

Uchwała nr 22/VIII/L/2024
Likwidatora „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.
w likwidacji z dnia 23 kwietnia 2024 r.

w sprawie przyjęcia „Sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji za 2023 r.”.

Działając na podstawie art. 31a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, § 14 ust. 2 w nawiązaniu do § 14 ust. 6 Statutu „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. uchwała się, co następuje:

§ 1

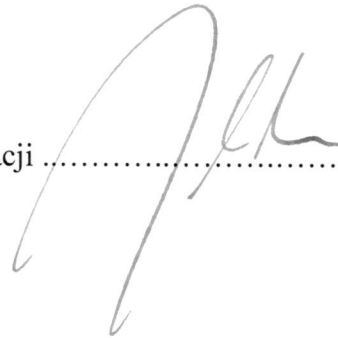
Przyjmuje się „Sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji za 2023 r.” stanowiące załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Głosowanie przeprowadzono w trybie jawnym.
Uchwała została podjęta jednogłośnie.

Jakub Osika
Likwidator „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji



WZÓR
Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2023

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

| 1 | Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę | Opis sposobu realizacji ¹⁾ |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾ | W 2023 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A., jako rozgłośnia publiczna, rozpowszechniało całodobowy program zawierający ogólnokrajowe i regionalne treści radiowe, tworzone według zadań misyjnych wynikających z art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji. Całodobowy program stacji nadawany był na teren województwa podkarpackiego oraz za pośrednictwem Internetu. Istotą misji jest orientacja na słuchacza z regionu oraz emisja programu związanego z tematyką regionalną: społeczną, kulturalną, gospodarczą, turystyczną oraz audycjami dla mniejszości narodowych i etnicznych (mniejszość ukraińska). Jako medium publiczne chcemy być postrzegani przez odbiorców jako rzetelne, bezstronne, niezależne i wiarygodne źródło informacji. Oferta programowa Polskiego Radia Rzeszów w 2023 roku adresowana była do różnych grup społecznych, z uwzględnieniem ich zróżnicowania pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Poprzez zróżnicowaną ofertę programową wspieramy integrację społeczną, solidarność, szacunek i współpracę różnych grup społecznych. Ogółem w 2023 roku nadano 8760 godzin programu, w tym- 4782 godziny, czyli 54,6 % stanowiło słowo, z tego 4097 godzin, czyli 46,8% -słowo regionalne; 367 godzin, czyli 4,2% programu rocznego wypełniły reklamy, autopromocja i ogłoszenia nadawcy. W 2023 roku program był skierowany do różnych grup wiekowych i zawodowych, a obok elementów uniwersalnych (skierowanych do wszystkich), ważne miejsce w ramówce stacji zajmowały tematy trudniejsze, nieobecne w mediach komercyjnych. Programy informacyjne tworzone przez zespół dziennikarzy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. odnosiły się przede wszystkim do wydarzeń i zjawisk zachodzących w województwie podkarpackim. Uzupełniane były najważniejszymi informacjami z kraju i świata. Kategoria ta obejmuje dzienniki, magazyny informacyjne, przeglądy prasy, prognozy pogody, informacje drogowe, serwisy specjalistyczne. W programach publicystycznych prezentowaliśmy opinie różnych grup, jednostek i instytucji. Wachlarz poruszanych tematów był szeroki : od polityki, gospodarki, historii, kultury po sport, a nawet filozofię. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w roku 2023 było najlepiej i najpełniej informującym medium o wydarzeniach, zjawiskach kulturalnych i artystycznych regionu. Stałymi pozycjami w naszym programie były sluchowiska, reportaże, książki w odcinkach, kalendaria historyczne czy różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży. Specyficzną rolę w rozgłośni publicznej pełni muzyka, która w naszej ramówce podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej poprzez jazz, rock, pop po muzykę etniczną, klubową i muzykę ludową. Naszym zadaniem było nie tylko informowanie i oddziaływanie na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń. Radio jako tzw. "medium towarzyszące" nie tylko informowało i edukowało ,ale także bawiło i towarzyszyło podczas uprawiania sportu, w podróży czy w czasie spaceru. W naszym programie nie zabrakło także szeroko rozumianej rozrywki i konkursów dla słuchaczy. |
| 1.2 | Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾ | Nie dotyczy |

| | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3 | Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾ | Polskie Radio Rzeszów oprócz całodobowego programu regionalnego realizuje działania związane z nowymi mediami. W ich skład wchodzi media społecznościowe takie jak: Facebook, Instagram, Twitter oraz kanał Youtube. Na naszej stronie internetowej www.radio.rzeszow.pl umieszczone są wszystkie najważniejsze informacje dotyczące programu radiowego. Na stronie publikowane są także wiadomości z regionu wraz z zdjęciami naszych dziennikarzy i reporterów oraz wideo. Strona to miejsce gdzie umieszczamy także opisy i dźwięki związane z relacjami reporterskimi oraz całe audycje. Sukcesywnie, w ramach ich realizacji na stronie internetowej pojawiają się również produkowane przez nas słuchowiska. Za pomocą Internetu rozpowszechnialiśmy m.in. programy dla mniejszości ukraińskiej, edukacyjne, kulturalne i społeczne. Witryna umożliwia proste wyszukiwanie interesujących słuchacza tematów, relacji i audycji. Witryna jest także kanałem, dzięki któremu nasz program może być odbierany na całym świecie. W przypadku koncertów i innych wydarzeń artystycznych są to także transmisje wideo na kanale Youtube oraz poprzez portal Facebook. Nasi słuchacze mogą się z nami kontaktować poprzez email, messenger i telefon. Jesteśmy otwarci na podejmowane przez nich tematy. Sporo miejsca poświęciliśmy działalności organizacji pożytku publicznego promując m.in. przekazywanie na ich rzecz 1,5 % podatku. |
| 1.4 | Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy) | Rozwijamy i aktualizujemy naszą aplikację na smartfony i tablety. Jest bardziej intuicyjna i dostosowana do szerokiego grona odbiorców. Aplikacja pozwala na słuchanie rozgłośni z każdego miejsca na świecie. Dzięki niej słuchacz ma także dostęp do najnowszych informacji jakie pojawiają się na stronie. Aplikacja służy także do kontaktu słuchaczy z rozgłośnią, dzięki niej mają oni możliwość wysłania do nas informacji (wraz ze zdjęciami), którą ich zdaniem powinniśmy nagłośnić. Kontakt ze słuchaczami realizowany jest także poprzez email oraz messenger. |
| 1.5 | Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy) | "Polskie Radio Rzeszów S.A." w 2023 roku emitowało swój program z dziewięciu nadajników w systemie UKF FM zapewniających prawie 100% pokrycia regionu oraz z czterech nadajników w systemie DAB+. Dostęp do programu do nadajników odbywa się cyfrowo poprzez dedykowaną sieć światłowodową (MPLS). Oprócz tego wszystkie nadajniki mają zapewniony dostęp rezerwowo przez FM, a dwa główne nadajniki są podwójnie rezerwowane przez FM i Internet. Zapewnia to praktycznie bezprzerwowo dostęp do nadajników. Program "Polskiego Radia Rzeszów S.A." jest także streamowany w systemie icecast2 do Internetu. Daje to możliwość słuchania naszego programu przy pomocy dowolnego komputera, tabletu lub smartfona za pośrednictwem naszej strony www lub dedykowanej aplikacji mobilnej wszędzie tam, gdzie jest możliwy dostęp do Internetu (bez ograniczeń terytorialnych jak w systemie UKF FM czy DAB+). Program "Polskiego Radia Rzeszów S.A." jest także umieszczony (na razie eksperymentalnie) na platformie Hbb TV Emitel w MUX8. |
| 1.6 | Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy) | Polskie Radio Rzeszów rozwija się w sferze misji publicznej m.in. poprzez streamowanie organizowanych przez rozgłośnię wydarzeń. Wszystkie koncerty i spektakle teatralne są transmitowane na żywo, nie tylko na antenie radiowej, ale także w formie wideo w Internecie, tj. na kanale YouTube Polskiego Radia Rzeszów, skąd link do transmisji przesyłany jest na stronę internetową rozgłośni oraz wszelkie media społecznościowe. Tym samym poszerzamy zakres odbiorców, docierając przy tym do młodszych radiosłuchaczy. Dzięki rejestracji obrazu za pomocą drona (DJI Air 2S) jesteśmy w stanie zarejestrować i przekazać naszym odbiorcom widok "z lotu ptaka" m.in. na festiwalach, jakie organizujemy. Jest to element, który znacznie poszerza zakres prowadzonych transmisji oraz tworzonych relacji video. Dron ma wysokiej jakości kamerę, dzięki której możemy rejestrować obraz w rozdzielczości 5,4k 30p. W ubiegłym roku doposażyliśmy redakcję internetową w dwa dodatkowe aparaty fotograficzne SONY A IV, aby informacje i relacje dziękiowe na naszej stronie zobrazowane były wysokiej jakości relacjami foto. |
| 1.7 | Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy) | Program „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w 2023 roku powstawał w oparciu o pracę zatrudnionych w rozgłośni dziennikarzy, współpracowników i producentów zewnętrznych. Współpracujemy także z Informacyjną Agencją Radiową oraz Polską Agencją Prasową, korzystamy także z ciekawych ofert nadsyłanych przez producentów niezależnych. W roku 2023 w ramach giełdy radia publicznego zakupiliśmy od innych rozgłośni regionalnych kilka reportaży oraz słuchowisk. Kontynuowaliśmy współpracę z Telewizją Polską, w tym z TVP Rzeszów podczas organizacji Dino Top Festiwalu. Współpracowaliśmy także z rzeszowskim oddziałem Instytutu Pamięi Narodowej przy realizacji cyklu audycji „Historia duża i mała” oraz reportaży w cyklu „Studio dokumentu”. Podczas wakacyjnej audycji Radio Biwak "radiowym kamperem" odwiedziliśmy ciekawe miejsca w regionie, do których zaprosiliśmy także dziennikarzy z innych rozgłośni regionalnych (program emitowany był wtedy na dwóch antenach jednocześnie: naszej i rozgłośni u nas goszczącej). Było to wyjątkowe doświadczenie także dla dziennikarzy i promocja walorów Podkarpacia. Kilka razy wyjeżdżaliśmy z "Radiem Biwak" także poza region, odwiedziliśmy: Augustów, Gdańsk, Toruń, Kielce oraz Lublin. Ponadto współpracowaliśmy z: R&K Nehrebecy Agencją Artystyczną, Jackiem Karnowskim, Adrianem Klarenbachem, Rohan Multi Media, Agencją Koliber Studio. Około 95% programu stanowi produkcja własna, natomiast 1,5 % to audycje zakupione u innych rozgłośni i producentów niezależnych. Byliśmy także współorganizatorem (razem z Polskim Radiem Koszalin) konkursu reportaży Bałtyk 2023 - Przekraczając Granice oraz Festiwalu Teatru Radia i Telewizji "Dwa Teatry" w Zamościu. W marcu 2023 roku zorganizowaliśmy pierwszą edycję Ogólnopolskiego Festiwalu Teatralnego RFT Monodram. Spektakle i monodramy, które zakwalifikowały się do finału, były prezentowane na naszej scenie teatralnej, zarejestrowane a następnie emitowane przez cały rok raz w miesiącu na antenie Radia Rzeszów. |

| | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.8 | <p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p> | <p>Głównym zadaniem Archiwum Dźwiękowego „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. jest zachowywanie wartościowych pozycji programowych Rozgłośni oraz nagrań tu powstających. Dlatego w sposób ciągły, w ramach swojej statutowej działalności Rozgłośnia, wypełniając obowiązki nałożone ustawą o radiofonii i telewizji, prowadzi prace w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programu. Fonogramy są utrwalane, odpowiednio opisywane i katalogowane. Dbając o ich właściwe przechowywanie i zabezpieczanie sporządza się ich kopie emisyjne. Rozgłośnia posiada ponad 10.000 nagrań utrwalonych analogowo na taśmach magnetycznych, które zostały przeniesione na macierz dyskową w postaci cyfrowej. Dźwięk przeegrany został bez poprawek, z zachowaną jak najwierniejszą wersją oryginału. Sprawowana jest opieka nad zbiorem użyczonym przez Archiwum Państwowe (nagrania sprzed 1994 roku), tj. zbiorem 5.019 taśm magnetycznych, który został w całości poddany przez Rozgłośnię procesowi digitalizacji, a oryginały są regularnie poddawane konserwacji. Na bieżąco uzupełniane są informacje o stanie prawnym posiadanych zbiorów archiwalnych.</p> <p>W 2023 roku przyrost zasobów archiwalnych według wpisów w Bazie wyniósł 1236 fonogramów oryginałów nagrań własnych. W skład zarchiwizowanych zasobów wchodzi m.in.: słuchowiska, retransmisje Sceny Teatralnej, powieści, koncerty studyjne i terenowe, cykle publicystyczne (np.: „Historia Duża i Mała”, „Studio Dokumentu”, „Spotkanie z reportażem”, „Edukacja medialna”, „Dyskusyjny klub radiowy”), reportaże, wywiady, rozmowy, relacje, bloki programowe (program całodobowy), nagrania studyjne kapel i zespołów ludowych z regionu. Pozostałe zadania realizowane przez Archiwum Dźwiękowe w 2023 r. to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> uzupełnianie braków we wpisach archiwalnych i korekta błędów, <input type="checkbox"/> współpraca z dziennikarzami w zakresie doboru materiałów do powtórzeń, <input type="checkbox"/> udostępnianie materiałów archiwalnych osobom prywatnym i instytucjom (korespondencja, prowadzenie kwerend, ustalenie statusu prawnego, wykonanie kopii), <input type="checkbox"/> dokumentacja wojny w Ukrainie, kryzysu uchodźców ukraińskich z terenów objętych wojną i pomocy im świadczonej, głównie na terenie Podkarpacia, <p>W 2023 roku materiały archiwalne stanowiło 1,5 % nadawanych programów</p> |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.9 | <p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)⁴⁾</p> | <p>W 2023 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspierało twórczość artystyczną, literacką, promowało czytelnictwo poprzez szereg audycji kulturalnych z udziałem regionalnych literatów i poprzez prezentację fragmentów powieści na antenie, czy patronowanie takim wydarzeniom jak Narodowe Czytanie, Targi Książki, spotkania autorskie odbywające się w naszym regionie. Wspieraliśmy inicjatywy promujące polski dorobek literacki, naukowy oraz wszelką działalność oświatową na naszej antenie. Byliśmy partnerem także bieżących inicjatyw i konkursów organizowanych przez Kuratorium Oświaty w Rzeszowie oraz Miejskie i Gminne Domy Kultury na Podkarpaciu. Przy redagowaniu audycji naukowych ściśle współpracowaliśmy z naukowcami z Politechniki Rzeszowskiej i Uniwersytetu Rzeszowskiego, prezentowaliśmy osiągnięcia i badania studentów kolegi i laborantów działających na wydziałach tych uczelni. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspiera sport masowy (maratony, wyścigi rowerowe) oraz prowadzenie zdrowego stylu życia. Turystyka i rekreacja znalazły swoje miejsce w naszych wakacyjnych audycjach wyjazdowych. Poniżej wybrane audycje, w których ta sfera działalności programowej była realizowana: Kresowe krajobrazy (audycja poświęcona życiu społecznemu i kulturalnemu Polaków zamieszkujących dawne ziemie Kresów Wschodnich, pojawiają się w niej relacje i rozmowy odnoszące się do ciekawych wydarzeń zarówno społecznych, gospodarczych jak i kulturalnych na tych terenach), reportaże okazjonalne (dłuższe i rozbudowane formy radiowe prezentujące najważniejsze problemy codziennego życia mieszkańców regionu, ciekawe wydarzenia, zjawiska przyrodnicze, obiekty historyczne), Dyskusyjny Klub Radiowy (program podejmujący tematy związane z aktualnymi wydarzeniami, ale także odnosi się do zdarzeń z przeszłości, nierzadko wybiega także w przyszłość. Autor zaprasza do rozmowy przedstawicieli bardzo różnych dziedzin kultury, sztuki, nauki, historii, sportu, polityki. Goście programu to ludzie o wielkiej wiedzy i ogromnej pasji, którzy z determinacją realizują swoje zamierzenia. Są autorzytetami w swoich środowiskach, chętnie dzielą się swoją wiedzą i spostrzeżeniami z innymi), Ślady Pegaza (magazyn literacki, poświęcony poezji, prozie, dramaturgii scenicznej i radiowej, eseistyce krytyce literackiej, prezentacji utworów i ich autorów - zwłaszcza regionalnych), Radiowy kinematograf (nowości repertuaru kinowego i recenzje, relacje z planów zdjęciowych i największych krajowych filmowych imprez oraz wywiady z aktorami, aktorkami i reżyserami - a więc nie zawsze łatwe pytania stawiane ludziom kina. Szczególnie miejsce w programie zajmują rozmowy z twórcami filmów fabularnych i dokumentalnych związanych z Podkarpaciem). W przedpołudniowym magazynie Zamkowa 3 gościli przedstawiciele gminnych ośrodków kultury na Podkarpaciu, rozmowy z zaproszonymi do studia gośćmi, promowały inicjatywy czy projekty realizowane w wojewódzkich, miejskich i gminnych bibliotekach publicznych. Co tydzień w niedzielne wieczory prezentowaliśmy na antenie słuchowiska (kilkudziesięciminutowe produkcje teatru radiowego realizowane w siedzibie Polskiego Radia Rzeszów, głównie w oparciu o miejscowe zespoły twórców oraz audycje pochodzące z naszego radiowego archiwum bądź zakupione w ramach giełdy radia publicznego). Scena teatralna Polskiego Radia Rzeszów (w ostatnie niedziele miesiąca w Studiu Koncertowym im. T. Nalepy prezentowane były monodramy w wykonaniu aktorów scen polskich oraz scen teatralnych z regionu z udziałem publiczności. Spektakle transmitowane są także na antenie Polskiego Radia Rzeszów i na kanale YouTube). W piątkowe wieczory w studiu im. T. Nalepy odbywały się koncerty z udziałem publiczności, promujące polskich artystów nie tylko z Podkarpacia, ale również wykonawców ogólnopolskich. Koncerty w różnych gatunkach muzycznych transmitowane były także na antenie oraz na kanale YouTube w Internecie. Jeśli nie było występu na żywo, to prezentowaliśmy zarejestrowane koncerty z naszego radiowego archiwum. W ramówce Polskiego Radia Rzeszów w 2023 roku emitowaliśmy dwa pasma Książki w odcinkach, w których prezentowaliśmy fragmenty prozy także autorów z Podkarpacia w interpretacji aktorów bądź samych autorów. Okolice kultury - to magazyn prezentujący najciekawsze podkarpackie wydarzenia kulturalne. Analizujący zjawiska i procesy artystyczne w tym regionie, również w kontekście ogólnopolskim i w odwołaniach do tradycji. Pokazuje dorobek naszych artystów, animatorów i placówek kultury oraz różnych zespołów. Oprócz relacji z wydarzeń - prezentowane są również zapowiedzi planowanych wydarzeń kulturalnych w województwie. Ważna jest współpraca z Okręgiem Rzeszowskim ZPAP skutkująca np. wystawami prac regionalnych artystów w naszej Radiowej Galerii Sztuki "Pod Zegarem". Klub książki - czyli magazyn dobrych lektur. Prezentacja nowości. Rozmowy, felietony, recenzje różnego typu literatury pięknej, faktu czy historycznej. Stała rubryka "Księgarz poleca" i zagadki literackie z nagrodami książkowymi. Nauka dla każdego - audycja popularno-naukowa, w krótkiej formie przedstawiająca, co udoskonalamy, dlaczego i w jaki sposób wdrażamy nowe rozwiązania produkcyjne na świecie i w regionie. Głównymi tematami audycji są dokonania technologiczne w różnych dziedzinach nauki i życia. Duża część tematyki obejmuje także nowatorskie - przede wszystkim cyfrowe - metody przekazywania wiedzy i technologii, zarówno w sektorze gospodarki, jak i edukacji, sposoby archiwizacji i digitalizacji zasobów dziedzictwa narodowego umożliwiający powszechny i nieodpłatny dostęp. Program zwraca też uwagę na umiejętność świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu. Artyzm Wszechświata i Science - radiowe odkrycia - to program poświęcony pomysłom start-upowców, sprawdzamy również, jak "działa" przyroda odkrywając tajemnice życia w wodzie i na lądzie. Gośćmi audycji są także młodzi naukowcy-pasjonaci, którzy działają w szkolnych kołach naukowych. Horyzont zdarzeń - program edukacyjny wyjaśniający różnorodne zjawiska z zakresu fizyki, astronomii, matematyki, nauk przyrodniczych. To rozmowy z naukowcami, badaczami i pasjonatami tych dziedzin i zmian zachodzących w otaczającym nas świecie. Specyficzną rolę w programie pełni muzyka, która w naszej stacji podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej „Niech gra muzyka nocą”, „Klasyczna nocą”, jazz („Caly ten zgiełk”), rock („Rock radio”, „Rock nocą”), pop („Klub muzyczny”). Promocji polskiej muzyki służy program „Gramy po polsku”, natomiast w „Podkarpackiej scenie przebojów” promujemy regionalnych muzyków i zespoły. Polskie Radio Rzeszów jest jedyną stacją na Podkarpaciu, która od 1956 roku promuje folklor. Od wielu lat muzyka ludowa jest codziennie emitowana na naszej antenie.</p> |
| 1.10 | <p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)⁴⁾</p> | <p>W ubiegłym roku emitowaliśmy audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Programy dotyczące poprawności językowej redagowane były we współpracy z językoznawcami z Uniwersytetu Rzeszowskiego. W cyklu Słowa i słówka -czyli wędrówki z językiem polskim autorka starała się wyjaśnić znaczenia wyrazów użytych w przysłowiach, porzekadłach, sformułowaniach używanych zarówno dziś jak i w czasach odległych, wraz z językoznawcami pokazywała jak ewoluował nasz język rodzimy, które słowa nabrały nowego znaczenia i które formy kiedyś uważane za niepoprawne, dziś już błędem nie są. Współczesny język polski to emitowana raz w tygodniu krótka rozmowa z językoznawcą z Uniwersytetu Rzeszowskiego wyjaśniająca zjawiska i niuanse współczesnej polszczyzny.</p> |

| | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.11 | Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾ | Jednym z wielu zadań misyjnych nadawcy publicznego jest tworzenie programów dla mniejszości narodowych i etnicznych. W Polskim Radiu Rzeszów w roku 2023 były to audycje informacyjne i publicystyczne dla mniejszości ukraińskiej zamieszkałej w województwie podkarpackim: Wiadomości dla Ukraińców - magazyn informacyjny w języku ukraińskim przygotowywany przez Redakcję Ukraińską Radia dla Zagranicy (Audycja ukazuje się na naszej antenie od 01.11.2006 roku. Emisja od wtorku do piątku) oraz Skrynia - audycja publicystyczna nadawana w języku ukraińskim, adresowana jest do mieszkańców Polski południowo-wschodniej pochodzenia ukraińskiego i do wszystkich miłośników języka i kultury ukraińskiej, magazyn zawiera: dziennik/informacje z życia mniejszości ukraińskiej w Polsce oraz wybrane z Ukrainy, kalendarium historyczne, relacje dźwiękowe z uroczystości, koncertów, wystaw, konferencji naukowych i spotkań tej społeczności, zapowiedzi imprez kulturalnych, przegląd prasy, całość ilustrowana jest muzyką ukraińską - od ludowej po folk, pop i rock, stałym elementem audycji jest cykl "Muzyczna skrzynka". Ponadto okazjonalnie emitujemy także audycje związane z rocznicami, świętami i jubileuszami ważnymi dla tych społeczności jak: Watra, Święto nad Oslawą, Festiwal Kultury Łemkowskiej. W okresie świątecznym emitujemy także specjalne programy: Wigilia u wschodnich chrześcijan i Wielkanoc u wschodnich chrześcijan. W związku z wojną za wschodnią granicą - w okresie od stycznia, do listopada od poniedziałku do piątku, raz dziennie emitowaliśmy 5-minutowe wiadomości w języku ukraińskim przygotowywane przez osoby pochodzenia ukraińskiego zamieszkałe w Rzeszowie. |
| 1.12 | Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾ | Oferta programowa „Polskiego Radia Rzeszów” S.A., dzięki zastosowaniu nowych technologii (Internetu i aplikacji na urządzenia mobilne) jest dostępna w środowiskach polonijnych na całym świecie. Sprzyja to promocji kultury i historii Polski za granicą oraz integracji z Polakami na obczyźnie. Jednak w 2023 roku nie tworzyliśmy specjalnej oferty programowej dla środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą. Elementy dotyczące tej tematyki pojawiały się w naszym programie regionalnym. W Rzeszowie w dn. 12-18 lipca 2023 r. odbywał się XIX Światowy Festiwal Polonijnych Zespołów Folklorystycznych - temu wyjątkowemu wydarzeniu poświęciliśmy łącznie kilka godzin emisji (w programach Radio Biwak, Kalejdoskop, Puls Dnia, Wiadomości). |
| 1.13 | Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾ | Strona internetowa Polskiego Radia Rzeszów została zaprojektowana mając na uwadze osoby z niepełnosprawnościami. Wszystkie główne i ważne dla odbioru treści elementy interfejsu użytkownika mają odpowiedni kontrast wg standardów WCAG 2.1 Level A. Zastosowano także techniki, które ułatwiają pracę czytelnikom ekranowym, takie jak alternatywne teksty dla obrazów. Treści artykułów bez problemu są odczytywane przez oprogramowania firm trzecich takich jak Apple Safari Reader Mode czy czytniki jak Apple VoiceOver. W dalszym ciągu strona internetowa Polskiego Radia Rzeszów jest dostosowywana dla ludzi z niepełnosprawnościami. |
| 1.14 | Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾ | Jednym z naszych priorytetów jest propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu (zwłaszcza osób starszych). W 2023 roku emitowaliśmy cykl PRZYGODA Z RODO dotyczący przetwarzania danych osobowych, tzw. profilowania. Cykl w sposób klarowny i prosty wyjaśnia słuchaczowi wszystkie związane z tym zagadnieniem wątpliwości. TWOJE MEDIA- to poradnik dotyczący "poruszania" się w sieci. W dzisiejszych czasach praktycznie wszystko można załatwić, nie ruszając się sprzed komputera, ale to właśnie tam czeka na nas najwięcej zagrożeń. W audycjach wspólnie ze specjalistami z Wydziału do walki z cyberprzestępczością Komendy Wojewódzkiej Policji w Rzeszowie wyjaśnialiśmy, jak przestrzec się przed utratą ważnych danych osobowych, włamaniami do komputera, cyberprzemocą oraz jak chronić osoby niepełnoletnie w sieci. Informowaliśmy także, jak bezpiecznie robić zakupy w sklepach internetowych czy portalach aukcyjnych. Przedstawiliśmy również ciekawostki ze świata nowoczesnych technologii. Nie zapominaliśmy także o osobach niepełnosprawnych i seniorach, dla których komputer/tablet/smartfon są oknem na świat i bronią przed wykluczeniem cyfrowym i społecznym. Audycja Oczy szeroko otwarte - to próba odpowiedzi na pytania: czy sztuczna inteligencja to zagrożenie dla ludzkości? Jak rozpoznać i czym są fake newsy? Czy jesteśmy bezpieczni na Podkarpaciu? Autorzy programu przestrzegają słuchaczy, aby nie wierzyć wszystkiemu, co ukaże się na ekranie komputera. |
| 1.15 | Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy) | Udział utworów słowno-muzycznych nadawanych w języku polskim, w czasie miesięcznego nadawania w programie wyniósł w 2023 roku 49,8%, z tego 73,9% w godzinach 5-24. |

| | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.16 | Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy) | W podziale na kategorie audycji rozkład godzinowy i procentowy w ubiegłym roku był następujący: 1. Informacja – 1400 godz.– 16,0% 2. Publicystyka – 1230 godz. – 14,0% 3. Kultura – 2367 godz. – 27,0% 4. Edukacja - 689 godz. – 7,9% 5. Sport – 278 godz. – 3,2% 6. Rozrywka – 2428 godz. – 27,7% |
| 1.17 | Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy) | Nie dotyczy |
| 1.18 | Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy) | Audycje i wszystkie przedsięwzięcia promowane są bardzo szeroko poprzez informacje na naszej stronie internetowej w formie bannerów i materiałów video, również na portalach społecznościowych. Promocja wydarzeń, akcji antenowych i audycji odbywa się również w lokalnej prasie oraz na innych portalach, z którymi współpracujemy. Audycje, wydarzenia promowane są również na naszej antenie za pomocą autopromocji i ogłoszeń nadawcy. Do promocji wykorzystujemy również bilboardy czy słupy ogłoszeniowe, na których promujemy nasze audycje, wydarzenia itp. Dzięki takiej promocji staramy się dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Nasze sportowe audycje i transmisje promujemy również obszernymi fotorelacjami z wydarzeń sportowych, które zamieszczamy na naszej stronie internetowej i Facebooku. Dzięki organizacji szeregu wydarzeń artystycznych promujemy nasz program, zachęcając do słuchania radia. Całość promocji wznaciamy rozdawaniem gadżetów reklamowych promujących rozgłośnie lub np. naszą kultową letnią audycję Radio Biwak. Rok 2023 był dla Polskiego Radia Rzeszów rokiem obfitującym w wiele wydarzeń artystycznych. Wszystkie te przedsięwzięcia promowane były bardzo szeroko poprzez informacje na naszej stronie internetowej, podcasty i materiały video, a także portale społecznościowe Fb i Instagram. Wydarzenia organizowane w studiu koncertowym Radia Rzeszów (koncerty, spektakle, RFT Monodram), na Scenie Letniej na dziedzińcu naszej rozgłośnie oraz koncerty organizowane w plenerze lub w Filharmonii Podkarpackiej (Dino Top Festiwal, Werbel 2022, Koncert Finałowy Radia Biwak) proponowane były również w lokalnej prasie oraz na innych portalach, z którymi współpracujemy. W maju 2023 roku po raz drugi odbył się konkurs dla kapel i twórców ludowych „RzeszOFFolk”. Koncert laureatów odbył się 3 maja 2023 r. Na parkingu Polskiego Radia Rzeszów wystąpili soliści, śpiewacy, kapele i zespoły obrzędowe. Swoje stoiska zaprezentowali też artyści ludowi i rękodzielnicy. Wydarzenie połączone było z Dniem Otwartym Polskiego Radia Rzeszów, podczas którego promowaliśmy naszą stację radiową. |
| 2 | Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną | Opis sposobu realizacji |
| 2.1 | Audycje Komitetów Wyborczych | Bezpłatne audycje komitetów wyborczych w wyborach do Sejmu i Senatu RP oraz przedterminowych wyborach na Wójta Gminy Tarnowiec. |
| 2.2 | Audycje Referendalne | Bezpłatne audycje referendalne podmiotów do tego upoważnionych. |
| 3 | Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę | Opis sposobu realizacji |
| 3.1 | Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy) | Wszystkie audycje „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. cechowała odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Przekazywane informacje pochodziły z wiarygodnych źródeł, były profesjonalnie przygotowane i pozbawione treści nawołujących do nienawiści i przemocy. Staraliśmy się, aby treści wypełniające nasz program były zrozumiałe dla wszystkich słuchaczy bez względu na wiek, wyznanie, wykształcenie, pochodzenie czy miejsce zamieszkania. Wiele audycji publicystycznych (Dyskusyjny klub radiowy, Zamkowa 3, Jestem za jestem przeciw) i edukacyjnych (Świat młodych, Godziny rektorskie, Świat się zmienia) dotyczyło tolerancji i poszanowania poglądów drugiego człowieka. |
| 3.2 | Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy) | Zadaniem „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. jest budowanie programu o jak najwyższej jakości, o której decydują: kultura, język, warsztat, opinotwórczość kształtująca aspiracje słuchaczy, bliskość dająca poczucie więzi, użyteczność zapewniająca słuchaczowi szeroko rozumianą korzyść i pomoc w życiu codziennym. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. tworzy i przekazuje aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach głównie w regionie, a także w kraju i za granicą. Od lat budujemy markę najlepiej poinformowanego i rzetelnego medium na Podkarpaciu. Poprzez sieć korespondentów w Krośnie, Przemysłu i Tarnobrzegu jesteśmy blisko spraw naszych słuchaczy w całym regionie. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. jako medium publiczne chce być postrzegane przez odbiorców jako rzetelne i wiarygodne źródło informacji. Jednocześnie pragniemy pozyskiwać młodego słuchacza i uatrakcyjnić swój program, ale bez konieczności realizowania komercyjnych wzorców. Na swoją markę i jakość pracuje już ponad siedemdziesiąt lat. Rzetelne dziennikarstwo, posiadające silną bazę warsztatową (dowodem są liczne nagrody i wyróżnienia, które otrzymali nasi dziennikarze), wspomaganie jest najnowszymi osiągnięciami techniki w zakresie zarówno tworzenia programu jak i jego jakości emisyjnej. |

| | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.3 | Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy) | <p>Zapraszani goście w cyklach - Gość dnia i Komentarz tygodnia - zabierali głos w bieżących sprawach publicznych i prezentowali stanowiska w węzłowych sprawach społecznych. Realizując zapisy ustawy, tworzyliśmy warunki do debaty publicznej i forum wymiany poglądów różnych środowisk przy zachowaniu pluralizmu i bezstronności. W 2023 roku emitowaliśmy bezpłatne audycje komitetów wyborczych w przedterminowych wyborach na Wójta Gminy Tarnowiec oraz w wyborach do Sejmu i Senatu RP, a także bezpłatne audycje referendalne. W programie Radia Rzeszów znajdują się także krótkie cykle o charakterze poradnikowym: Czy wiemy, co jemy? Twoje media, Słowa i słówka, Dźwiękowe wędrówki przyrodnicze, Giełda pracy, Zaglądamy kwiatkom w płatki, Porozmawiamy o zdrowiu, Rak to nie wyrok czy publicystyczne Szlachetne zdrowie. W okolicznościowym cyklu Pamiętajmy! nawiązujemy do ważnych rocznic np. 1 i 17 września, 13 grudnia. Często audycje zakończone są specjalnie dobranym utworem muzycznym. Studio Ukraina to krótki magazyn publicystyczny, zawierający najważniejsze informacje dotyczące wydarzeń na Ukrainie, relacje mieszkańców, naukowców oraz komentarze publicystów, politologów, dziennikarzy polskich i ukraińskich. Emitujemy także cykl edukacyjny Podkarpackie.pl - to propozycja programowa poświęcona Podkarpaciu, w której wojewoda i marszałek województwa na przemian prezentują działania rządu i samorządu. Inwestycje, projekty, fundusze, służba zdrowia, kultura, sprawy obywatelskie, bezpieczeństwo, opieka społeczna, to tylko część tematów, które prezentowaliśmy w ramach magazynu. Sprawa w toku to magazyn interwencyjny, w którym poruszane są tematy sygnalizowane przez naszych słuchaczy. Chodzi o sprawy, z którymi trudno jest sobie poradzić. Na przeszkodzie mogą stać na przykład nieludzkie lub wykluczające się przepisy, albo chociażby brak dobrej woli. Oddaliśmy głos osobom, które uważają się za pokrzywdzone, a osoby odpowiedzialne zapytaliśmy, dlaczego tak się dzieje. W naszym programie sprawy nabrały toku. Stare powiedzenie głosi, że gdy spotka się dwóch Polaków, można usłyszeć trzy zdania, według innego jesteśmy narodem, w którym każdy nie zgadza się nawet z samym sobą... Nietrudno więc znaleźć sprawy, problemy, tematy, o których dyskutujemy, wyrażając skrajnie czasem odmienne od rozmówcy poglądy. Właśnie w programie "Jestem za..., jestem przeciw..." znalazło się miejsce na takie dyskusje, dyskusje trudne, czasem bardzo kontrowersyjne. W programie Świat się zmienia - z udziałem zaproszonych gości przyglądaliśmy się przemianom w Polsce po 1989 roku. Kultura, edukacja, gospodarka, życie społeczne, a także sposoby spędzania wolnego czasu czy poczucie humoru - w każdej z tych dziedzin obserwujemy zachodzące zmiany. Szczególnie przyglądamy się tym zmianom, które zaszły w naszym najbliższym otoczeniu, w naszych "małych ojczyznach". Staraliśmy się zestawiać sprawy poważne z anegdotą oraz wspomnieniami - ze współczesnym postrzeganiem różnych zjawisk. Audycja z telefonicznym i internetowym udziałem słuchaczy.</p> |
| 3.4 | Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) | <p>„Polskie Radio Rzeszów” S.A. umożliwia obywatelom i organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk, wspieranie edukacji obywatelskiej przez przekazywanie informacji o instytucjach samorządowych i krajowych. Przedstawia aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu oraz wyjaśnia ich wpływ na życie mieszkańców Podkarpacia. Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach nieodpłatne przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność Organizacji Pozytku Publicznego z regionu (cykl - Podziel się podatkiem). Wprowadziliśmy także nowy cykl EUROrozmowy, do którego zapraszamy europosłów nie tylko z regionu. Polskie Radio Rzeszów S.A. umożliwia przedstawicielom partii politycznych przedstawienie swoich opinii i poglądów w dyskusji pt. Pro publico bono (cotygodniowa audycja prezentująca spektrum opinii regionalnych polityków i samorządowców o najważniejszych wydarzeniach w regionie, w kraju i na świecie, audycja prowadzona na żywo). Do audycji oprócz polityków zapraszany był także przedstawiciel wojewody oraz marszałka województwa. Przedstawiciele regionalnych związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiają swoje stanowiska w cotygodniowej Głosie związków</p> |

| | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.5 | <p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)⁴⁾</p> | <p>Radio Rzeszów umożliwia słuchaczom aktywny udział w kulturze poprzez relację z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie, spektakli, koncertów, wystaw. Jednym z zadań Redakcji Publicystyki i Kultury Wysokiej jest produkcja artystycznych słuchowisk w oparciu o klasykę literatury polskiej oraz popularyzowanie dorobku kulturowego Polski niepodległej ze szczególnym uwzględnieniem twórców regionalnych. "Polskie Radio Rzeszów" S.A., jako placówka kulturowa, przez cały rok współpracowało z innymi placówkami kultury w regionie, nie tylko recenzowało i informowało o wydarzeniach kulturalnych, ale przede wszystkim je kreowało i tworzyło. W piątkowe wieczory w naszym studiu im. T. Nalepy odbywały się koncerty z udziałem publiczności promujące polskich artystów nie tylko z Podkarpacia, ale również wykonawców ogólnopolskich. Koncerty w różnych gatunkach muzycznych transmitowane były także na naszej antenie oraz na kanale YouTube w Internecie. Od ośmiu lat, raz w miesiącu na naszej scenie wystawiane są także spektakle teatralne (głównie monodramy) w ramach Sceny Teatralnej Radia Rzeszów. To unikalna w skali kraju formuła prezentacji sztuki teatralnej równoległe na scenie w studiu koncertowym oraz „na żywo” poprzez antenę radiową. W ubiegłym roku wystąpił m.in. Wojciech Wysocki, Sławomir Holland, Kabaret OT.TO. W styczniu odbył się koncert zespołu Taraka "Serce za serce", którym zainaugurowaliśmy ogólnopolską akcję charytatywną na rzecz Ukrainy organizowaną przez Caritas Polska. Koncert transmitowany był przez 14 rozgłośni regionalnych. W marcu odbyła się pierwsza edycja Ogólnopolskiego Radiowego Festiwalu Teatralnego RFT Monodram. Spośród ponad 40 nadesłanych zgłoszeń Rada Artystyczna wybrała dziesięć spektakli, które zakwalifikowały się do konkursu głównego festiwalu. W dniach od 23 do 26 marca w studiu Polskiego Radia Rzeszów odbyła się prezentacja dziesięciu zakwalifikowanych do finału monodramów. Po raz kolejny zorganizowany został Plebiscyt WERBEL - Nagroda Muzyczna Polskiego Radia Rzeszów na najlepszy album podkarpackiego wykonawcy. Werbel to plebiscyt muzyczny Polskiego Radia Rzeszów, w którym, każdego roku prezentujemy najlepsze płyty artystów z naszego regionu. W maju 2023 roku po raz drugi odbył się konkurs dla kapel i twórców ludowych „RzeszOFFolk”. Konkurs odbył się w następujących kategoriach: kapela ludowa - soliści - śpiewak lub instrumentalista- zespoły folklorystyczne (w tym kapela dziecięca lub młodzieżowa)-reżysjerzy i artyści ludowi- animatorzy kultury ludowej. Koncert laureatów konkursu „RzeszOFFOLK „ odbył się 3 maja 2023r na scenie na parkingu radiowym. Na przełomie czerwca i lipca na Dzieńdzicu Polskiego Radia Rzeszów odbyły się cztery wyjątkowe wydarzenia:premiery spektaklu "Motel pod Mocnym Amorem", koncert muzyki filmowej i misicalowej Studia Accantus, Finał i rozdanie nagród w konkursie Rady Programowej "Przegląd Twórczości Dziennikarskiej" za 2022 rok, koncert Krzysztofa Antkowiaka i występ Anny Sroki-Hryń oraz spektakl muzyczny "Przesilenie" Polskiego Radia Rzeszów. W maju odbyła się 7. edycja festiwalu DINO TOP FESTIWAL 2023, którą Polskie Radio Rzeszów zorganizowało wspólnie z TVP Rzeszów oraz Urzędem Miasta i Gminy w Sędziszowie Małopolskim. 25 sierpnia w Nisku nad Zalewem Podwołina. W ubiegłym roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspierało twórczość artystyczną, literacką, promowało czytelnictwo poprzez szereg audycji kulturalnych z udziałem regionalnych literatów i poprzez prezentację fragmentów powieści na antenie czy patronowanie takim wydarzeniom jak Narodowe Czytanie, Targi Książki, spotkania autorskie odbywające się w naszym regionie. Wspieraliśmy inicjatywy promujące polski dorobek literacki, naukowy oraz wszelką działalność oświatową na naszej antenie. Byliśmy partnerem także bieżących inicjatyw i konkursów organizowanych przez Kuratorium Oświaty w Rzeszowie oraz Miejskie i Gminne Domy Kultury na Podkarpaciu. Przy redagowaniu audycji naukowych ściśle współpracowaliśmy z naukowcami z Politechniki Rzeszowskiej i Uniwersytetu Rzeszowskiego, prezentowaliśmy osiągnięcia i badania studenckich kół naukowych i laboratoriów działających na wydziałach tych uczelni. Ponadto wybrane audycje, w których ta sfera działalności programowej była realizowana: Kresowe krajobrazy (audycja poświęcona życiu społecznemu i kulturalnemu Polaków zamieszkujących dawne ziemie Kresów Wschodnich, pojawiają się w niej relacje i rozmowy odnoszące się do ciekawych wydarzeń zarówno społecznych, gospodarczych jak i kulturalnych na tych terenach), reportaż okazjonalne (dłuższe i rozbudowane formy radiowe prezentujące najważniejsze problemy codziennego życia mieszkańców regionu, ciekawe wydarzenia, zjawiska przyrodnicze, obiekty historyczne), Dyskusyjny klub radiowy (program podejmuje tematy związane z aktualnymi wydarzeniami, ale także odnosi się do zdarzeń z przeszłości, nierzadko wybiega także w przyszłość. Autor zaprasza do rozmowy przedstawicieli bardzo różnych dziedzin kultury, sztuki, nauki, historii, sportu, polityki. Goście programu, to ludzie o wielkiej wiedzy i ogromnej pasji, którzy z determinacją realizują swoje zamierzenia. Są autoritarami w swoich środowiskach, chętnie dzielą się swoją wiedzą i spostrzeżeniami z innymi), Ślady Pegaza (magazyn literacki, poświęcony poezji, prozie, dramaturgii scenicznej i radiowej, eseistyce, krytyce literackiej, prezentacji utworów i ich autorów - zwłaszcza regionalnych), Radiowy kinematograf (nowości repertuaru kinowego i recenzje, relacje z planów zdjęciowych i największych krajowych imprez oraz wywiady z aktorami, aktorkami i reżyserami - a więc nie zawsze łatwe pytania stawiane ludzom kina. Szczególnie miejsce w programie zajmują rozmowy z twórcami filmów fabularnych i dokumentalnych związanych z Podkarpaciem), Zamkowa 3 (działalność domów kultury, samorządowych centrów kultury, miejskich i gminnych ośrodków kultury na Podkarpaciu, rozmowy z zaproszonymi do studia gośćmi, promocja inicjatyw lokalnych), słuchowiska (kilkudziesięciminutowe produkcje teatru radiowego realizowane w siedzibie Polskiego Radia Rzeszów głównie w oparciu o miejscowe zespoły twórców - w ubiegłym roku wyprodukowaliśmy jedenaście słuchowisk), oraz audycje pochodzące z naszego radiowego archiwum bądź zakupione w ramach giełdy radia publicznego. W ramówce Polskiego Radia Rzeszów w 2023 roku emitowaliśmy dwa pasma Książki w odcinkach, w których prezentowaliśmy fragmenty prozy, także autorów z Podkarpacia, w interpretacji aktorów bądź samych autorów. Okolice kultury - to magazyn prezentujący najciekawsze wydarzenia kulturalne w woj. podkarpackim - analizując zjawiska i procesy artystyczne w tym regionie, również w kontekście ogólnopolskim i w odwołaniach do tradycji. Pokazuje dorobek naszych artystów, animatorów i placówek kultury oraz różnych zespołów. Oprócz relacji z tego, co się wydarzyło są również zapowiedzi planowanych zdarzeń kulturalnych w województwie.Ważna jest współpraca z Okręgiem Rzeszowskim ZPAP - skutkująca wystawami prac regionalnych artystów w naszej Radiowej Galerii Sztuki "Pod Zegarem". Klub książki - czyli magazyn dobrych lektur. Prezentacja nowości. Rozmowy, felietony, recenzje różnego typu literatury pięknej, faktu czy historycznej. Stała rubryka "Księgarz poleca" i zagadki literackie z nagrodami książkowymi. Nauka dla każdego - audycja popularno-naukowa, w krótkiej formie przedstawiająca, co udoskonalamy, dlaczego i w jaki sposób wdrażamy nowe rozwiązania produkcyjne na świecie i Podkarpaciu. Głównymi tematami audycji są dokonania technologiczne w różnych dziedzinach nauki i życia. Duża część tematyki obejmuje także nowatorskie - przede wszystkim cyfrowe - metody przekazywania wiedzy i technologii, zarówno w sektorze gospodarki, jak i edukacji, sposoby archiwizacji i digitalizacji zasobów dziedzictwa narodowego umożliwiające powszechny i nieodpłatny dostęp. Program zwraca też uwagę na umiejętności świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu.Arztm Wszczęściwiata i Science-radiowe odkrycia to programy poświęcone wynalazkom i badaniom, które zmieniają świat, ale też ułatwiają życie. Prezentujemy w nich osiągnięcia środowiska naukowego Rzeszowa (Uniwersytet Rzeszowski, Politechnika Rzeszowska, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, WSPiA-Rzeszowska Szkoła Wyższa) oraz inżynierów pracujących w laboratoriach podkarpackich firm. Mówimy o najciekawszych przedsięwzięciach naukowych i technologicznych, przedstawiamy pomysły startupowców, sprawdzamy również jak "działa" przyroda, odkrywając tajemnice życia w wodzie i na lądzie. Gośćmi audycji są także młodzi naukowcy-pasjonaci, którzy działają w szkolnych kołach nauowych. Horyzont zdarzeń - program edukacyjny wyjaśniający różnorodne zjawiska z zakresu fizyki, astronomii, matematyki, nauk przyrodniczych - to rozmowy z naukowcami, badaczami i pasjonatami tych dziedzin i zmian zachodzących w otaczającym nas świecie. Specyficzną rolę w programie pełni muzyka, która w naszej stacji podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej „Niech gra muzyka nocą”, „Klasyka nocą”, jazz („Cały ten zgiełk”), rock („Rock radio”), „Rock nocą”), pop („Klub muzyczny”). Promocji polskiej muzyki służy program „Gramy po polsku”, natomiast w „Podkarpackiej scenie przebojów” promujemy regionalnych muzyków i zespoły. Polskie Radio Rzeszów jest jedyną stacją na Podkarpaciu, która od 1956 roku promuje folklor. Od wielu lat muzyka ludowa jest codziennie emitowana na naszej antenie.</p> |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.6 | Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾ | <p>Zadaniem publicznej rozgłośni radiowej jest nie tylko informowanie i oddziaływanie na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń. Oferta „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. integruje społeczeństwo poprzez ukazywanie problemów osób starszych, zapobiegając ich wykluczeniu na skutek zmian i szybki rozwój nowych technologii (Twoje media). Program zawierał audycje zarówno dla najmłodszych słuchaczy jak i seniorów, dla osób aktywnych, zdrowych i tych pokrzywdzonych przez los. Poprzez nasze audycje chcemy edukować społeczeństwo, że pomimo ograniczeń wiekowych, zawodowych, intelektualnych czy ruchowych wszyscy mają takie same prawa obywatelskie, prawo do godnego życia, rozwoju i funkcjonowania w społeczeństwie. Promujemy zachowania obywatelskie i pomoc osobom niepełnosprawnym w pokonywaniu barier napotykanym w życiu codziennym (Usłysz nasze głosy - cykl współtworzą osoby z niepełnosprawnością intelektualną). Poruszane w programie tematy oraz ich realizacja to pomysły spotykające się w Jarosławiu grupy tzw. self-awdokatów. Są to osoby niepełnosprawne, które w imieniu własnym i innych niepełnosprawnych mówią o swoich prawach i potrzebach. Audycja "Usłysz nasze głosy" jest realizowana we współpracy z jarosławskim Kołem Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym w ramach projektu "Usłysz nasze głosy - Obywatel nana pierwszym miejscu". Uczy obywateli również tolerancji i zrozumienia dla ludzi poszkodowanych przez los, propaguje postawy włączania osób niepełnosprawnych w życie społeczne, działa przeciwko ich wykluczeniu i dyskryminacji. Pokazuje, że postrzeganie osoby niepełnosprawnej jako niezaradnej życiowo, jest stereotypowe. Nie pozostawiliśmy obojętni na problemy seniorów i poprzez specjalne audycje skierowane do tej grupy społecznej (Kiedy nadchodzi jesień) chcieliśmy zaktywizować społecznie osoby starsze, a młodszemu pokoleniu wskazać formy współpracy z tą grupą i zwrócić uwagę na obopólne korzyści. Promowaliśmy działalność klubów seniora w naszym regionie. Nasz program zawierał także pozycje dla najmłodszych, młodzieży i studentów. „Zamkolandia” to audycja prowadzona wspólnie z dziećmi. Tematyka była różnorodna, od kół zainteresowań poprzez rozmowy na trudne życiowe tematy widziane oczami dzieci. „Godziny rektorskie” to audycja dla studentów. Magazyn zawiera nie tylko muzykę, przy której można odpocząć od nauki, ale też tematy związane z tym, co dzisiaj interesuje młodych ludzi. Ciekawe rozmowy, konkursy i informacje gdzie i jak spędzić wolny czas. W programie goszczą eksperci, którzy doradzają młodym ludziom na progu kariery (jak napisać podanie, życiorys, jak przygotować się do rozmowy o pracę i jak zachować się podczas rozmowy z przyszłym szefem), informują też o miejscach zatrudnienia. Absolwentom szkół średnich doradzamy jaki kierunek studiów wybrać aby w przyszłości nie mieć problemów ze znalezieniem pracy. Całość programu przygotowują studenci pod kierownictwem i opieką merytoryczną starszych redaktorów. Uczniowie szkół średnich raz w tygodniu mają specjalny program pt. "Świat młodych". To rozmowy o szkole, nauczycielach, pasjach, książkach, przyjaźniach, miłościach, wolnym czasie i problemach z jakimi borykają się młodzi ludzie. Polskie Radio Rzeszów było partnerem wielu akcji i wydarzeń organizowanych w woj. podkarpackim.</p> |
| 3.7 | Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾ | <p>Programy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. respektują chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Niedzielną audycję "W ogrodzie wiary" poświęconą była głównie tematyce religii rzymsko-katolickiej, prezentująca i zapowiadająca bieżące wydarzenia Kościoła rzymsko-katolickiego na Podkarpaciu, zawierająca katechezę wyjaśniającą czytania zawarte w Piśmie Św. jak również przegląd prasy katolickiej. W audycji pojawiają się także informacje dotyczące ważnych wydarzeń religijno-kulturalnych w regionie, takich jak koncerty, jasełka, przedstawienia, wieczorki poezji religijnej oraz historie z życia rodzin katolickich. Tematy wiodące audycji to wartości podstawowe jak: godność człowieka, uczciwość, szacunek, właściwa postawa wobec drugiego człowieka, wychowanie dzieci w szacunku dla osób starszych, niepełnosprawnych i wrażliwości na krzywdę innych, przeciwdziałanie patologiom społecznym. Polskie Radio Rzeszów transmitowało niedzielną mszę świętą ponadto msze z okazji Światowego Dnia Chorego, Świąt Zmartwychwstania Pańskiego oraz Świąt Bożego Narodzenia. W magazynie "Pisma i znaki" poruszane były tematy z dziedziny religioznawstwa i filozofii religii. Audycja dzieli się na dwie części: społeczno-kulturową oraz teologiczną. Poszczególne zagadnienia omawiane są i porównywane przez specjalistów takich nauk jak: filozofia, socjologia, psychologia, teologia. Celem programu jest ukazanie genezy, licznych kontekstów i rozwoju wybranych zjawisk dotyczących duchowości człowieka, jego aktywności w dziedzinie religii. Audycja stanowi małą inspirację dla dialogu między religiami, naukowych poszukiwań, postrzegania złożonego zjawiska religii w szerokiej perspektywie, z uwzględnieniem przemian społeczno-kulturowych i cywilizacyjnych, ma uczyć obywateli tolerancji wobec wszelkich "inności" - wyznania, kultury, koloru skóry. Przez cały rok informowaliśmy o wszystkich przygotowaniach i wydarzeniach towarzyszących (konferencjach, wystawach, prelekcjach, koncertach, premierach filmowych czy teatralnych) dotyczących Beatyfikacji Rodziny Ulmów z Markowej. 10 września 2023r. transmitowaliśmy Mszę św. Beatyfikacyjną oraz realizowaliśmy specjalną audycję z Markowej. W tym dniu na naszej antenie odbyła się także premiera słuchowiska wyprodukowanego przez Radio Rzeszów pt. "ULma".</p> |

| | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.8 | Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾ | <p>Program Polskiego Radia Rzeszów w 2023 roku podkreślał wartość rodziny jako podstawowej komórki społecznej, promował poszanowanie jednostki i zasady współzycia społecznego. W audycjach publicystycznych (Jestem za jestem przeciw, Kalejdoskop, Puls dnia, W ogrodzie wiary; Sprawa w toku, Kiedy nadchodzi jesień) z udziałem zaproszonych do studia gości (prawników, lekarzy, ekonomistów, duchownych, nauczycieli, psychologów, pedagogów) poruszyliśmy problemy, z jakimi borykają się polskie rodziny, zwłaszcza te wielodzietne i niezamożne. Zastanawialiśmy się m.in., jaka jest rola ojca w rodzinie, jak rozwiązać problemy ze ściąganiem alimentów, jak odkryć talent w dziecku i jak go rozwijać, jaka powinna być współczesna mama, jak zmieniają się obyczaje i normy wychowawcze, jak ważne są rozmowy i czas spędzony wspólnie z dziećmi. Podkreślaliśmy wartość rodzin wielopokoleniowych i rolę w nich najstarszego pokolenia oraz zwracaliśmy uwagę na to, jak ważna jest pamięć o domowych uroczystościach, świętach i rocznicach. Staraliśmy się wspólnie z naszymi gośćmi znaleźć sposoby na rozwiązanie konfliktów międzypokoleniowych. Angażowaliśmy się w różnego rodzaju akcje pomocowe dla rodzin dotkniętych nieszczęściami: chorobą, pożarem, wypadkiem itp. W audycjach informacyjnych także poruszyliśmy problematykę współczesnych rodzin, szczególnie tych z regionu - ich najważniejsze problemy i szanse rozwoju. Prezentowaliśmy działalność stowarzyszeń OPP, których celem jest wspieranie rodzin szczególnie ubogich i wielodzietnych. W naszych audycjach przedpołudniowych (Zamkowa 3, Wolna sobota) w klarowny i jasny sposób przybliżyliśmy ważne tematy dotyczące partnerstwa, życia rodziny i codziennych problemów. W rozmowach uczestniczyli zarówno ludzie dojrzały jak i młodzi -wszystko po to, aby zderzyć argumenty odmiennych płci, młodości i doświadczenia. Ważnym tematem były właściwe relacje między wszystkimi członkami rodziny.</p> |
| 3.9 | Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾ | <p>Kształtowanie postaw prozdrowotnych to tematyka wielu audycji edukacyjnych i publicystycznych wyemitowanych w programie Polskiego Radia Rzeszów w 2023 roku. W magazynach Słuchaj zdrowie i POZ czyli porozmawiajmy o zdrowiu - przystępnym językiem omawialiśmy wybrane schorzenia - jego objawy, konsekwencje i sposoby leczenia. Naszymi gośćmi byli wybitni specjaliści z różnych dziedzin medycyny pracujący w województwie podkarpackim. W "POZ" przedstawialiśmy także informacje o aktualnych akcjach profilaktycznych, nowych podkarpackich placówkach i zmianach w przepisach. W magazynach informacyjnych informowaliśmy o organizowanych przez samorządy, fundacje, przychodnie czy ośrodki terapeutyczne akcjach profilaktycznych. Zaproszeni goście (lekarze-specjaliści, psychologowie, dietetycy, kosmetolodzy oraz trenerzy personalni) propagowali zdrowy styl życia, kształtowanie postaw prozdrowotnych i zachęcali do stosowania zdrowej diety. Poprzez przykłady negatywnego działania na zdrowie narkotyków, dopalaczy czy alkoholu przestrzegaliśmy, zwłaszcza młodych ludzi, przed sięganiem po te substancje (Godziny rektorskie, Świat młodych). W audycji edukacyjnej Czy wiemy, co jemy? - autor, miłośnik gotowania i dobrego smaku, pasjonat studiowania etykiet i zgłębiania historii powstawania jedzenia rozkłada na czynniki pierwsze popularne produkty żywnościowe. Odpowiada na pytania, jakie produkty wybierać, a jakich unikać, aby nie zaszkodzić swojemu zdrowiu. Bliżej natury, to magazyn edukacyjny, w którym przekonujemy słuchaczy, dlaczego warto wybierać naturalne produkty czyszczące, kosmetyki czy suplementy diety.</p> |
| 3.10 | Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾ | <p>Jednym z kluczowych aspektów determinujących słuchalność naszej stacji jest tematyka sportowa. Zespół dziennikarzy sportowych obszernie relacjonował wydarzenia z ligowych parkietów koszykarskich, siatkarskich czy piłki ręcznej. Reporterzy sporo uwagi poświęcali podkarpackiej piłce nożnej, lekkiej atletyce, hokejowi, żużlowi czy rywalizacji w sporcie młodzieżowym. Redakcja Sportowa Polskiego Radia Rzeszów ściśle współpracuje z ogólnopolskimi rozgłośniami Polskiego Radia – Program I, Program III, a także serwisem Informacyjnej Agencji Radiowej. Oprócz codziennych serwisów sportowych redakcja przygotowywała także dwa magazyny sportowe: sobotnie „Sportowe Takty” (w audycji dominowały relacje sportowe z wydarzeń z udziałem podkarpackich zespołów i zawodników indywidualnych, w ramach programu do studia zapraszani byli goście związani ze sportem - zawodnicy, trenerzy, przedstawiciele klubów, z którymi przeprowadzane są rozmowy na żywo dotyczące istotnych dla regionu wydarzeń sportowych) oraz niedzielne „Sportowe echa” (audycja ma na celu podsumowanie wydarzeń sportowych całego weekendu z udziałem podkarpackich zespołów i sportowców indywidualnych, w emitowanych na antenie relacjach dźwiękowych komentowano wyniki osiągnięte przez poszczególne drużyny. W audycji nie brakowało również kontaktu ze słuchaczami, którzy na żywo telefonicznie dzielili się swoimi spostrzeżeniami o aktualnych wynikach sportowych). W 2023 roku promowaliśmy zdrowy styl życia i zachęcaliśmy młodzież do zamiany komórek i tabletek na rower, trampki i piłkę. W okresie zimowym stałe miejsce w naszym programie zajmują informacje o warunkach panujących na stokach narciarskich w naszym regionie oraz na naciarskich trasach biegowych. Zachęcaliśmy słuchaczy do ruchu na świeżym powietrzu w różnych porach roku. Wskazywaliśmy ciekawe miejsca w regionie i zachęcaliśmy do skorzystania z ich oferty turystycznej. Cały czas także przypominaliśmy o zachowaniu bezpieczeństwa podczas uprawiania sportów, o odpowiednim przygotowaniu sprzętów i właściwym serwisowaniu. W naszych programach dużo uwagi poświęciliśmy też tzw. sportom wyczynowym jak: kolarstwo, rajdy samochodów, skoki spadochronowe, żeglarstwo, wspinaczka wysokogórska. Zwracaliśmy szczególną uwagę na sport dzieci i młodzieży oraz działalność szkolnych klubów sportowych. Przygotowaliśmy także specjalną Kronikę Igrzysk Europejskich organizowanych przez Województwo Małopolskie i Miasto Kraków .</p> |

| | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.11 | Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾ | <p>W ubiegłym roku w audycjach Polskiego Radia Rzeszów poruszaliśmy wiele tematów społecznych; w tym dotyczących relacji międzyludzkich, norm obyczajowych, zdrowia i tradycji. Szybkie zmiany w środowisku człowieka jest tak duża, że niektórzy ludzie nie wytrzymują tego tempa - co skutkuje pojawieniem się problemów społecznych takich jak: depresje, lęki, wmożona przestępczość, próby samobójcze, choroby cywilizacyjne, a także niewydolność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych i przemoc w rodzinie. Często jedyną ucieczką wydają się środki psychotropowe, dopalacze, narkotyki, spożywanie alkoholu i palenie papierosów. Nadmierne spożywanie używek często prowadzi do uzależnień, które są przyczyną wielu patologii społecznych. W magazynach informacyjnych nasi reporterzy wielokrotnie informowali słuchaczy o różnych zdarzeniach mających podłoże patologiczne, dociekali przyczyny zdarzenia i próbowali zapobiec podobnym konfliktom. Poprzez pokazywanie skutków niewłaściwego zachowania zarówno młodzieży jak i dorosłych, łatwiej zwalczać patologie społeczne. Suche fakty i statystyki nie działają tak na wyobraźnię jak przykłady z życia, zwłaszcza z najbliższego otoczenia. Po emisji materiałów reporterskich na naszej antenie wielokrotnie zgłaszały się osoby fizyczne, bądź firmy, które gotowe były nieść pomoc finansową i rzeczową osobom dotkniętym np.: przemocą domową, bezrobociem, a odpowiednie instytucje i ośrodki - wspierały osoby uzależnione. Głównym założeniem wakacyjnej audycji Radio Bivak jest bezpieczny wypoczynek i uświadamianie zagrożenia narkomanią, lekomanią, alkoholizmem oraz walka z tymi zjawiskami. Bieszczady są ulubionym miejscem, do którego w wakacje przyjeżdża młodzież z całego regionu i nie tylko, w tym z rodzin patologicznych. Poprzez różne formy dziennikarskie, rozmowy ze specjalistami, lekarzami, policją, przedstawicielami kuratorium - magazyn ten podejmuje tematy związane z szeroko pojętą profilaktyką dotyczącą patologii społecznych, zwłaszcza w czasie wakacji. W Świecie Młodych bohaterami audycji często byli wolontariusze, osoby działające charytatywnie w różnych organizacjach, młodzi ludzie z pasją, którzy są przykładem dla innych, jak pozytywnie można wykorzystywać swój wolny czas. W debacie Jestem za, jestem przeciw znalazło się miejsce na dyskusje trudne, czasem bardzo kontrowersyjne. Goście w studiu dyskutowali o współczesnym wychowaniu młodzieży, o zainteresowaniach, ośrodkach wsparcia, o subkulturach, o zjawiskach i wydarzeniach związanych z problemem patologii społecznej nie tylko wśród młodzieży, ale także w rodzinach czy na osiedlach mieszkaniowych. Msze św. transmitowane z okazji ważnych Świąt i wydarzeń religijnych także zawierały elementy walki z patologią społeczną, poprzez wskazanie drogi właściwego postępowania i wychowania w duchu chrześcijańskim. Przeciwdziałanie patologiom społecznym miało miejsce w niedzielnej audycji społeczno-religijnej, w której poruszane były tematy poświęcone zachowaniom ludzkim w odniesieniu do wiary i wartości katolickich oraz tematy o wartościach podstawowych jak: godność człowieka, uczciwość, szacunek, właściwa postawa wobec drugiego człowieka, wychowanie dzieci w szacunku dla osób starszych, niepełnosprawnych i wrażliwości na krzywdę. Współczesne uzależnienia przybierają różne, nawet nieograniczone formy. Uzależnionym można być obecnie od wszystkiego: papierosów, alkoholu, leków, zakupów, Internetu, telefonu, telewizji, mediów społecznościowych. Winą za to obarczyć można łatwy dostęp do różnego rodzaju substancji, zwiększony poziom stresu społeczeństwa, a także konsumpcyjny styl życia. Każdy z nas jest narażony na uzależnienie - niektórzy jednak ulegają mu łatwiej niż inni. Na czym polega proces uzależnienia i dlaczego jest niebezpieczny dla zdrowia, wyjaśniliśmy w audycji Rozmowy z terapeutą, w której udział biorą także specjaliści i terapeuci.</p> |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.12 | Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) | <p>Jednym z naszych priorytetów jest propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu. Raz w tygodniu nadawaliśmy cykl Przegląd z RODO dotyczący przetwarzania danych osobowych, tzw. profilowania. Twoje media to drugi, cotygodniowy poradnik dotyczący poruszania się w sieci internetowej. Media zmieniły nasze społeczeństwo i kulturę, wywarły ogromny wpływ na politykę, stały się jednym z ważniejszych sektorów gospodarki. Współczesny świat dzieje się przede wszystkim na ekranach naszych telewizorów, poznajemy go z przekazów radiowych, z kolorowej prasy i stron internetowych. Ten medialny świat stał się nawet ważniejszy, bardziej realny i prawdziwy od codziennej, poznawanej bezpośrednio rzeczywistości. Jak poruszać się w tym medialnym świecie? Jak mądrze korzystać z mediów, by służyły pomocą i były źródłem wiarygodnej informacji. W magazynie naukowym Science-radiowe odkrycia prezentujemy aktualne nowinki technologiczne w krótkim specjalnym cyklu Cyber Flash. Program poświęcony jest wynalazkom i badaniom, które zmieniają świat, ułatwiają życie, ale też mogą stanowić pułapkę i zagrożenie. Omawiamy także problem, cyberbezpieczeństwa, fake newsów i ochrony danych osobowych. Program zwraca też uwagę na umiejętność świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu. W "Science-radiowe odkrycia" poruszamy zagadnienia związane z nowymi technologiami oraz ich rozwojem w przyszłości. Tematyka nowych mediów pojawiała się także w relacjach reporterskich w codziennych magazynach informacyjnych Kalejdoskop i Puls dnia. W publicystycznej audycji Jestem za, jestem przeciw zaproszeni do studia eksperci dyskutowali między innymi o zagrożeniach związanych z działaniem cyberprzestępców. Jak się chronić przed cyberprzestępczością? Jakie metody stosują hakerzy i jakie informacje na nasz temat ich interesują? W jaki sposób niechronione dane mogą zaszkodzić? Na co mają wpływ? Kto sprzyja cyberprzestępcom, a kto i jak eliminuje ich działania? Także w cotygodniowym magazynie Świat się zmienia poruszyliśmy problemy dotyczące (zakupów przez Internet, o zmianach, które dokonują się powoli w metodach nauczania w szkole, jak w pandemii zmieniły się oczekiwania pracodawców wobec przyszłych pracowników. Co jest kryterium wartości kandydata na pracownika? Czy znajomość technologii cyfrowych jest istotnym atutem przy naborze?). Świat się zmienia - zmienia się też język, którego używamy. W cotygodniowym cyklu pt. " Współczesny język polski", poświęconym zmianom w języku polskim zastanawialiśmy się nad językiem, którym posługujemy się obecnie. W którą stronę zmierza jego rozwój ? Jak wygląda nasza komunikacja w mediach społecznościowych .W cotygodniowym magazynie dla seniorów – „Kiedy nadchodzi jesień”- staramy się również podpowiedzieć osobom 60+, jak bezpiecznie korzystać z Internetu oraz jak bezpiecznie poruszać się w sieci. W audycji "Zamkolandia" dyskutowaliśmy o bezpieczeństwie dzieci w różnych przestrzeniach - w szkole, na podwórku oraz w świecie cyfrowym. Nowe media, w dzisiejszych czasach są obecne w każdej dziedzinie życia, stwarzają nową sytuację komunikacyjną i wpływają na sposób odbioru komunikatów medialnych oraz reagowania na nie. W edukacji medialnej wykorzystujemy narzędzia nowych mediów, między innymi takie jak: stronę, YouTube i portale społecznościowe. Portale te pozwalają nam też na lepszy kontakt z naszym słuchaczem i jego potrzebami. Na radiowym kanale You Tube prowadzimy transmisje spektakli teatralnych, koncertów oraz wszystkich ważnych wydarzeń kulturalnych i społecznych organizowanych przez Polskie Radio Rzeszów. Konflikt zbrojny w Ukrainie i nasze bezpośrednie sąsiedztwo z tym krajem każą nam mieć "oczy szeroko otwarte", o czym informowaliśmy w audycji pod takim właśnie tytułem.</p> |
|------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

- ¹⁾Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.
- ²⁾Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- ³⁾Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- ⁴⁾Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

| Lp. | Wyszczególnienie | Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy | | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------|
| | | Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy | Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy | Finansowanie kosztów pozostałej działalności | Razem (3+4+5) |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
| 1. | Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego | 0 | | | 0 |
| 2. | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego: | 19 239 | 2 473 | 1 378 | 23 090 |
| 2.1 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, | 17 901 | | | 17 901 |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego: | 1 223 | 2 473 | 1 378 | 5 074 |
| a) | z obrotu prawami do audycji | 45 | | | 45 |
| b) | z przekazów handlowych | | | 1 378 | 1 378 |
| c) | z innych źródeł | 1 178 | 2 473 | | 3 651 |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy | 115 | | | 115 |
| 3. | RAZEM (1+2) | 19 239 | 2 473 | 1 378 | 23 090 |

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Opis sposobu realizacji zasad

Polskim Radiu Rzeszów S.A. w likwidacji rachunkowość prowadzona jest zgodnie z Ustawą o rachunkowości. W Spółce zostały przyjęte metody wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego przy zachowaniu zasady ciągłości, zakładając, że nie występuje zagrożenie możliwości dalszej kontynuacji działalności.

Za działalność misyjną realizowaną przez Polskie Radio Rzeszów S.A., uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom różnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Podstawą klasyfikacji kosztów jest określenie czy poniesiony koszt nie jest związany z prowadzeniem działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności z pozyskiwaniem zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli zostanie stwierdzone, że koszty nie dotyczą działalności pozostałej, wówczas klasyfikuje się je jako „koszty misyjne” i wykazuje jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego, w przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.

Koszty działalności misyjnej, obejmujące koszty zespołu dziennikarskiego, działu realizacji i emisji, organizacji i dokumentacji programu ewidencjonowane są na koncie 501 11, 501 21, 501 31, 501 41 – są to koszty bezpośrednie działalności podstawowej. Analityka szczegółowa konta 501 pozwala na jednoznaczne przypisanie kosztów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności związanej z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

W przypadku, gdy koszty służą jednocześnie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności, zostają wówczas odpowiednio przypisane proporcjonalnie do danej działalności.

Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o RTV, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów, którymi są koszty bezpośrednie danej kategorii programowej tj. honoraria i pochodne od nich w stosunku do ogółu tych kosztów bezpośrednich we wszystkich kategoriach programowych.

Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej Spółka zlicza koszty działalności pomocniczej (konto 502), koszty związane z funkcjonowaniem strony internetowej- Nowych Mediów (konto 505), koszty promocji programu radiowego, audycji z udziałem publiczności, audycji studyjnych oraz innych przedsięwzięć realizowanych w ramach misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv (konto 503 114) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 504).

Do kosztów komercyjnych zaliczane są koszty promocji Radia zaewidencjonowane na koncie 503 (z wyłączeniem konta 503 114) oraz koszty reklamy (konto 506).

Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) zalicza się w szczególności następujące przychody:

- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV,
- otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- przychody ze sprzedaży audycji,
- przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV,
- przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
- przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia niewykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej.

Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się w szczególności przychody ze sprzedaży reklam i sponsoringu.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

| Lp. | Wyszczególnienie | Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie: | | | | | | Razem (3+4+5+6+7+8) | Rozpowszechnianie programu | |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|----------|----------|----------|------------------------|----------------------------|--------------|
| | | informacji | publicystyki | kultury | edukacji | sportu | rozrywki | | analogowe | cyfrowe DAB+ |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. |
| 1. | Koszty razem, z tego: | 7 187.00 | 1 320.00 | 4 098.00 | 1 994.00 | 1 331.00 | 1 094.00 | 17 024.00 | 1 718.00 | 117.00 |
| 1.1 | koszty bezpośrednie | 2 886.00 | 530.00 | 1 646.00 | 801.00 | 534.00 | 439.00 | 6 836.00 | 1 718.00 | 117.00 |
| 1.2 | koszty pośrednie | 3 392.00 | 623.00 | 1 934.00 | 941.00 | 629.00 | 517.00 | 8 036.00 | 0.00 | 0.00 |
| 1.3 | koszty ogólnego zarządu | 860.00 | 158.00 | 491.00 | 239.00 | 159.00 | 131.00 | 2 038.00 | 0.00 | 0.00 |
| 1.4 | pozostałe koszty ¹⁾ | 49.00 | 9.00 | 27.00 | 13.00 | 9.00 | 7.00 | 114.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2. | Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego: | 7 187.00 | 1 320.00 | 4 098.00 | 1 994.00 | 1 331.00 | 1 094.00 | 17 024.00 | 1 718.00 | 117.00 |
| 2.1 | nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy | 6 622.00 | 1 216.00 | 3 776.00 | 1 837.00 | 1 227.00 | 1 008.00 | 15 686.00 | 1 718.00 | 117.00 |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy | 565.00 | 104.00 | 207.00 | 157.00 | 104.00 | 86.00 | 1 223.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2.4 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy | 0.00 | 0.00 | 115.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 115.00 | 0.00 | 0.00 |
| Dane uzupełniające do punktu 1 i 2 | | | | | | | | | | |
| 3. | Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym: | 1400 | 1230 | 2367 | 689 | 278 | 2429 | 8393 | | |
| 3.1. | czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾ | 126 | 86 | 0 | 0 | 0 | 0 | 212 | | |
| 4. | Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym: | 117.00 | 79.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 196.00 | | |
| 4.1 | sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾ | 117.00 | 79.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 196.00 | | |

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

| Lp. | Wyszczególnienie | Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania | | | | | | | RAZEM |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | Nowe Media | | | | | | | |
| 1. | Koszty razem, z tego: | 380.00 | | | | | | | 380.00 |
| 1.1 | koszty bezpośrednie | 273.00 | | | | | | | 273.00 |
| 1.2 | koszty pośrednie | 63.00 | | | | | | | 63.00 |
| 1.3 | koszty ogólnego zarządu | 44.00 | | | | | | | 44.00 |
| 1.4 | pozostałe koszty ²⁾ | 0.00 | | | | | | | 0.00 |
| 2. | Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego: | 380.00 | | | | | | | 380.00 |
| 2.1 | nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego | 0.00 | | | | | | | 0.00 |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy | 380.00 | | | | | | | 380.00 |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy | 0.00 | | | | | | | 0.00 |
| 2.4 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy | 0.00 | | | | | | | 0.00 |

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

| Lp. | Wyszczególnienie | Wartość |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. | Przychody z pozostałej działalności | 5 074 |
| 2. | Koszty pozostałej działalności | 1 378 |
| 3. | Podatek dochodowy ¹⁾ | 9 |
| 4. | Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw | 0 |
| 5. | Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾ | 3 687 |
| 6. | Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, | 21 712 |
| 7. | Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾ | 18 025 |
| 8. | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego | 19 313 |
| 9. | Nadwyżka ⁴⁾ | 1 288 |
| 10. | Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym | 25 054 |
| 11. | Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %) | 5.14% |

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki

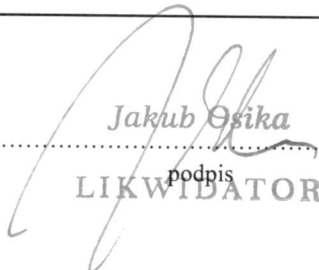
Nadwyżka abonamentu, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy, pozostała z 2023 r. w wysokości 1 287 719,00 zł zostanie w całości przeznaczona na tworzenie i rozpowszechnianie programu.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

W okresie sprawozdawczym Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji nie otrzymało określonych przez KRRiT zaleceń dotyczących sposobu realizacji przedsięwzięć określonych w planie ani polecenia podjęcia określonych działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy.

22.04.2024 rok.
data


.....
LIKWIDATOR