne, czasem bardzo kontrowersyjne. Goście w studiu dyskutowali o współczesnym wychowaniu młodzieży, o zainteresowaniach, ośrodkach wsparcia, o subkulturach , o zjawiskach i wydarzeniach związanych z problemem patologii społecznej nie tylko wśród młodzieży, ale także w rodzinach czy na osiedlach mieszkaniowych.Msze św. transmitowane z okazji ważnych Świąt i wydarzeń religijnych także zawierały elementy walki z patologią społeczną ,poprzez wskazanie drogi właściwego postępowania i wychowania w duchu religii katolickiej.Przeciwdziałanie patologiom społecznym miało miejsce także w niedzielnej audycji społeczno-religijnej , w której poruszane były tematy poświęcone zachowaniom ludzkim w odniesieniu do wiary i wartości katolickich oraz tematy o wartościach podstawowych jak: godność człowieka, uczciwość, szcunek, właściwa postawa wobec drugiego człowieka, wychowanie dzieci w szacunku dla osób starszych, niepełnosprawnych i wrażliwości na krzywdę.Współczesne uzależnienia przybierają różne , nawet nieograniczone formy.Uzależnionym można być obecnie od wszystkiego:papierosów ,alkoholu, leków, zakupów ,Internetu, telefonu, telewizji, mediów społecznościowych. Winą za to obarczyć można łatwy dostęp do różnego rodzaju substancji, zwiększony poziom stresu społeczeństwa , a także konsumpcyjny styl życia .Każdy z nas jest narażony na uzależnienie -niektórzy jednak ulegają mu łatwiej niż inni. Na czym polega proces uzależnienia i dlaczego jest niebezpieczny dla zdrowia wyjaśniamy w audycji Szlachetne zdrowie . Program - Psychologia nocą to antenowe spotkania z psychologiem dr Henrykiem Pietrzakiem i próba odpowiedzi na pytania czym jest psychologia , jaką rolęodgrywa w naszym życiu i zym jest relacja terapeutyczna.Do dyspozycji słuchaczy był telefon , mogli zadawać pytania ,dzielić się swoimi spostrzeżeniami i problemami.Całość była oprawiona muzyką relaksacyjną .
------	--	--

2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) 3)	Jednym z naszych priorytetów jest propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu. Raz w tygodniu nadawaliśmy cykl Twoje media -poradnik dotyczący poruszania się w sieci internetowej. Media zmieniły nasze społeczeństwo i kulturę, wywarły ogromny wpływ na politykę, stały się jednym z ważniejszych sektorów gospodarki. Współczesny świat dzieje się przede wszystkim na ekranach naszych telewizorów, poznajemy go z przekazów radiowych, z kolorowej prasy i stron internetowych. Ten medialny świat stał się nawet ważniejszy, bardziej realny i prawdziwy od codziennej, poznawanej bezpośrednio rzeczywistości. Jak poruszać się w tym medialnym świecie? Jak mądrze korzystać z mediów, by służyły pomocą i były źródłem wiarygodnej informacji. W magazynie naukowym Science-radiowe odkrycia prezentujemy aktualne nowinki technologiczne w krótkim specjalnym cyklu Cyber Flash. Program poświęcony jest wynalazkom i badaniom, które zmieniają świat, ułatwiają życie ale też mogą stanowić pułapkę i zagrożenie. Omawiamy także problem, cyberbezpieczeństwa, fake newsów i ochrony danych osobowych. Program zwraca też uwagę na umiejętność świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu. W "Science-radiowe odkrycia" poruszamy zagadnienia związane z nowymi technologiami oraz ich rozwojem w przyszłości. Tematyka nowych mediów pojawiała się także w relacjach reporterskich w codziennych magazynach informacyjnych Kalejdoskop i Puls dnia i audycjach publicystycznych. Jak się chronić przed cyberprzestępczością? Jak metody stosują hakerzy i jakie informacje na nasz temat ich interesują? W jaki sposób niechronione dane mogą zaszkodzić? Na co mają wpływ? Kto sprzyja cyberprzestępcom, a kto i jak eliminuje ich działania?. Także w codziennym magazynie Tu i teraz poruszaliśmy problemy dotyczące (zakupów przez Internet, o zmianach, które dokonują się powoli w metodach nauczania w szkole, jak zmieniły się oczekiwania pracodawców wobec przyszłych pracowników. Co jest kryterium wartości kandydata na pracownika? Czy znajomość technologii cyfrowych jest istotnym atutem przy naborze?). Świat się zmienia - zmienia się też język, którego używamy. W cotygodniowym cyklu pt. "Współczesny język polski", poświęconym zmianom w języku polskim zastanawialiśmy się nad językiem, którym posługujemy się obecnie. W którą stronę zmierza jego rozwój? Jak wygląda nasza komunikacja w mediach społecznościowych. W cotygodniowym magazynie dla seniorów – „Kiedy nadchodzi jesień” - staramy się również podpowiedzieć osobom 60+ jak bezpiecznie korzystać z Internetu oraz jak bezpiecznie poruszać się w sieci. W audycji "Zamkolandia" dyskutowaliśmy o bezpieczeństwie dzieci w różnych przestrzeniach - w szkole, na podwórku oraz w świecie cyfrowym. Nowe media, w dzisiejszych czasach są obecne w każdej dziedzinie życia, stwarzają nową sytuację komunikacyjną i wpływają na sposób odbioru komunikatów medialnych oraz reagowania na nie. Cykl -W cyfrowym wieku zrealizowaliśmy przy współpracy z Ministerstwem Cyfryzacji w ramach kampanii społecznej promującej rozwój kompetencji cyfrowych oraz korzyści z cyfryzacji. W edukacji medialnej wykorzystujemy narzędzia nowych mediów, między innymi takie jak: stronę, YouTube i portale społecznościowe. Portale te pozwalają nam też na lepszy kontakt z naszym słuchaczem i jego potrzebami. Na radiowym kanale You Tube prowadzimy transmisje spektakli teatralnych, koncertów oraz wszystkich ważnych wydarzeń kulturalnych i społecznych organizowanych przez Polskie Radio Rzeszów. Konflikt zbrojny w Ukrainie i nasze bezpośrednie sąsiedztwo z tym krajem "każą nam mieć oczy szeroko otwarte" o czym informowaliśmy i przestrzegaliśmy w audycji pod takim właśnie tytułem.
------	---	---

¹⁾ Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.

²⁾ Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

³⁾ Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

⁴⁾ Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: **POLSKIE RADIO RZESZÓW S.A. W LIKWIDACJI**

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczepienie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: **PROGRAM REGIONALNY**

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowe i cyfrowe DAB+

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

2 026.00

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

15 488.00

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8784:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5.00
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	1321:01:54	15.00%	6 951.00
1.2	publicystyka	1143:25:00	13.00%	1 061.00
1.3	kultura	2331:55:00	26.50%	3 223.00
1.4	edukacja	690:22:00	7.90%	1 800.00
1.5	sport	285:40:00	3.30%	1 198.00
1.6	rozrywka	2691:41:48	30.60%	1 255.00

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	3189:40:00	36.31%	5 412.00
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	11:30:00	0.13%	30.00
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	204:30:00	2.33%	116.00
-	dla mniejszości ukraińskiej	204:30:00	2.33%	116.00
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			

-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	66:55:00	0.76%	175.00
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	2462:30:00	54.90%	1 827.00
3.1	nadawane w godz. 5-24	1859:30:00	77.50%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy (w tys. zł)			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	1 288.00			1 288.00
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:	15 265.00	383.00	796.00	16 444.00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	3 525.00	0.00		3 525.00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	364.00	383.00	796.00	1 543.00
a)	z obrotu prawami do audycji	5.00	0.00	0.00	5.00
b)	z przekazów handlowych	0.00	362.00	796.00	1 158.00
c)	z innych źródeł	359.00	21.00	0.00	380.00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	11 376.00	0.00	0.00	11 376.00
3	RAZEM (1+2)	16 553.00	383.00	796.00	17 732.00

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczenie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: Program radiowy regionalny

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1	Koszty razem, z tego:	6 951.00	1 061.00	3 223.00	1 800.00	1 198.00	1 255.00	15 488.00	1 831.00	195.00
1.1	koszty bezpośrednie	2 733.00	417.00	1 267.00	708.00	471.00	493.00	6 089.00	1 831.00	195.00
1.2	koszty pośrednie	3 307.00	505.00	1 534.00	857.00	570.00	597.00	7 370.00	0.00	0.00
1.3	koszty ogólnego zarządu	874.00	133.00	405.00	226.00	151.00	158.00	1 947.00	0.00	0.00
1.4	pozostałe koszty ³⁾	37.00	6.00	17.00	9.00	6.00	7.00	82.00	0.00	0.00
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	6 346.00	970.00	2 944.00	1 646.00	1 094.00	1 146.00	14 146.00	1 831.00	195.00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	578.00	88.00	268.00	150.00	100.00	104.00	1 288.00	0.00	0.00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	1 190.00	182.00	552.00	309.00	205.00	215.00	2 653.00	709.00	68.00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	163.00	25.00	76.00	42.00	28.00	30.00	364.00	0.00	0.00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 415.00	675.00	2 048.00	1 145.00	761.00	797.00	9 841.00	1 122.00	127.00
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2										
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:	41.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	116.00		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	41.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	116.00		

¹⁾ Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy¹⁾

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)
		NOWE MEDIA	*****	*****	*****	*****	*****	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1	Koszty razem, z tego:	381.00						381.00
1.1	koszty bezpośrednie	285.00						285.00
1.2	koszty pośrednie	23.00						23.00
1.3	koszty ogólnego zarządu	14.00						14.00
1.4	pozostałe koszty ³⁾	59.00						59.00
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	381.00						381.00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0.00						0.00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	95.00						95.00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0.00						0.00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	286.00						286.00

¹⁾ Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

	Tytuły przychodów	Stan na 31.12.2024
I	Przychody ogółem w roku rozliczeniowym	17 732,00
1	Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)	4 813,00
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	3 525,00
a)	z opłat abonamentowych	3 525,00
b)	z rekompensaty	0,00
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy	1 288,00
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:	11 376,00
2.1	dotacje z budżetu państwa	11 376,00
2.2		
2.3		
3	Razem przychody własne spółki	1 543,00
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	5,00
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	1 158,00
a)	z reklamy	977,00
b)	ze sponsoringu	181,00
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	141,00
a)	z wynajmu studia i pomieszczeń	21,00
b)	przychody ze sprzedaży towarów	1,00
c)	pozostałe przychody własne	119,00
d)		
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	75,00
a)		
b)		
3.5	Przychody finansowe, w tym:	164,00
a)	odsetki	164,00
b)		
II	Koszty misji w danym roku rozliczeniowym¹⁾	17 895,00
1	Zużycie materiałów i energii, w tym:	754,00
1.1	energii	323,00
1.2	paliwa do samochodów	65,00
1.3	pozostałych materiałów	366,00
2	Usługi obce, w tym:	3 105,00
2.1	koszty emisji, w tym:	1 665,00
2.2	DAB+	195,00
2.3	koszty dosyłu	98,00
2.4	zakupy programów	23,00
2.5	opłaty za częstotliwości	68,00
2.6	wynajem	41,00
2.7	koszty remontów	164,00
2.8	pozostałe	851,00
3	Podatki i opłaty:	1 168,00
3.1	podatek od nieruchomości	101,00
3.2	podatek VAT	891,00
3.3	pozostałe podatki	176,00

4	Wynagrodzenia, w tym:	9 002,00
4.1	umowa o pracę	8 118,00
4.2	pozostałe umowy	884,00
5	Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	1 896,00
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	1 644,00
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	215,00
5.3	inne	37,00
6	Pozostałe koszty, w tym:	1 888,00
6.1	prawa autorskie i pokrewne	634,00
6.2	koszty reklamy publicznej	0,00
6.3	nagrody dla słuchaczy	0,00
6.4	podróże służbowe	65,00
6.5	pozostałe koszty	215,00
6.6	inne	974,00
7	Wartość sprzedanych materiałów i towarów:	0,00
8	Wartość zbycia środków trwałych:	38,00
9	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	44,00
9.1	inne koszty operacyjne	44,00
9.2		
10	Koszty finansowe, w tym:	0,00
10.1	odsetki	
10.2	inne	
III	Różnica przychodów nad kosztami:	-163,00

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ¹⁾

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania ²⁾							
		OCHRONA IT- ESET PROTECCT ADVANCED	OPROGRAMOWANIE DO ZARZĄDZANIA ARCHIWUM DŹWIĘKOWYM	ROZSZERZENIE MACIERZY DYSKOWEJ	SPRZĘT KOMPUTEROWY, OPROGRAMOWANIE I MODERNIZACJA SIECI KOMPUT.	SYSTEM REJESTRACJI CZASU PRACY	SPRZĘT REPORTERSKI, SPRZĘT TECHN. DO PRODUKCJI I TRANSMISJI	WYPOSAŻENIE STUDIA KONCERTOWEGO I REŻYSERSKIEGO	Razem ²⁾
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	30.00	145.00	121.00	30.00	12.00	30.00	15.00	383.00
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	30.00	145.00	121.00	30.00	12.00	30.00	15.00	383.00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	30.00	145.00	121.00	30.00	12.00	30.00	15.00	383.00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

¹⁾ Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.²⁾ Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.³⁾ Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.

Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

W Polskim Radiu Rzeszów S.A. w likwidacji rachunkowość prowadzona jest zgodnie z Ustawą o rachunkowości. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Rzeszów S.A. w likwidacji, uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o RTV, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o RTV, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Podstawą klasyfikacji kosztów jest określenie czy poniesiony koszt nie jest związany z prowadzeniem działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności z pozyskiwaniem zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli zostanie stwierdzone, że koszty nie dotyczą działalności pozostałej, wówczas klasyfikuje się je jako „koszty misyjne” i wykazuje jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego, w przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.

Koszty działalności misyjnej, obejmujące koszty zespołu dziennikarskiego, działu realizacji i emisji, organizacji i dokumentacji programu ewidencjonowane są na koncie 501 11, 501 21, 501 31, 501 41 – są to koszty działalności podstawowej.

Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej Spółka zlicza koszty działalności pomocniczej (konto 502), koszty związane z funkcjonowaniem strony internetowej- Nowych Mediów (konto 505), koszty promocji programu radiowego, audycji z udziałem publiczności, audycji studyjnych oraz innych przedsięwzięć realizowanych w ramach misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv (konto 503 114) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 504).

Na kontach 503 (z wyłączeniem konta 503 114, które służy do ewidencji kosztów związanych z promocją programu radiowego, promocją audycji z udziałem publiczności, audycji studyjnych oraz innych przedsięwzięć realizowanych w ramach misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) i 506 ewidencjonowane są koszty działalności komercyjnej. W szczególności ujmują się na nich koszty funkcjonowania wyodrębnionych organizacyjnie komórek lub osób, których podstawowym zadaniem jest pozyskiwanie przychodów z działalności pozostałej jak również koszty reklamy i promocji w sposób nie wskazujący jednoznacznie, że Radio Rzeszów S.A. w likwidacji jest podmiotem realizującym misję określoną w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv lub nie wskazujący jednoznacznie, że dana promocja jest ściśle związana z działalnością misyjną.

Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) zalicza się w szczególności następujące przychody:

- a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV,
- b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- c) przychody ze sprzedaży audycji,
- d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV,
- e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
- f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia niewykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej.

Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się w szczególności przychody ze sprzedaży reklam i sponsoringu.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

W 2024 roku nie wystąpiła nadwyżka abonamentu, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Spółka w odniesieniu do zaleceń przedstawionych w uchwale nr 158/2024 KRRiT z dn. 26 czerwca 2024 r.:

- 1) zwiększyła liczbę godzin audycji realizujących ustawowe zadania i powinności określone w art. 21- z planowanych 8424 do wykonanych 8464 godzin;
- 2) zwiększyła udział procentowy i wymiar czasowy w kategoriach: informacja, kultura i edukacja. Zmniejszył się w kategoriach: publicystyka, sport i rozrywka;
- 3) zwiększyła udział procentowy i czasowy audycji słownych;
- 4) zwiększyła udział procentowy i wymiar czasowy tematyki dotyczącej regionu;
- 5) zwiększyła liczbę godzin audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych;
- 6) zwiększyła udział procentowy utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim.

¹⁾ Wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy.Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,
upoważnionej do reprezentowania spółki

22.04.2025r.

Jakub Osika

LIKWIDATOR