

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2022

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,

		Opis sposobu realizacji ¹⁾
1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	W 2022 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A., jako rozgłośnia publiczna, rozpowszechniało całodobowy program zawierający ogólnokrajowe i regionalne treści radiowe, tworzone według zadań misyjnych wynikających z art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji. Całodobowy program stacji nadawany był na teren województwa podkarpackiego oraz za pośrednictwem Internetu. Istotą misji jest orientacja na słuchacza z regionu oraz emisja programu związanego z tematyką regionalną: społeczną, kulturalną, gospodarczą, turystyczną oraz audycjami dla mniejszości narodowych i etnicznych (mniejszość ukraińska). Jako medium publiczne chcemy być postrzegani przez odbiorców jako rzetelne, bezstronne, niezależne i wiarygodne źródło informacji. Oferta programowa Polskiego Radia Rzeszów w 2022 roku adresowana była do różnych grup społecznych, z uwzględnieniem ich zróżnicowania pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Poprzez zróżnicowaną ofertę programową wspieramy integrację społeczną, solidarność, szacunek i współpracę różnych grup społecznych. Ogółem w 2022 roku nadano 8760 godzin programu, w tym- 4814 godzin, czyli 55,0 % stanowiąc słowo, z tego 4263 godziny, czyli 48,7% -słowo regionalne; 395 godzin, czyli 4,5% programu rocznego wypełniły reklamy, autopromocja i ogłoszenia nadawcy W 2021 roku program był skierowany do różnych grup wiekowych i zawodowych, a obok elementów uniwersalnych (skierowanych do wszystkich), ważne miejsce w ramówce stacji zajmowały tematy trudniejsze, nieobecne w mediach komercyjnych. Programy informacyjne tworzone przez zespół dziennikarzy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. odnosiły się przede wszystkim do wydarzeń i zjawisk zachodzących w województwie podkarpackim. Uzupełniane były najważniejszymi informacjami z kraju i świata. Kategoria ta obejmuje dzienniki, magazyny informacyjne, przeglądy pogody, prognozy pogody, informacje drogowe, serwisy specjalistyczne. W programach publicystycznych prezentowaliśmy opinie różnych grup, jednostek i instytucji. Wachlarz poruszanych tematów był szeroki : od polityki, gospodarki, historii, kultury po sport, a nawet filozofię. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w roku 2022 było najlepiej i najpełniej informującym medium o wydarzeniach, zjawiskach kulturalnych i artystycznych regionu. Stałymi pozycjami w naszym programie były słuchowiska, reportaże, książki w odcinkach, kalendaria historyczne czy różnego rodzaju artystyczne formy udratmowywane dla dzieci i młodzieży. Specyficzną rolę w rozgłosni publicznej pełni muzyka, która w naszej ramówce podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej poprzez jazz, rock, blues, pop po muzykę etniczną, poezję śpiewaną i muzykę ludową.Naszym zadaniem było nie tylko informowanie i oddziaływanie na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń. Radio jako tzw. „medium towarzyszące” nie tylko informowało i edukowało ,ale także bawiło i towarzyszyło podczas uprawiania sportu, w podróży czy w czasie spaceru. W naszym programie nie zabrakło także szeroko rozumianej rozrywki i konkursów dla słuchaczy.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Nie dotyczy
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbożających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na ządanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Polskie Radio Rzeszów oprócz całodobowego programu regionalnego realizuje działania związane z nowymi mediami. W ich skład wchodzi media społecznościowe takie jak: Facebook, Instagram, Twitter oraz kanał Youtube. W trakcie tworzenia jest także profil radiowy na portalu Spotify. Na naszej stronie internetowej www.radio.rzeszow.pl umieszczane są wszystkie najważniejsze informacje dotyczące programu radiowego. Na stronie publikowane są także wiadomości z regionu wraz z zdjęciami naszych dziennikarzy i reporterów oraz wideo. Strona to miejsce gdzie umieszczamy także opisy i dźwięki związane z relacjami reporterskimi oraz całe audycje. Sukcesywnie, w ramach ich realizacji na stronie internetowej pojawiają się również produkowane przez nas słuchowiska. Za pomocą Internetu rozpowszechnialiśmy m.in. programy dla mniejszości ukraińskiej, edukacyjne, kulturalne i społeczne. Wityna umożliwia proste Wityna jest także kanałem dzięki któremu nasz program może być odbierany na całym świecie. W przypadku koncertów i innych wydarzeń artystycznych są to także transmisje wideo na kanale Youtube oraz poprzez portal Facebook. Nasi słuchacze mogą się z nami kontaktować poprzez email, messenger i telefon. Jesteśmy otwarci na podejmowane przez nich tematy. Sporo miejsca poświęciliśmy działalności organizacji pożytku publicznego promując m.in. przekazywanie na ich rzecz 1,5 % podatku.
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Rozwijamy i aktualizujemy naszą aplikację na smartfony i tablety. Jest bardzo intuicyjna i dostosowana do szerokiego grona odbiorców. Aplikacja pozwala na słuchanie rozgłosni z każdego miejsca na świecie. Dzięki niej słuchacz ma także dostęp do najnowszych informacji jakże pojawiają się na stronie. Aplikacja służy także do kontaktu słuchaczy z rozgłosnią, dzięki niej mają oni możliwość wysłania do nas informacji którą ich zdaniem powinniśmy nagłośnić wraz z zdjęciami. Kontakt ze słuchaczami realizowany jest także poprzez email oraz messenger.

1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekątnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	"Polskie Radio Rzeszów S.A." w 2022 roku emitowało swój program z ośmiu, a od września z dziewięciu nadajników w systemie UKF FM zapewniających prawie 100% pokrycia regionu oraz z czterech nadajników w systemie DAB+. Dostęp do nadajników odbywa się cyfrowo poprzez dedykowaną sieć światłowodową (MPLS). Oprócz tego wszystkie nadajniki mają zapewniony dostęp rezerwowo poprzez FM, a dwa główne nadajniki są podwójnie rezerwowane przez FM i internet. Zapewnia to praktycznie bezprzerwowy dostęp programu do nadajników. Program "Polskiego Radia Rzeszów S.A." jest także streamowany w systemie iBeats2 do internetu. Daje to możliwość słuchania naszego programu przy pomocy dowolnego komputera, tabletu lub smartfona za pośrednictwem naszej strony www lub dedykowanej aplikacji mobilnej wszędzie tam gdzie jest możliwy dostęp do internetu (bez ograniczeń terytorialnych jak w systemie UKF FM czy DAB+). Program "Polskiego Radia Rzeszów S.A." jest także umieszczony (na razie eksperymentalnie) na platformie Hbb TV Emitel w MUX8.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Polskie Radio Rzeszów rozwija się w szerzeniu misji publicznej m.in. poprzez streamowanie organizowanych przez rozgłośnie wydarzeń. Wszystkie koncerty i spektakle teatralne są transmitowane na żywo, nie tylko na antenie radiowej, ale także w formie video w Internecie, tj. na kanale YouTube Polskiego Radia Rzeszów, skąd link do transmisji przesyłany jest na stronie internetowej rozgłośni oraz wszelkie media społecznościowe. Tym samym poszerzamy zakres odbiorców, docierając przy tym do młodszych radiosłuchaczy. Chcąc wciąż rozwijać się w tym kierunku w 2022 roku rozgłośnia nabyła drona (DJI Air 2S). Dzięki niemu jesteśmy w stanie zarejestrować i przekazać naszym odbiorcom widok "z lotu ptaka" m.in. na festiwalach jakie organizujemy. Jest to element który znacznie poszerza zakres prowadzonych transmisji, oraz tworzywny jakości kamerę, dzięki której możemy rejestrować obraz w rozdzielczości 5.4k 30p. Wraz z jego zakupem, dwóch fotografów z rozgłośni przeszło odpowiednie szkolenia z Urzędu Lotnictwa Cywilnego i zdało test, dzięki któremu mogą oni kontrolować drona, a Polskie Radio Rzeszów nie musi zatrudniać operatorów z zewnątrz
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Program „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w 2022 roku powstawał w oparciu o pracę zatrudnionych w rozgłośni dziennikarzy, współpracowników i producentów zewnętrznych. Współpracujemy także z Informacyjną Agencją Radiową oraz Polską Agencją Prasową, korzystamy także z ciekawych ofert nadsyłanych przez producentów niezależnych. W roku 2022 w ramach giełdy radia publicznego zakupiliśmy od innych rozgłośni regionalnych kilka reportaży oraz słuchowisk. Kontynuowaliśmy współpracę z Telewizją Polska, w tym z TYP Rzeszów podczas organizacji Dino Festiwalu. Współpracowaliśmy także z rzeszowskim oddziałem Instytutu Pamięi Narodowej przy realizacji cyklu audycji „Historia duża i mała” oraz reportaży w cyklu „Studio dokument”. Podczas wakacyjnej audycji Radio Biwak "radiowym kamperem" odwiedziliśmy ciekawe miejsca w regionie, do których zaprosiliśmy także dziennikarzy z innych rozgłośni regionalnych (program emitowany był wtedy na dwóch antenach jednocześnie: naszej i rozgłośni u nas goszczącej). Było to wyjątkowe doświadczenie także dla dziennikarzy i promocja walorów Podkarpacia. Kilka razy wyjeżdżaliśmy z "Radiem Biwak" także poza region, odwiedziliśmy Warszawę, Kraków, Zakopane, Swinoujście i Mierzęję Wiślaną. Ponadto współpracowaliśmy z R&K Nehrebecy Agencją Artystyczną, Jackiem Kamowskim, Adrianem Klarenbachem, Kubą Zanczakierem, Rohan Multi Media, Agencją: Koliber Studio. Około 95 % programu stanowi produkcję własną, natomiast 1,3 % to audycje zakupione u innych rozgłośni i producentów niezależnych.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Głównym zadaniem Archiwum Dźwiękowego „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. jest zachowywanie wartościowych pozycji programowych Rozgłośni oraz nagrań tu powstających. Dłatego w sposób ciągły, w ramach swojej statutowej działalności Rozgłośnia, wypełniając obowiązki nałożone ustawą o radiofonii i telewizji, prowadzi prace w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programu. Fonogramy są utrwalane, odpowiednio opisywane i katalogowane. Dbając o ich właściwe przechowywanie i zabezpieczanie sporządza się ich kopie emisyjne. Rozgłośnia posiada ponad 10.000 nagrań utraconych analogowo na taśmach magnetycznych, które zostały przeniesione na macierz dyskową w postaci cyfrowej. Dźwięk przegrany został bez poprawek, z zachowaną jak najwierniejszą wersją oryginału. Sprawowana jest opieka nad zbiorem używanym przez Archiwum Państwowe (nagrania sprzed 1994 roku), tj. zbiorem 5.019 taśm magnetycznych, który został w całości poddany przez Rozgłośnie procesowi digitalizacji, a oryginały są regularnie poddawane konserwacji. Na bieżąco uzupełniane są informacje o stanie prawnym posiadanych zbiorów archiwalnych. W 2022 roku przystosowano zasobów archiwalnych według wpisów w Bazie wyniosł 615 fonogramów oryginalnych nagrań własnych (plus tyle samo kopii emisyjnych). W skład zarchiwizowanych zasobów wchodzi m.in.: słuchowiska, retransmisje Sceny Teatralnej, powieści, koncerty studyjne i terenowe, cykle publicystyczne (np.: „Historia Duża i Mała”, „Studio Dokumentu”, „Spotkanie z reportażem”, „Edukacja medialna”, „Dyskusyjny klub radiowy”), reportaże, wywiady, rozmowy, relacje, bloki programowe (program cabodobowy), nagrania studyjne kapeli i zespołów ludowych z regionu. Pozostałe zadania realizowane przez Archiwum Dźwiękowe w 2022 r. to: <input type="checkbox"/> uzupełnianie braków we wpisach archiwalnych i korekta błędów, <input type="checkbox"/> współpraca z dziennikarzami w zakresie doboru materiałów do powtórzeń, <input type="checkbox"/> udostępnianie materiałów archiwalnych osobom prywatnym i instytucjom (korespondencja, prowadzenie kwerend, ustalanie statusu prawnego, wykonanie kopii), <input type="checkbox"/> dokumentacja wojny w Ukrainie, kryzysu uchodźców ukraińskich z terenów objętych wojną i pomocy im świadczoną, głównie na terenie Podkarpacia, <input type="checkbox"/> kontynuacja dokumentowania przebiegu pandemii Covid-19 na Podkarpaciu i w Polsce. W 2022 roku materiały archiwalne stanowiło 1 % nadawanych programów

1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)⁴⁾</p> <p>W 2022 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspierało twórczość artystyczną, literacką, promowało czytelnictwo poprzez szereg audycji kulturalnych z udziałem regionalnych literatów i poprzez prezentację fragmentów powieści na antenie, czy patronowanie takim wydarzeniom jak Narodowe Czytanie, Targi Książki, spotkania autorskie odbywające się w naszym regionie.. Wspieraliśmy inicjatywy promujące polski dorobek literacki, naukowy oraz wszelką działalność oświatową na naszej antenie. Byliśmy partnerem także bieżących inicjatyw i konkursów organizowanych przez Kuratorium Oświaty w Rzeszowie oraz Miejskie i Gminne Domy Kultury na Podkarpaciu. Przy redagowaniu audycji naukowych ściśle współpracowaliśmy z naukowcami z Politechniki Rzeszowskiej i Uniwersytetu Rzeszowskiego, prezentowaliśmy osiągnięcia i badania studentów i laboratoriów działających na wydziałach tych uczelni. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspiera sport masowy (maratony, wyścigi rowerowe) oraz prowadzenie zdrowego stylu życia. Turystyka i rekreacja znalazły swoje miejsce w naszych wakacyjnych audycjach wyjazdowych. Ponadto wybrane audycje, w których ta sfera działalności programowej była realizowana: Kresowe krajobrazy (audycja poświęcona życiu społecznemu i kulturalnemu Polaków zamieszkujących dawne ziemie Kresów Wschodnich, pojawiają się w niej relacje i rozmowy odnoszące się do ciekawych wydarzeń zarówno mieszkających regionu, ciekawe wydarzenia, zjawiska przyrodnicze, obiekty historyczne). Dyskusyjny klub radiowy (program podejmuje tematy związane z aktualnymi wydarzeniami, ale także odnosi się do zdarzeń z przeszłości, nierzadko wybiera także w programie przedstawicieli bardzo różnych dziedzin kultury, sztuki, nauki, historii, sportu, polityki. Goście programu, to ludzie o wielkiej wiedzy i ogromnej pasji, którzy z determinacją realizują swoje zamierzenia. Są autorzytami w swoich środowiskach, chętnie dzielą się swoją wiedzą i spostrzeżeniami z innymi). Ślady Pegaza (magazyn literacki, poświęcony poezji, prozie, dramaturgii scenicznej i radiowej, esejistyczne krytyce literackiej, prezentacji utworów i ich autorów- zwiastka regionalnych), Radiowy kinematograf (nowości repertuaru kinowego i recenzje, relacje z planów zdjęciowych i najciekawszych krajowych filmowych imprez oraz wywiady z aktorami, aktorami i reżyserami - a więc nie zawsze łatwe pytania stawiane ludzimu kina. Szczególne miejsce w programie zajmują rozmowy z twórcami filmów fabularnych i dokumentalnych związanych z Podkarpaciem). Tu i teraz (piątkowe wydanie magazynu poświęcone był kulturze w regionie, działalności domów kultury, samorządowych centrów kultury, miejskich i gminnych ośrodków kultury na Podkarpaciu, zawierają relacje z bieżących imprez, rozmowy z zaproszonymi do studia gośćmi, promowały inicjatywy czy projekty realizowane w wojewódzkich, miejskich i gminnych bibliotekach publicznych), słuchowska (kilkuosobowe produkcje teatru radiowego realizowane w siedzibie Polskiego Radia Rzeszów głównie w oparciu o miejscowe zespoły twórców, oraz audycje pochodzące z naszego radiowego archiwum bądź zakupione w ramach gieldy radia publicznego, promowały inicjatywy czy projekty realizowane publiczności. Spektakle transmitowane są także na antenie Polskiego Radia Rzeszów i na kanale YouTube w Internecie. W ramówce Polskiego Radia Rzeszów w 2022 roku ogólnopolskich. Koncerty w różnych gatunkach muzycznych transmitowane były także na antenie oraz na kanale YouTube w Internecie. W ramówce Polskiego Radia Rzeszów w 2022 roku emitowaliśmy dwa pasma Książki w odcinkach, w których prezentowaliśmy fragmenty prozy także autorów z Podkarpacia w interpretacji aktorów bądź samych autorów. Okolice kultury - to magazyn prezentujący najciekawsze wydarzenia kulturalne w podkarpaciu. Analizując zjawiska i procesy artystyczne w tym regionie, również w kontekście ogólnopolskim i w odwołaniach do tradycji. Pokazuje dorobek naszych artystów, animatorów i placówek kultury oraz różnych zespołów. Oprócz relacji z tego co się wydarzyło są również zapowiedzi planowanych wydarzeń kulturalnych w województwie. Ważna jest współpraca z Okręgiem Rzeszowskim ZPAP -skutkująca wystawami prac regionalnych artystów w naszej Radiowej Galerii Sztuki "Pod Zegarem". Klub książki - czyli magazyn dobrych lektur. Prezentacja nowości. Rozmowy, felietony, recenzje różnego typu literatury pięknej, faktu czy historycznej. Stała rubryka "Książarz poleca" i zagadki literackie z nagrodami książkowymi: Nauka dla każdego -audycja popularno-naukowa, w krótkiej formie przedstawiająca, co udoskonalamy, dlaczego i w jaki sposób wdrażamy nowe rozwiązania produkcyjne na świecie i Podkarpaciu. Głównymi tematami audycji są dokonania technologiczne w różnych dziedzinach nauki i życia. Duża część tematyki obejmuje także nowatorskie-przed wszystkim cyfrowe -metody przekazywania wiedzy i technologii, zarówno w sektorze gospodarki, jak i edukacji, sposoby archiwizacji i digitalizacji zasobów dziedzictwa narodowego umożliwiająca powszechny i nieodpłatny dostęp. Program zwraca też uwagę na umiejętności świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu.Arztm Wszehświata i Science-radioowe odkrycia to program poświęcone wynalazkom i badaniom, które zmieniają świat, ale też ułatwiają życie. Prezentujemy w nim osiągnięcia środowiska naukowego Rzeszowa (Uniwersytet Rzeszowski, Politechnika Rzeszowska, Wyższa Szkoła Informatyki I Zarządzania, WSPiA-Rzeszowska Szkoła Wyższa) oraz inżynierów pracujących w laboratoriach podkarpaccich firm.Mowimy o najciekawszych przedsięwzięciach naukowych i technologicznych, przedstawiamy pomysły startuowców, sprawdzamy również jak "działa" przyroda odkrywając tajemnice życia w wodzie i na łądzie. Gośćmi audycji są także młodzi naukowcy-pasjanci, którzy działają w szkolnych kołach naukowych, sprawdzamy również jak "działa" przyroda edukacyjny wyjaśniający różnorodne zjawiska z zakresu fizyki, astronomii, matematyki, nauk przyrodniczych. To rozmowy z naukowcami, badaczami i pasjonatami tych dziedzin i zmian zachodzących w otaczającym nas świecie. Specyficzną rolę w programie pełni muzyka, która w naszej stacji podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej „Niech gra muzyka nocą”, jazz („Cały ten zgiełk”), rock („Rock radio”, „Rocknoc”), blues („Blues Attack”), pop („Dźwiękosfera”, „Klub muzyczny”), Promocji polskiej muzyki służy program „Gramy po polsku”, natomiast w „Podkarpacciej scenie przebojów” promujemy regionalnych muzyków i zespoły. Polskie Radio Rzeszów jest jedyną stacją na Podkarpaciu, która od 1956 roku promuje folklor. Od wielu lat muzyka ludowa jest codziennie emitowana na naszej antenie.</p>	<p>1.10</p> <p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)⁴⁾</p> <p>W ubiegłym roku emitowaliśmy audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Programy dotyczące poprawności językowej redagowane były we współpracy z językoznawcami z Uniwersytetu Rzeszowskiego. W cyklu Słowa i słówka -czyli wędrowki z językiem polskim autorka starała się wyjaśnić znaczenia wyrazów użytych w przyszłościach, porzekadłach, sformułowaniach używanych zarówno dziś jak i w czasach odległych, wraz z językoznawcami pokazywała jak ewaluować nowe znaczenia i które formy kiedyś uważane za niepoprawne dziś już błędem nie są. Współczesny język -emitowana raz w tygodniu krótka rozmowa z językoznawcą z Uniwersytetu Rzeszowskiego wyjaśniająca zjawiska i miarane współczesnej polszczyzny. W audycji Mocne słowa głównym bohaterem jest właśnie słowo. W czasach, kiedy coraz mniej ludzi bierze odpowiedzialność za to co mówi słowo straciło na swej mocy i wadze.Warto zatrzymać się przy nim na chwilę i spróbować przekonać innych, w naszym przypadku słuchaczy, że słowo posiada potężną moc.</p>
-----	--	---

1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	Jednym z wielu zadań misyjnych nadawcy publicznego jest tworzenie programów dla mniejszości narodowych i etnicznych. W Polskim Radiu Rzeszów w roku 2022 były to audycje informacyjne i publicystyczne dla mniejszości ukraińskiej zamieszkałej w województwie podkarpackim : Wiadomości dla Ukraińców(magazyn informacyjny w języku ukraińskim przygotowywany przez Redakcję Ukraińską Radia Polonia. Audycja ukazuje się na naszej antenie od 01.11.2006 roku.Emissja od wtorku do piątku) oraz Skrynia (audycja publicystyczna nadawana w języku ukraińskim, adresowana jest do mieszkańców Polski pochodzenia ukraińskiego i do wszystkich miłośników języka i kultury ukraińskiej.Magazyn zawiera dziennik/informacje z życia mniejszości ukraińskiej w Polsce oraz wybrane z Ukrainy ; kalendarium historyczne; relacje dźwiękowe z uroczystości, koncertów, wystaw, konferencji naukowych i spotkań tej społeczności; zapowiedzi imprez kulturalnych, przegląd prasy, czołósł ukraińską-od ludowej po folk, pop i rock; stałym elementem audycji jest cykl "Muzyczna skrzynka" prezentujący Ponadto okazjonalnie emitujemy także audycje związane z rocznicami, świętami i jubileuszami ważnymi dla tych społeczności jak: Wątra, Święto nad Oslawą, Festiwal Kultury Łemkowskiej.W okresie świątecznym emitujemy także specjalne programy:Wigilia w wschodnich chrześcijan i Wielkanoc w wschodnich chrześcijan.Od poniedziałku do niedzieli , cztery razy dziennie emitowaliśmy Wiadomości w języku ukraińskim przygotowywane przez osoby pochodzenia ukraińskiego zamieszkałe w Rzeszowie.
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Oferta programowa „Polskiego Radia Rzeszów” S.A., dzięki zastosowaniu nowych technologii (internetu i aplikacji na urządzeniach mobilnych) jest dostępna w środowiskach polonijnych na całym świecie. Sprzyja to promocji kultury i historii Polski za granicą oraz integracji z Polakami na obczyźnie. Jednak w 2021 roku nie tworzyliśmy specjalnej oferty programowej dla środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą. Elementy dotyczące tej tematyki pojawiały się w naszym programie regionalnym.
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁵⁾	Strona internetowa Polskiego Radia Rzeszów została zaprojektowana mając na uwadze osoby z niepełnosprawnościami. Wszystkie główne i ważne dla odbioru treści elementy interfejsu użytkownika mają odpowiedni kontrast wg standardów WCAG 2.1 Level A. Zastosowano także techniki, które ułatwiają pracę czytelnikom ekranowym, takie jak alternatywne teksty dla obrazów. Treści artykułów bez problemu są odczytywane przez oprogramowania firm trzecich takich jak Apple Safari Reader Mode czy czytniki jak Apple VoiceOver. W dalszym ciągu strona internetowa Polskiego Radia Rzeszów jest dostosowywana dla ludzi z niepełnosprawnościami.
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	Jednym z naszych priorytetów jest propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu (zwłaszcza osób starszych). W 2022 roku emitowaliśmy cykl PRZYGODA Z RODO dotyczący przetwarzania danych osobowych, tzw. profilowania. Cykl w sposób klarowny i prosty wyjaśnia słuchaczowi wszystkie związane z tym zagadnieniem wątpliwości. TWOJE MEDIA- to poradnik dotyczący "poruszania" się w sieci.W dzisiejszych czasach praktycznie wszystko można załatwić nie ruszając się sprzed komputera ale to właśnie tam czeka na nas najwięcej zagrożeń. W audycjach wspólnie ze specjalistami z Wydziału do walki z cyberprzestępczością - Komendy Wojewódzkiej Policji w Rzeszowie wyjaśnialiśmy jak przestrzec się przed utratą ważnych danych osobowych, włamaniami do komputera, cyberprzemocą oraz jak chronić osoby niepełnoletnie w sieci. Informowaliśmy także jak bezpiecznie robić zakupy w sklepach internetowych czy portalach aukcyjnych. Przedstawiliśmy również ciekawostki ze świata nowoczesnych technologii. Nie zapominaliśmy także o osobach niepełnosprawnych i seniorach dla których komputer / tablet / smartfon są oknem na świat i bronią przed wykluczeniem cyfrowym i społecznym.
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Udział utworów słowno-muzycznych nadawanych w języku polskim , w czasie miesięcznego nadawania w programie wyniósł w 2022 roku 51,8%, z tego 74,8% w godzinach 5-24.
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	W podziale na kategorie audycji rozkład godzinowy i procentowy w ubiegłym roku był następujący: 1. Informacja – 1492 godz.- 17,0% 2.Publicystyka – 965 godz. – 11,0% 3.Kultura – 2700 godz. – 30,8% 4.Edukacja -940 godz. – 10,7% 5.Sport – 299 godz. – 3,4% 6.Rozrywka – 1968 godz. – 22,7%
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy

1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>Audycje i wszystkie przedsięwzięcia promowane są bardzo szeroko poprzez informacje na naszej stronie internetowej w formie bannerów i materiałów video, również na portalach społecznościowych. Promocja wydarzeń, audycji odbywa się również w lokalnej prasie oraz na innych portalach, z którymi współpracujemy. Audycje, wydarzenia promowane są również na naszej stronie internetowej, a także portale społecznościowe Facebook i Instagram. Wymienione wydarzenia proponowane były również w lokalnej prasie oraz na innych portalach, z którymi współpracujemy. Już w styczniu 2022 roku w studiu koncertowym im. Tadeusza Nalepy odbył się koncert „Trzynasta trzydziści” z muzyką Zbigniewa Łapińskiego do tekstów Jana Kondraka. Po raz kolejny zorganizowany został Plebiscyt WERBEL – Nagroda Muzyczna Polskiego Radia Rzeszów na najlepszy album podkarpackiego wykonawcy. Formuła plebiscytu jest otwarta i skierowana do artystów działających na terenie Podkarpacia. Koncert finałowy łączył występy laureatów oraz występy zaproszonych gości. Werbel to plebiscyt muzyczny Polskiego Radia Rzeszów, w którym, każdego roku prezentujemy najlepsze płyty artystów z naszego regionu. Koncert Finałowy Plebiscytu Nagrody Muzycznej Polskiego Radia Rzeszów WERBEL 2021 jak zawsze transmitowany był na antenie Polskiego Radia Rzeszów, w kwietniu 2022 roku wydano płytę pt. „Miłość”. Utwory instrumentalne Zbigniewa Łapińskiego w aranżacjach Marcina Partyki. Jest to zbiór 20. utworów Zbigniewa Łapińskiego w aranżacjach Marcina Partyki, Zbigniew Łapiński współtworzył trio Kaczmarek-Gintrowski-Łapiński. Na płytę składają się utwory instrumentalne lub wersje instrumentalne piosenek z różnych lat aktywności twórczej kompozytora, w większości nigdy niepublikowane. Nowe aranżacje, które przygotował Marcin Partyka, łączą kierunek poszukiwań kompozytorskich Zbigniewa Łapińskiego z wrażliwością muzyczną aranżera, dla którego Zbigniew Łapiński był jednym z ważniejszych muzycznych mistrzów. W maju 2022 roku po raz pierwszy odbył się konkurs dla kapel i twórców ludowych „RzeszOFFolk”. Konkurs odbył się w następujących kategoriach: kapela ludowa, soliści – śpiewak lub instrumentalista, zespoły folklorystyczne (w tym kapela dziecięca lub młodzieżowa) rękodziełnictwo i artyści ludowi, animatorzy kultury ludowej. Konkurs laureatów konkursu „RzeszOFFolk”, odbył się 3 maja 2022r. w ogrodzie radiowym Polskiego Radia Rzeszów. Na przełomie czerwca i lipca na Dzieńdziniec Polskiego Radia Rzeszów odbyły się cztery wyjątkowe wydarzenia: Koncert Izabeli Szafrankiej pt. „Żydowska Ulica. Na projekt „Żydowska Ulica” składają się pieśni żydowskie, sefarydzkie, utwory z getta i o tematyce wojennej m.in.: Hava Nagila, Dona Dona, Shalomalechem, Rebeka, Warszawo ma i wiele innych. Koncert z okazji premiery płyty „Miłość” Koncert Piosenek Grzegorza Ciechowskiego pt. „Lunapark” „Odprawa posłów greckich”, czyli sarmacki musical, w reżyserii Sławomira Gaudyna. Spektakl został wznowiony na potrzeby Sceny na Dzieńdziniec Polskiego Radia Rzeszów. W maju odbyła się 6. edycja festiwalu DINO TOP FESTIWAL 2022, którą Polskie Radio Rzeszów zorganizowało wspólnie z TYP Rzeszów oraz Urzędem Miasta i Gminy w Sędziszowie Małopolskim. 28 maja w Sędziszowie Małopolskim odbył się wielki koncert plenerowy z udziałem polskich i światowych gwiazd. 26 sierpnia w Parku Zdrojowym w Horyńcu-Zdroju odbył się koncert Finałowy Radia Biwak 2022. Niewątpliwie jednym z najważniejszych wydarzeń roku 2022 były zorganizowane przez Polskie Radio Rzeszów centralne obchody 10. rocznicy śmierci Przemysława Gintrowskiego, które odbyły się 25.10.2022 r. w Filharmonii Podkarpackiej. Na uroczystość, złożyły się: koncert „ŚLEPCY” – Mój Gintrowski w wykonaniu Norberta „Smoty” Smolinskiego z gościnnym udziałem Julii Gintrowskiej oraz spektakl „Przesłuchanie Człowieka – rzecz o Przemysławie Gintrowskim”.</p>
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji
2.1	Audycje Komitetów Wyborczych	Bezpłatne audycje komitetów wyborczych w przedterminowych wyborach na Wójta Gminy Tarnowiec.
2.2		
3	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Wszystkie audycje „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. cechowała odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Przekazywane informacje pochodziły z wiarygodnych źródeł, były profesjonalnie przygotowane i pozbawione treści nawołujących do nienawiści i przemocy. Staraliśmy się aby treści w pełni odpowiadały naszym wartościom i nie naruszały dobra publicznego. Wiele audycji publicystycznych (Tu i teraz, Jestem za i jestem przeciw) i edukacyjnych (Świat młodych, Godziny rektorskie, Świat się zmienia, Dyskusyjny klub radiowy) dotyczyło tolerancji i poszanowania poglądów drugiego człowieka.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Zadaniem „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. jest budowanie programu o jak najwyższej jakości, o której decydują: kultura, język, warsztat, opiniotwórczość kształtująca aspiracje słuchaczy, bliskość dająca poczucie więzi, użyteczność zapewniająca słuchaczowi szeroko rozumianą korzyść i pomoc w życiu codziennym. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. tworzy i przekazuje aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach głównie w regionie, a także w kraju i za granicą. Od lat budujemy markę najlepiej poinformowanego i rzetelnego medium na Podkarpaciu. Poprzez sieć korespondentów w Krośnie, Przemyślu, Tarnobrzegu i Debicy jesteśmy blisko spraw naszych słuchaczy z całym regionie. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. jako medium publiczne chce być posłuszne prawom i wiarygodne źródło informacji. Jednocześnie pragniemy pozyskiwać młodego słuchacza i uatrakcyjnić swój program ale bez konieczności realizowania komercyjnych wzorców. Na swoją markę i jakość pracuje już siedemdziesiąt lat. Rzetelne dziennikarstwo, posiadające silną bazę warsztatową (dowodem są liczne nagrody i wyróżnienia, które otrzymaliśmy w dziedzinie dziennikarstwa), wspomagane jest najnowszymi osiągnięciami techniki w zakresie zarówno tworzenia programu jak i jego jakości emisyjnej.

3.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	<p>Zapraszani goście w cyklach -Goście dnia i Komentarz tygodnia zabierali głos w bieżących sprawach publicznych i prezentowali stanowiska w węższych sprawach społecznych. Realizując zapisy ustawy tworzyliśmy warunki do debaty publicznej i forum wymiany poglądów różnych środowisk przy zachowaniu pluralizmu i bezstronności.</p> <p>W 2022 roku emitowaliśmy bezpłatne audycje komitetów wyborczych w przedterminowych wyborach na Wójta Gminy Tarnowiec. W programie "Poradnik na czas pandemii: monitorowaliśmy sytuację w regionie ,Polsce i za granicą- rozmawialiśmy z Polakami ze świata, którzy opowiadali, jak radzą sobie w miejscach dotkniętych przez pandemię. Z pomocą zaproszonych specjalistów-lekarzy, polityków, ekonomistów próbowaliśmy znaleźć odpowiedzi na pytania - Kiedy pandemia koronawirusa wyhamuje? Co zrobić, by bezpiecznie przetrwać ten czas? Jak dbać o zdrowie w czasie pandemii? Jakie konsekwencje może pociągnąć stosowanie "cudownych leków" na wirusa? , czy warto się szczepić? W programie Radia Rzeszów znajdują się także krótkie cykle o charakterze poradnikowym: "Czy wiemy, co jemy?", "Twoje media. Słowa i słowa. Dźwiękowe wędrówki przyrodnicze, Giełda pracy, Porozmawiajmy o zdrowiu czy złachetne zdrowie.W okolicznościowym cyklu Pamiętajmy! nawiązujemy do ważnych wydarzeń na Ukrainie , relacje mieszkańców , naukowców oraz komentarzy publicystów, politologów ,dziennikarzy polskich i ukraińskich.Emituujemy także cykl edukacyjny Podkarmackie pl -to propozycja programowa poświęcona Podkarpacku, w której wojewoda i marszałek województwa na przemian prezentują działania rządu i samorządu.Inwestycje, projekty, fundusze, służba zdrowia, kultura, sprawy obywatelskie, bezpieczeństwo, opieka społeczna, to tylko część tematów, które prezentowaliśmy w ramach magazynu.Sprawa w toku to magazyn interwencyjny, w którym poruszane są tematy sygnalizowane przez naszych słuchaczy. Chodzi o sprawy, z którymi trudno jest sobie poradzić, albo czasami jest to wręcz niemożliwe. Na przykład nieudzielne lub wykluczające się przepisy albo chociażby brak dobrej woli. Oddaliśmy głos osobom, które uważają się za pokrzywdzone, a osoby odpowiedzialne, zapytaliśmy dlaczego tak się dzieje. W naszym programie sprawy nabrąły toku. Stare powiedzenie głosi, że gdy spotka się dwóch Polaków, można usłyszeć trzy zdania, według innego jesteśmy narodem, w którym każdy nie zgadza się nawet z samym sobą... Nietrudno więc znaleźć sprawy, problemy, tematy, o których dyskutujemy, wyrażając skrajnie czasem odmienne od rozmówcy poglądy.Właśnie w programie "Jestem za...., jestem przeciw..." znalazło się miejsce na takie dyskusje, czasem bardzo kontrowersyjne.W programie Świat się zmienia - z udziałem zaproszonych gości przyglądaliśmy się przemianom w Polsce po 1989 roku. Kultura, edukacja, gospodarka, życie społeczne, a także sposoby spędzania wolnego czasu, czy poczucie humoru - w każdej z tych dziedzin obserwujemy zachodzące zmiany. Szczególnie przyglądaliśmy się tym zmianom, które zaszły w naszym najbliższym otoczeniu, w naszych "małych ojczyznach". Staraliśmy się zestawić sprawy poważne z anegdotą oraz wspomnieniami - ze współczesnym postrzeganiem różnych zjawisk. Audycja z telefonicznym i internetowym udziałem słuchaczy.</p>
3.4	Umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	<p>"Polskie Radio Rzeszów" S.A. umożliwiała obywatelom i organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk, wspieranie edukacji obywatelskiej przez przekazywanie informacji o instytucjach samorządowych i krajowych. Przedstawia aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu oraz wyjaśnia ich wpływ na życie mieszkańców Podkarpacka. Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach nieodpłatnie przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność Organizacji Pożytku Publicznego z regionu (cykl -Podziel się podatkiem). Wprowadziliśmy także nowy cykl EJRORozmowy do którego zapraszamy europosłów nie tylko z regionu. Polskie Radio Rzeszów S.A. umożliwiała przedstawicielom partii politycznych-Pro publico bono (cotygodniowa audycja prezentująca spektrum opinii regionalnych polityków i samorządowców o najważniejszych wydarzeniach w regionie, w kraju i na świecie, audycja prowadzona na żywo. Do audycji oprócz polityków zapraszamy jest także przedstawiciel Wojewody oraz Marszałka Województwa -jako ekspert w zależności od poruszanego tematu oraz przedstawicielom związków zawodowych i związków pracodawców.-Głosem związków(rozmowa z regionalnym przedstawicielem wybranego związku zawodowego odnosząca się do problemów związków zawodowców reprezentuje regionalne struktury związku lub wybrany zakład pracy</p>

Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)⁴⁾

Radio Rzeszów umożliwia słuchaczom aktywny udział w kulturze poprzez spektakli, koncertów, wystaw. Jednym z zadań Redakcji Publicystyki i Kultury Wysokiej jest produkcja artystycznych słuchowisk w oparciu o klasykę literatury polskiej oraz popularyzowanie dorobku kulturowego Polski niepodległej ze szczególnym uwzględnieniem twórców regionalnych. Polskie Radio Rzeszów S.A., jako placówka kulturotwórcza, przez cały rok współpracowało z innymi placówkami kultury w regionie, nie tylko recenzowało i informowało o wydarzeniach kulturalnych, ale przede wszystkim je kreowało i tworzyło. W piątkowe wieczory w naszym studiu im. T. Nalepy odbywały się koncerty z udziałem publiczności lub bez widowni (w zależności od sytuacji epidemiologicznej w kraju i obowiązujących obostrzeń) promujące polskich artystów nie tylko z Podkarpacia, ale również wykonawców ogólnopolskich. Koncerty w różnych gatunkach muzycznych transmitowane były także na naszej stronie internetowej oraz na kanale YouTube w internecie. Od siedmiu lat, raz w miesiącu równoległe na scenie w studiu koncertowym oraz „na żywo” poprzez antenę radiową. W 2022 roku w Polskim Radiu wystąpił: Waldemar Chyzszak w „Powrocie Norwida”. Łukasz Kamiński w spektaklu „Kolega Mela Gibsona”. Dagny Mikoś w projekcie artystycznej kamierze aktorów projekt artystyczny. W jego ramach artystka zarejestrowała płytę z jej ulubionymi tekstami Agnieszki Osieckiej oraz prowadziła w internecie szereg działań mających na celu popularyzację twórczości wielkiej polskiej „tekścian” (m.in. LIVE „Porozmawiajmy o Osieckiej” czy „Poczytajm Wam Osiecką”), Jaołwiga Pechaty i Wiktor Lafarowicz w „Hipnozie” Marcin Kwaśny w spektaklu „Grypsy z celi śmierci”. To wyjątkowy spektakl słowno-muzyczny poświęcony pamięci płk Łukasza Cieplińskiego. Na warstwie słowna spektaklu złożyły się zapiski z więzienia jakiego do swojej żony Jadwigi i syna Andrzeja skierował pułkownik Łukasz Ciepliński pseudonim „Pług” - dowódca IV komendy zrzeszenia Wołność i Niezawisłość, Żołnierz Wyjątki. Małgorzata Sowa i Janusz Michalik w „Tutam”. Magdalena Białorućka –Ogorzelec i Piotr Madura w „Balladach Romansach Niuanasch”Polski Teatr Studio Wilno w spektaklu „Samotność, cóż po ludziach” Wojciech Treła, Andrzej Róg, Adam Prucnal w przedstawieniu „Rzecz o wolności”. To utwór Cypriana Kamila Norwida, polskiego poety, prozaika i dramaturga. Często jest on uznawany za ostatniego z czterech najważniejszych polskich poetów romantycznych. Rok 2022 był dla Polskiego Radia Rzeszów rokiem obfitującym w wiele wydarzeń artystycznych. Już w styczniu 2022 roku w studiu koncertowym im. Tadeusza Nalepy odbył się Koncert „Trzynasta trzydziści” z muzyką Zbigniewa Łapińskiego do tekstów Jana Kondraka. Koncert poruszał problem zderzenia się jednostki z koniecznością dokonania wyboru w sytuacji zagrażającej człowieczeństwu czy wolności. Po raz kolejny zorganizowany został Plebiscyt WERBEL –Nagroda Muzyczna Polskiego Radia Rzeszów na najlepszy album podkarpackiego wykonawcy. Werbel to plebiscyt muzyczny Polskiego Radia Rzeszów, w którym, każdego roku prezentujemy najlepsze płyty artystów z naszego regionu. W kwietniu 2022 roku wydało płytę pt. „Mitość”. Utwory instrumentalne Zbigniewa Łapińskiego w aranżacjach Marcina Partyki. Jest to zbiór 20. Utworów Zbigniewa Łapińskiego w aranżacjach Marcina Partyki. Zbigniew Łapiński współtworzył trio Kaczmarzki-Gintrowski-Łapiński. W maju 2022 roku po raz pierwszy odbył się konkurs dla kapeli i twórców ludowych „RzeszOFFolk”. Konkurs odbył się w następujących kategoriach:- kapela ludowa- solisci – śpiewak lub instrumentalista- zespoły folklorystyczne (w tym kapela dziecięca lub młodzieżowa)-rękodzielniczy i artyści ludowi- animatorzy kultury ludowej. Konkurs laureatów konkursu „RzeszOFFOLK”, odbył się 3 maja 2022r w ogródku radiowym Polskiego Radia Rzeszów. Na przełomie czerwca i lipca na Dziedzińcu Polskiego Radia Rzeszów odbyły się cztery wyjątkowe wydarzenia:- 28 czerwca Koncert Izabeli Szafrankiej pt. „Zydowska Ulica.29 Rzeszów.- 1 lipca Koncert Piosenek Grzegorza Ciechowskiego pt. „Lunapark”, „LUNAPARK - 3 lipca wyjątkowe wydarzenie teatralne – „Odprowa posłów greckich”, czyli sarmacki musical, w reżyserii Sławomira Gaudyna. Spektakl został wznowiony na potrzeby Sceny na Dziedzińcu Polskiego Radia Rzeszów. Przedstawienie Teatru im. W. Siemaszkowej w Rzeszowie oparte zostało na wielkim dziele Jana Kochanowskiego, wzbogacone o songi barda Jacka Kaczmarskiego.W maju odbyła się 6. edycja festiwalu DINO TOP FESTIWAL 2022, którą Polskie Radio Rzeszów zorganizowało wspólnie z TVP Rzeszów oraz Urzędem Miasta i Gminy w Sędziszowie Małopolskim .26 sierpnia w Parku Zdrojowym w Horyńcu-Zdroju odbył się koncert Finałowy Radia Biwak Niewątpliwie jednym z najważniejszych wydarzeń roku 2022 były zorganizowane przez Polskie Radio Rzeszów centralne obchody 10. rocznicy śmierci Przemysława Gintrowskiego, które odbyły się 25.10 2022 r. w Filharmonii Podkarpackiej. Na uroczystość, złożyły się: koncert „ŚLEPCY” – Mój Gintrowski w wykonaniu Norberta „Smoty” Smolińskiego z gościnnym udziałem Julii Gintrowskiej oraz spektakl „Przesłuchanie Człowieka – rzecz o Przemysławie Gintrowskim”. Ponadto w Studiu koncertowym im. Tadeusza Nalepy odbył się :-

Akustyczny koncert duetu LENDA/KOZUB „INTYMNIE-Koncert Joanny Lewandowskiej „Niebo dla zbóżiejek” -Czytanie performatywne tekstu sztuki „Wywoływacz Lawin” - Koncert Cheap Tabacco w Polskim Radio Rzeszów- Spektakl "HIPNOZA" w Polskim Radiu Rzeszów- Koncert SABINY w Polskim Radiu Rzeszów- Spektakl „Powrót Norwida” - Spektakl słowno-muzyczny „Grypsy z celi śmierci” - spektakl słowno-muzyczny poświęcony pamięci płk Łukasza Ciepińskiego. W 2022 roku Polskie Radio Rzeszów wyprodukowało trzynaste słuchowisko radiowych , opartych zarówno na tekstach regionalnych jak i obcych: „Rzeźnia” Stanisława Mroczka w adaptacji i reżyserii Andrzeja Prokopa. „Z historii starego pitawala” autorstwa Patrycji Babickiej, w reżyserii Macieja Wiktora, to cykl słuchowisk, powstałych na podstawie badania archiwaliów, dotyczących polskich spraw kryminalnych sprzed stu lat. Przedstawione historie inspirowane są wydarzeniami autentycznymi, składają się z 3 części. Metoda na rękę. Metoda na kopciuszka oraz Na szczyt- „Barabas” -dwuczęściowe słuchowisko wg dramatu Krzysztofa Wójcickiego -Samuel Beckett " Ktoży upadają" w adaptacji Andrzeja Prokopa. Z udziałem między innymi Adrianny Biedrzyńskiej oraz Adama Woronowicza. "Stara kobieta wysiaduje"-słuchowisko według dramatu Tadeusza Różewicza „Bardzo starzy oboje” - „Barabas” -dwuczęściowe słuchowisko wg dramatu Krzysztofa Szulejko na podstawie opowiadania Kazimierza Brandysa. W główną rolę kobiecą wcieliła się Ewa Kolańska. „Szalony Murzyn” Henryka Rozena , w reżyserii autora.Słuchowisko „Imagina” Marty Sokobowskiej, rzeczo o Marii Konopnickiej w reżyserii Macieja Wiktora. „My Rosjanie, my Polacy” słuchowisko Polskiego Radia Rzeszów dramatu Wacława Holewińskiego w reżyserii Cezarego Morawskiego. „Droga” monodram w wykonaniu Przemysława Tejkowskiego, którego kanwą jest opowiadanie ks. Marka Żejmno o tym samym tytule. Swetoniusz, świadek śmieci Chrystusa opisuje wydarzenia tego dnia w liście do młodszego od siebie Septymusa – syna rzymskiego legionisty, który przebił włócznią bok Jezusa. Muzyka i efekty przywołują atmosferę wydarzeń na Golgocie. Akcja prowadzi do zaskakującego finału. W 2022 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspierało twórczość artystyczną, literacką, promowało czytelnictwo poprzez szereg audycji kulturalnych z udziałem regionalnych literatów i poprzez prezentację fragmentów powieści na anie, czy patronowane takim wydarzeniem jak Narodowe Czytanie, Targi Książki, spotkania autorskie odbywające się w naszym regionie. Wspieraliśmy inicjatywy promujące polski dorobek literacki, naukowy oraz wszelką działalność oświatową na naszej antenie. Byliśmy partnerem także bieżących inicjatyw i konkursów organizowanych przez Kuratorium Oświaty w Rzeszowie oraz Miejskie i Gminne Domy Kultury na Podkarpaciu. Przy redagowaniu audycji naukowych ściśle współpracowaliśmy z naukowcami z Politechniki Rzeszowskiej i Uniwersytetu Rzeszowskiego, prezentowaliśmy osiągnięcia i badania studentekich kół naukowych i laboratoriów działających na wydziałach tych uczelni. Poniżej wybrane audycje, w których ta sfera działalności programowej była realizowana: Kresowe krajobrazy (audycja poświęcona życiu społecznemu i kulturalnemu Polaków zamieszkujących dawne ziemie Kresów Wschodnich, pojawiają się w niej relacje i rozmowy odnoszące się do ciekawych wydarzeń zarówno społecznych, gospodarczych jak i kulturalnych na tych terenach), reportaże okazjonalne (dłuższe i rozbudowane formy radiowe prezentujące najważniejsze problemy codziennego życia mieszkańców regionu, ciekawe wydarzenia , zjawiska przyrodnicze, obiekty historyczne). Dyskusyjny klub radiowy (program podejmuje tematy związane z aktualnymi wydarzeniami, ale także odnosi się do zdarzeń z przeszłości, nierazko wybiera także w przyszłość. Autor zaprasza do rozmowy przedstawicieli bardzo różnych dziedzin kultury, sztuki, nauki, historii, sportu, polityki. Goście programu, to ludzie o wielkiej wiedzy i ogromnej pasji, którzy z determinacją realizują swoje zamierzenia. Są autorytetami w swoich środowiskach, chętnie dzielą się swoją wiedzą i spostrzeżeniami z innymi). Ślady Pegaza (magazyn literacki, poświęcony poezji, prozie, dramaturgii scenicznej i radiowej, eseistyce krytyce literackiej, prezentacji utworów i ich autorów- zwłaszcza regionalnych), Radiowy kinematograf (nowości repertuaru kinowego i recenzje, relacje z planowanych i największych krajowych filmowych imprez oraz wywiady z aktorami, aktorami i reżyserami - a więc nie zawsze łatwe pytania stawiane ludziom kina. Szczególnie miejsce w programie zajmują rozmowy z twórcami filmów fabularnych i dokumentalnych związanych z Podkarpaciem). Tu i teraz (piątkowe wydania magazynu poświęcone były kulturze w regionie, działalności domów kultury, samorządowych centrów kultury, miejskich i gminnych ośrodków kultury na Podkarpaciu, zawierały relacje z bieżących imprez, rozmowy z zaproszonymi do studia gośćmi, promowały inicjatywy czy projekty realizowane w wojewódzkich, miejskich i gminnych bibliotekach publicznych), słuchowiska(kilkudziesięciominutowe produkcje teatru radiowego realizowane w siedzibie Polskiego Radia Rzeszów głównie w oparciu o miejscowe zespoły twórców, oraz audycje pochodzące z naszego radiowego archiwum bądź zakupione w ramach giełdy radia publicznego. , W ramówce Polskiego Radia Rzeszów w 2022 roku emitowaliśmy dwa pasma Książki w odcinkach , w których prezentowaliśmy fragmenty prozy także autorów z Podkarpacia w interpretacji aktorów bądź samych autorów. Okolice kultury - to magazyn prezentujący najciekawsze wydarzenia kulturalne w podkarpaciu. Analizujemy zjawiska i procesy artystyczne w tym regionie, również w kontekście ogólnopolskim i w odwołaniach do tradycji. Pokazuje dorobek naszych artystów, animatorów i placówek kultury oraz różnych zespołów. Oprócz relacji z tego co się wydarzyło są również zapowiedzi planowanych zdarzeń kulturalnych w województwie.Ważna jest współpraca z Okręgiem Rzeszowskim ZPAP -skutkująca wystawami prac regionalnych artystów w naszej Radowej Galerii Sztuki "Pod Zegarem".Klub książki - czyli magazyn o literaturze, felietony, recenzje różnego typu literatury pięknej, faktu czy historycznej. Stała rubryka "Księgarz poleca" i zagadki literackie z nagrodami książkowymi. Nauka dla każdego -audycja popularno-naukowa, w krótkiej formie przedstawiająca, co udoskonalamy, dlaczego i w jaki sposób wdrażamy nowe rozwiązania produkcyjne na świecie i Podkarpaciu. Głównymi tematami audycji są dokonania technologiczne w różnych dziedzinach nauki i życia. Duża część tematyki obejmuje także nowatorskie-przedsięwzięcia narodowego umożliwiająca powszechny i nieodpłatny dostęp. Program zwraca też uwagę no umiejętności świadomego, edukacji, sposoby archiwizacji i digitalizacji zasobów dziedzictwa narodowego przekazywania wiedzy i technologii , zarówno w sektorze gospodarki, jak i w dziedzinach nauki i życia. Duża część tematyki obejmuje także nowatorskie-przedsięwzięcia narodowego umożliwiająca powszechny i nieodpłatny dostęp. Program zwraca też uwagę no umiejętności świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu.Artzm Wszechrznięta i Science-radiowe odkrycia to programy poświęcone wynalazkom i badaniom, które zmieniają świat, ale też ułatwiają życie.Prezentujemy w nim osiągnięcia środowiska naukowego Rzeszowa (Uniwersytet Rzeszowski, Politechnika Rzeszowska, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, WSPA-Rzeszowska Szkoła Wyższa) oraz inżynierów pracujących w laboratoriach podkarpaccich firm.Mowimy o najciekawszych przedsięwzięciach naukowych i technologicznych, przedstawiamy pomysły startupowców, sprawdzamy również jak "działa" przyroda odkrywając tajemnice życia w wodzie i na łądze. Gośćmi audycji są także młodzi naukowcy-pasjnaci, którzy działają w szkolnych kołach naukowych.Horyzont zdarzeń -p program edukacyjny wyjaśniający różnorodne zjawiska z zakresu fizyki, astronomii, matematyki, nauk przyrodniczych. To rozmowy z naukowcami, badaczami i pasjonatami tych dziedzin i zmian zachodzących w otaczającym nas świecie. Specyficzną rolę w programie pełni muzyka, która w naszej stacji podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej, „Niech gra muzyka nocą”, „Klasyka nocą”, jazz („Cały ten zgiełk”), rock („Rock radio”, „Rocknoc”), blues („Blues Attack”), pop („Dźwiękosfera”, „Klub muzyczny”).Promocji polskiej muzyki służy program „Gramy po polsku”, natomiast w „Podkarpacciej scenie przebojów” promujemy regionalnych muzyków i zespoły. Polskie Radio Rzeszów jest jedyną stacją na Podkarpaciu, która od 1956 roku promuje folklor. Od wielu lat muzyka ludowa jest codziennie emitowana na naszej antenie.

3.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	<p>Zadaniem publicznej rozgłośni radiowej jest nie tylko informowanie i oddziaływanie na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń. Oferta „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. integruje społeczeństwo poprzez ukazywanie problemów osób starszych, zapobiegając ich wykluczeniu na skutek zmian i szybki rozwój nowych technologii (Twoje media). Program zawierał audycje zarówno dla najmłodszych słuchaczy jak i seniorów, dla osób aktywnych, zdrowych i tych pokrzywdzonych przez los. Poprzez nasze audycje chcemy edukować społeczeństwo, że pomimo ograniczeń wiekowych, zawodowych, intelektualnych czy ruchomych wszyscy mają takie same prawa obywatelskie, prawo do godnego życia, rozwoju i funkcjonowania w społeczeństwie. Promujemy zachowania obywatelskie i pomoc osobom niepełnosprawnym w pokonywaniu barier napotykanym w życiu codziennym (Usłysz nasze głosy-cył współtwórz osobę z niepełnosprawnością intelektualną). Poruszane w programie tematy oraz ich realizacja to pomysł spotykającej się w Jarosławiu grupy tzw. self-awdokatów. Są to osoby niepełnosprawne, które w imieniu własnym i innych niepełnosprawnych mówią o swoich prawach i potrzebach. Audycja „Usłysz nasze głosy” jest realizowana we współpracy z jarosławskim Kołem Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym w ramach projektu „Usłysz nasze głosy - Obywateł nana pierwszym miejscu”. Uczy obywateli również tolerancji i zrozumienia dla ludzi uszkodzonych przez los, propagując postawy włączenia osób niepełnosprawnych w życie społeczne, działając przeciwko ich wykluczeniu i dyskryminacji. Pokazuje, że postępowanie osoby niepełnosprawnej jako niezaradnej życiowo, jest stereotypowe. Nie pozostawialiśmy obojętni na problemy seniorów i poprzez specjalne audycje skierowane do tej grupy społecznej (Kiedy nadchodzi jesień) chcieliśmy zaktywizować społecznie osoby starsze, a młodszemu pokoleniu wskazać formy współpracy z tą grupą (zwłaszcza pomoc w czasie pandemii) i zwrócić uwagę na obopólne korzyści. Promowaliśmy działalność klubów seniora w naszym regionie. Nasz program zawierał także pozycje dla najmłodszych, młodzieży i studentów „Zamkolandia” to audycja prowadzona wspólnie z dziećmi. Tematyka była różnorodna, od kół zainteresowań poprzez rozmowy na trudne życiowe tematy widziane oczami dzieci „Godziny rektorskie” to audycja dla studentów. Magazyn zawiera nie tylko muzykę, przy której można odpocząć od nauki, ale też tematy związane z tym, co dzisiaj interesuje młodych ludzi. Ciekawe rozmowy, konkursy i informacje gdzie i jak spędzić wolny czas. W programie goszczą eksperci, którzy doradzają młodym ludziom na progu kariery (jak napisać podanie, życiorys, jak przygotować się do rozmowy o pracę i jak zachować się podczas rozmowy z przyszłym szefem), informują też o miejscach zatrudnienia. Absolutnym problemem szkół średnich doradzamy jaki kierunek studiów wybrać aby w przyszłości nie mieć problemów ze znalezieniem pracy. Całość programu przygotowują studenci pod kierownictwem i opieką merytoryczną starszych redaktorów. Uczniowie szkół średnich w każdy wtorek mają specjalny program pt. „Świat młodych”. To rozmowy o szkole, nauczycielach, pasjach, książkach, przyjaźniach, miłościach, wolnym czasie i problemach z jakimi borykają się młodzi ludzie. Polskie Radio Rzeszów było partnerem wielu akcji i wydarzeń organizowanych w woj. podkarpackim, w tym, wydarzeń online, m.in. wspieraliśmy aukcje charytatywne na rzecz corej na SMA Poli oraz Janika .</p>
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	<p>Programy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. respektują chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Niedzielna audycja „W ogrodzie wiary” poświęcona była głównie tematyce religii rzymsko-katolickiej, prezentująca i zapowiadająca bieżące wydarzenia Kościoła rzymsko -katolickiego na Podkarpaciu, zawierająca katechezę wyjaśniającą czytania zawarte w Piśmie Św. Jak również przegląd prasy katolickiej. W audycji pojawiają się także informacje dotyczące ważnych wydarzeń religijno-kulturalnych w regionie ,takich jak:koncerty, jasełka, przedstawienia, wieczorki poezji religijnej oraz historie z życia rodzin katolickich. Tematy wiążące audycję to wartości podstawowe jak : godność człowieka, uczciwość, szacunek, właściwa postawa wobec drugiego człowieka, wychowanie dzieci w szacunku dla osób starszych, niepełnosprawnych i wrażliwości na krzywdę innych , przeciwdziałanie patologiom społecznym. Polskie Radio Rzeszów transmitowało niedzielna mszę świętą ponadto msze z okazji Światowego Dnia Chorego, Świąt Zmartwychwstania Pańskiego oraz Świąt Bożego Narodzenia .W magazynie "Pisma i znak" poruszane były tematy z dziedziny religioznawstwa i filozofii religii .Audycja dzieli się na dwie części: społeczno-kulturową oraz teologiczną. Poszczególne zagadnienia omawiane są i porównywane przez specjalistów takich nauk jak:filozofia,socjologia,psychologia,teologia. Celem programu jest ukazanie genezy, licznych kontekstów i rozwoju wybranych zjawisk dotyczących duchowości człowieka, jego aktywności w dziedzinie religii.Audycja stanowić ma inspirację dla dialogu między religiami, naukowych poszukiwań, poszerzania złozonego zjawiska religii w szerokiej perspektywie, z uwzględnieniem przemian społeczno-kulturowych i cywilizacyjnych, ma uczyć obywateli tolerancji wobec wszelkich "Inności"-wyznania, kultury, koloru skóry.</p>
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	<p>Program Polskiego Radia Rzeszów w 2022 roku podkreślał wartość rodziny jako podstawowej komórki społecznej, promował poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego. W audycjach publicystycznych (Jestem za jestem przeciw; Kalejdoskop; Puls dnia; W ogrodzie wiary; Sprawa w toku. Kiedy nadchodzi jesień) z udziałem zaproszonych do studia gości (prawników, lekarzy, ekonomistów, duchownych, nauczycieli, psychologów , pedagogów)poruszaliśmy problemy z jakimi borykają się polskie rodziny, zwłaszcza te wielodzietne i niezamężne. Zastanawialiśmy się jaka jest rola ojca w rodzinie, jak rozwiązać problemy ze ściąganiem alimentów, jak odkryć talent w dziecku i jak go rozwijać, jak go rozwijać, jaka powinna być współczesna mama, jak zmieniają się obyczaje i normy wychowawcze, jak ważne są rozmowy i czas spędzony wspólnie z dziećmi. Podkreślaliśmy wartości rodzin wielopokoleniowych i rolę w nich najstarszego pokolenia oraz zwracaliśmy uwagę na to jak ważna jest pamięć o domowych uroczystościach, świętach i rocznicach. Staraliśmy się wspólnie z naszymi gośćmi znaleźć sposoby na rozwiązanie konfliktów międzypokoleniowych.Angażowaliśmy się w różnego rodzaju akcje pomocowe dla rodzin dotkniętych nieszczęśliwym:choroba, pożarem, wypadkiem itp. W audycjach informacyjnych także poruszaliśmy problematykę współczesnych rodzin, szczególnie tych z regionu ich najważniejsze problemy i szanse rozwoju. Prezentowaliśmy działalność stowarzyszeń OPP, których celem jest wspieranie rodzin szczególnie ubogich i wielodzietnych.W naszych audycjach przedstawialiśmy zarówno ludzi dojrzały jak sobota) w klarowny i jasny sposób przybliżaliśmy ważne tematy dotyczące partnerstwa , życia rodziny i codziennych problemów. W rozmowach uczestniczyli zarówno ludzie dojrzały jak młodzi -wszystko po to aby zderzyć argumenty odmiennych płci , młodości i doświadczenia. Ważnym tematem były właściwe relacje między wszystkimi członkami rodziny.</p>

3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	<p>Kształtowanie postaw prozdrowotnych to tematyka wielu audycji edukacyjnych i publicystycznych wyemitowanych w programie Polskiego Radia Rzeszów w 2022 roku. W magazynach Szlachetne zdrowie i POZ czyli porozmawiamy o zdrowiu- przysięgłym językiem omawialiśmy wybrane schorzenia - jego objawy, konsekwencje i sposoby leczenia. Naszymi gośćmi byli wybitni specjaliści z różnych dziedzin medycyny pracujący w województwie podkarpackim. W "POZ" przedstawialiśmy także informacje o aktualnych akcjach profilaktycznych, nowych podkarpackich placówkach i zmianach w przepisach. W magazynach informacyjnych (Kalejdoskop, Puls dnia) czy publicystycznych (Tu i teraz) informowaliśmy o organizowanych przez samorządy, fundacje, przychodnie czy ośrodki terapeutyczne akcjach profilaktycznych. Zaproszeni goście (lekarze-specjaliści, dietetycy, kosmetolodzy oraz trenerzy personalni) propagowali zdrowy styl życia , kształtowanie postaw prozdrowotnych i zachęcali do stosowania zdrowej diety. Poprzez przykłady negatywnego działania na zdrowie narkotyków, dopalaczy czy alkoholu przestrzegaliśmy zwłaszcza młodych ludzi przed sięganiem po te substancje (Godziny rektorskie. Świat młodych).W audycji edukacyjnej Czy wiemy co jemy? -autor , miłośnik gotowania i dobrego smaku, pasjonat studiowania historii powstawania jedzenia rozkłada na czynniki pierwsze popularne produkty żywnościowe.Odpowiada na pytania jakie produkty wybierać , a jakich unikać ?aby nie zaszkodzić swojemu zdrowiu. Blżej natury, to magazyn edukacyjny w którym przekonyujemy słuchaczy dlaczego warto wybierać naturalne produkty czyszczące, kosmetyki czy suplementy diety.</p>
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	<p>Jednym z kluczowych aspektów determinujących słuchalność naszej stacji jest tematyka sportowa. Zespół dziennikarzy sportowych obszernie relacjonował wydarzenia z ligowych parkietów koszykarskich, siatkarskich czy piłki ręcznej. Reporterzy sporo uwagi poświęcali podkarpackiej piłce nożnej, lekkiej atletyce, hokejowi, żużlowi czy rywalizacji w sporcie młodzieżowym. Redakcja Sportowa Polskiego Radia Rzeszów ściśle współpracuje z ogólnopolskimi rozgłośniami Polskiego Radia – Program III, a także serwisem informacyjnym Agencji Radiowej. Oprócz codziennych serwisów sportowych redakcja przygotowuywała także dwa magazyny sportowe: sobotnie „Sportowe Takty” (w audycji dominowały relacje sportowe z wydarzeń z udziałem podkarpackich zespołów i zawodników indywidualnych, w ramach programu do studia zapraszani byli goście związani ze sportem - zawodnicy, trenerzy, przedstawiciele klubów, z którymi przeprowadzane są rozmowy na żywo dotyczące istotnych dla regionu wydarzeń sportowych) oraz niedzielne „Sportowe echa” (audycja ma na celu podsumowanie wydarzeń sportowych całego weekendu z udziałem podkarpackich zespołów i sportowców indywidualnych, w emitowanych na antenie relacjach dźwiękowych komentowano wyniki osiągnięte przez poszczególne drużyny. W audycji nie brakowało również kontaktu ze słuchaczami, którzy na żywo telefonicznie dzielili się swoimi spostrzeżeniami aktualnych wyników klubowych). W 2022 roku promowaliśmy zdrowy styl życia i zachęcaliśmy młodzież do zamiany komórek i tabletek na rower, trampki i piškę.W okresie zimowymstałe miejsce w naszym programie zajmują informacje o warunkach panujących na stokach narciarskich w naszym regionie (w tym roku ze względu na obstrzeżenia pandemiczne na stokach więcej czasu poświęciliśmy na promocję narciarskich). Zachęcaliśmy słuchaczy do ruchu na świeżym powietrzu nawet podczas niskich temperatur. Wskazywaliśmy ciekawe miejsca w regionie i zachęcaliśmy do skorzystania z ich oferty turystycznej . Cały czas także przypominaliśmy o zachowaniu bezpieczeństwa podczas uprawiania sportów , o odpowiednim przygotowaniu sprzętów i właściwym serwisowaniu. W naszych programach dużo uwagi poświęciliśmy też tzw. sportom wyczynowym jak : kolarstwo, rajdy samochodowe, skoki spadochronowe , żeglarstwo, wspinaczka wysokogórska czy nurkowanie. Zwracaliśmy szczególną uwagę na sport dzieci i młodzieży oraz działalność szkolnych klubów sportowych .</p>
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	<p>W ubiegłym roku w audycjach Polskiego Radia Rzeszów poruszyliśmy wiele tematów społecznych , w tym dotyczących relacji międzyludzkich,norm obyczajowych, zdrowia i tradycji. Szybkie zmiany w środowisku człowieka jest tak duża , że niektórzy ludzie nie wytrzymują tego tempa - co skutkuje pojawieniem się problemów społecznych takich jak: depresje, lęki, wzmozna przepiętność, próby samobójcze, choroby cywilizacyjne, a także niewydolność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych i przemoc w rodzinie. Często jedyną ucieczką wydają się środki psychotropowe, dopalacze, narkotyki, spożywanie alkoholu i palenie papierosów. Nadmierne spożywanie używek często prowadzi do uzależnień , które są przyczyną wielu patologii społecznych . W magazynach informacyjnych nasi reporterzy wielokrotnie informowali słuchaczy o różnych zdarzeniach mających podłoże patologiczne; dociekali przyczyn zdarzenia i próbowali zapobiec podobnym konfliktom. Poprzez pokazywanie skutków niewłaściwego zachowania zarówno młodzieży jak i dorosłych, łatwiej zwalczać patologie społeczne.Suche fakty i statystyki nie działają tak na wyobraźnię jak przykłady z życia, zwłaszcza z najbliższego otoczenia. Po emisji materiałów reporterskich na naszej antenie wielokrotnie zgłaszały się osoby uzależnione.Głównym założeniem wakacyjnej audycji Radio Bivak jest bezpieczny wypoczynek i uświadamianie zagrożenia narkomania, alkoholizmem oraz walka z tymi zjawiskami.Bieszczady są ulubionym miejscem, do którego w wakacje przyjeżdża młodzież z całego regionu i nie tylko, w tym z rodzin patologicznych. Poprzez różne formy dziennikarskie, rozmowy ze specjalistami,lekarzami, policją, przedstawicielami kuratorium-magazyn ten podejmuje tematy związane z szeroko pojętą patologią społeczną oraz sposoby jej zwalczania. Podstawowe zbadania poruszane w audycji to ochrona dzieci i młodzieży przed kontaktem z potencjalnymi sprawcami przestępstw, oraz informowanie społeczeństwa o prowadzonych działaniach edukacyjnych i profilaktycznych organizowanych również podczas trwania wypoczynku. W Świecie Młodych bohaterami audycji często byli wolontariusze, osoby działające charytatywnie w różnych organizacjach, młodzi ludzie z pasją , którzy są przykładem dla innych jak pozytywnie można wykorzystać swój wolny czas . W debacie Jesteśmy za, jestem przeciw " znalazło się miejsce na dyskusje trudne, czasem bardzo kontrowersyjne. Goście w studiu dyskutowali o współczesnym wychowaniu młodzieży, o zainteresowaniach, ośrodkach wsparcia, o subkulturach , o zjawiskach i wydarzeniach związanych z problemem patologii społecznej nie tylko wśród młodzieży, ale także w rodzinach czy na osiedlach mieszkaniowych.Msze św. transmitowane z okazji ważnych Świąt i wydarzeń religijnych także zawierały elementy walki z patologią społeczną ,poprzez wskazywanie drogi właściwego postępowania i wychowania w duchu religii katolickiej.Przeciwdziałanie patologiom miało miejsce także w niedzielnej audycji społeczno-religijnej , w której poruszane były tematy poświęcone zachowaniom ludzkim w odniesieniu do wiary i wartości katolickich oraz tematy o wartościach podstawowych jak: godność człowieka, uczciwość, szacunek, właściwa postawa wobec drugiego człowieka, wychowanie dzieci w szacuniku dla osób starszych, niepełnosprawnych i wrażliwości na krzywdę.Współczesne uzależnienia przybierają różne , nawet nieograniczone formy.Uzależnionym można być obecnie od wszystkiego:papierosów ,alkoholu, leków, zakurów ,internetu, telefonu, meków społecznościościowych. Wina za to obarczyć można łatwy dostęp do różnego rodzaju substancji, zwiększony poziom stresu społeczeństwa , a także konsumpcyjny styl życia .Każdy z nas jest narażony na uzależnienie- niektórzy jednak ulegają mu łatwiej niż inni. Na czym polega proces uzależnienia i dlaczego jest niebezpieczny dla zdrowia wyjaśniamy w audycji Rozmowy z terapeutą , w której udział biorą także specjaliści i terapeuci.</p>

<p>3.12 Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)</p>	<p>Jednym z naszych priorytetów jest propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu. Raz w tygodniu nadawaliśmy cykl Przygoda z RODO dotyczący przetwarzania danych osobowych, tzw. profilowania. Twoje media to drugi, cotygodniowy poradnik dotyczący poruszania się w sieci internetowej. Media zmieniały nasze społeczeństwo i kulturę, wywarły ogromny wpływ na politykę, stały się jednym z ważniejszych sektorów gospodarki. Współczesny świat dzieje się przede wszystkim na ekranach naszych telewizorów, poznajemy go z przekazów radiowych, z kolorowej prasy i stron internetowych. Ten medialny świat stał się nawet ważniejszy, bardziej realny i prawdziwy od codziennej, poznawanej bezpośrednio rzeczywistości. Jak poruszać się w tym medialnym świecie? Jak mądrze korzystać z mediów, by służyły pomocą i były źródłem wiarygodnej informacji. W magazynie naukowym Science-radiowe odkrycia prezentujemy aktualne nowinki technologiczne w krótkim specjalnym cyklu Cyber Flash. Program poświęcony jest wynalazkom i badaniom, które zmieniają świat, ułatwiają życie ale też mogą stanowić pułapkę i zagrożenie. Omawiamy także problem, cyberbezpieczeństwa, fake newsów i ochrony danych osobowych. Program zwraca też uwagę na umiejętności świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu. W "Science-radiowe odkrycia" poruszamy zagadnienia związane z nowymi technologiami oraz ich rozwojem w przyszłości. Tematyka nowych mediów pojawia się także w relacjach reporterskich w codziennych magazynach informacyjnych Kalejdoskop i Puls dnia. W publicystycznej audycji Jestem za, jestem przeciw zaproszeni do studia eksperci (dr inż. Mirosław Hajder, specjalista ds. cyberbezpieczeństwa WSIZ i generał Tomasz Bąk prezეს Instytutu Analiz Rzyżka) dyskutowali między innymi o zagrożeniach związanych z działaniem cyberprzestępców. Jak się chronić przed cyberprzestępczością? Jakie metody stosują hakerzy i jakie informacje na nasz temat ich interesują? W jaki sposób niechronione dane mogą zaszkodzić? Na co mają wpływ? Kto sprzyja cyberprzestępcom, a kto i jak eliminuje ich działania? Także w cotygodniowym magazynie Świat się zmienia poruszaliśmy problemy dotyczącej zakupów przez Internet, o zmianach, które dokonują się powoli w metodach nauczania w szkole, jak w pandemii zmieniły się oczekiwania pracodawców wobec przyszłych pracowników. Co jest kryterium wartości kandydata na pracownika? Czy znajomość technologii cyfrowych jest istotnym atutem przy naborze? Jaki jest wpływ zmian w języku, którego używamy. W cotygodniowym cyklu pt. "Współczesny język polski", poświęconym zmianom w języku polskim zastanawialiśmy się nad językiem, którym posługujemy się obecnie. W którą stronę zmierza jego rozwój? Jak wygląda nasza komunikacja w mediach społecznościowych. W cotygodniowym magazynie dla seniorów – „Kiedy nadchodzi jesień”- staramy się również podpowiedzieć osobom 60+ jak bezpiecznie korzystać z Internetu oraz jak bezpiecznie poruszać się w sieci. W Zamkolandii (niedzielnej audycji dla najmłodszych) razem z naszym gościem policjantem - Jerzym Ossolińskim z Komendy Wojewódzkiej Policji w Rzeszowie zwracaliśmy uwagę na to, jakich stron uniknąć, wyjaśnialiśmy czym jest hejt. W audycji dyskutowaliśmy także o bezpieczeństwie dzieci w różnych przestrzeniach - w szkole, na podwórku oraz w świecie cyfrowym. Nowe media, w dzisiejszych czasach są obecne w każdej dziedzinie życia, stwarzają nową sytuację komunikacyjną i wpływają na sposób odbioru komunikatów medialnych oraz reagowania na nie. W edukacji medialnej wykorzystujemy narzędzia nowych mediów, między innymi takie jak: stronę, YouTube i portale społecznościowe. Portale te pozwalają nam też na lepszy kontakt z naszym słuchaczem i jego potrzebami. Na radiowym kanale You Tube prowadzimy transmisje spektakli teatralnych, koncertów oraz wszystkich ważnych wydarzeń kulturalnych i społecznych organizowanych przez Polskie Radio Rzeszów.</p>
--	--

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

- 1) Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.
- 2) Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 3) Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 4) Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

Rzeszów, 27.04.2023 r.



**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	642			642
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	16 349	1 702	1 377	19 428
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	15 341			15 341
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 008	1 702	1 377	4 087
a)	z obrotu prawami do audycji	9			9
b)	z przekazów handlowych	13		1 377	1 390
c)	z innych źródeł	986	1 702		2 688
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy				
3.	RAZEM (1+2)	16 991	1 702	1 377	20 070

W 2022 roku koszty poniesione na realizację misji publicznej przewyższyły uzyskane przychody Spółki. Zwiększone koszty (kwota 985,00 tys. zł) zostały pokryte ze środków własnych Spółki.

Rzeszów, 27.04.2023 r.

PREZES ZARZĄDU
Przemysław Tejkowski

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Opis sposobu realizacji zasad

W Polskim Radiu Rzeszów S.A. rachunkowość prowadzona jest zgodnie z Ustawą o rachunkowości. W Spółce zostały przyjęte metody wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego przy zachowaniu zasady ciągłości, zakładając, że nie występuje zagrożenie możliwości dalszej kontynuacji działalności.

Za działalność misyjną realizowaną przez Polskie Radio Rzeszów S.A., uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Przychody z działalności misyjnej związane z realizacją misji publicznej to w szczególności :

- środki przyznane przez KRRiIT (wpływy abonamentowe i poza abonamentowe);
 - otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- Ponadto przychodami Spółki są przychody pochodzące z:

- obrotu prawami do audycji,
- przekazów handlowych,
- z innych źródeł.

Momentem zaliczenia do przychodów wpływów abonamentowych jest dzień wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Spółki. Otrzymane w danym roku kalendarzowym skarbowe papiery wartościowe, stanowią przychód tego roku, prezentowany w wartości nominalnej otrzymanych papierów wartościowych.

Ewidencja kosztów Spółki prowadzona jest na kontach zespołu 4, ujmowana jest w układzie kalkulacyjnym w zespole 5.

W układzie kalkulacyjnym kosztów wyodrębnione są koszty bezpośrednio działalności misyjnej na koncie: 501 11 – koszty bezpośrednio działalności podstawowej. Obejmują one koszty zespołu dziennikarskiego, działu realizacji i emisji, organizacji i dokumentacji programu.

Na koncie 502 11 ujęte są koszty działalności pomocniczej związanej z działalnością misyjną. Obejmują one koszty bezpośrednio techniki, administracji sieci komputerowej i specjalisty ds. inwestycji.

Do kosztów pośrednich dotyczących misji radia zalicza się koszt związane z funkcjonowaniem strony internetowej- Nowych Mediów ujęte są na koncie 505 oraz koszty obsługi programu – koszty działu promocji działalności misyjnej ewidencjonowane na koncie 503 114.

Zebrane na koncie 504 12 koszty ogólnozakładowe do rozliczenia, które w sposób bezpośredni trudno odnieść na misję i komercję rozlicza się kluczem podziałowym, którym są płace ogółem. Rozliczone koszty księgowane są na kontach 501 13, 502 13, 504 13, które stanowią koszty misyjne Radia.

Na koncie 503 ewidencjonowane są koszty związane promocją Radia.

Na koncie 506 ewidencjonowane są koszty związane z reklamą i marketingiem.

Rzeszów, 27.04.2023 r.

PREZES ZARZĄDU
Przemysław Tejkowski

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1.	Koszty razem, z tego:	2 848	1 843	5 154	1 795	570	3 757	15 967	1 576	1 576	115	
1.1	koszty bezpośrednie	2 377	1 538	4 301	1 498	476	3 135	13 325	1 576	1 576	115	
1.2	koszty pośrednie	183	119	332	116	36	242	1 028				
1.3	koszty ogólnego zarządu	269	174	487	169	54	355	1 508				
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	19	12	34	12	4	25	106				
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	2 673	1 729	4 836	1 684	535	3 525	14 982	1 576	1 576	115	
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	115	74	207	72	23	151	642				
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	2 378	1 539	4 304	1 498	476	3 137	13 332	1 576	1 576	115	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	180	116	325	114	36	237	1 008				
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy											

Dane uzupełniające do punktu 1 i 2

3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	1492:00:00	965:00:00	2700:00:00	940:00:00	299:00:00	1968:00:00	8364:00:00		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	145:15:00	91:20:00					237:35:00		
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	266	166					432		
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	89	56					145		

W 2022 roku koszty poniesione na realizację misji publicznej przewyższyły uzyskane przychody Spółki. Zwiększone koszty (kwota 985,00 tys. zł) zostały pokryte ze środków własnych Spółki.

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

- ¹⁾ Wykazać w szczególności wartości sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.
²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).
³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.
⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Rzeszów, 27.04.2023 r.

PREZES ZARZĄDU
Przemysław Kęjkowski

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania										
		Nowe Media	RAZEM
1.	Koszty razem, z tego:	318										318
1.1	koszty bezpośrednie	240										240
1.2	koszty pośrednie	33										33
1.3	koszty ogólnego zarządu	45										45
1.4	pozostałe koszty ²⁾	-										-
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	318										318
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0										0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	318										318
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy											
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy											

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Rzeszów, 27.04.2023 r.



Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania							RAZEM
		Sprzęt komputerowy, oprogramowanie i modernizacja sieci komput.	Sprzęt reporterski, sprzęt techn. do produkcji i transmisji	Remonty i konserwacje techniczne	Inwestycje i remonty administracyjne	
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	189	817	62	634				1 702
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	189	817	62	634				1 702
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego								
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy								
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	189	817	62	634				1 702
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy								

Rzeszów, 27.04.2023 r.

PREZES ZARZĄDU
Przemysław Tejkowski

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	4 087
2.	Koszty pozostałej działalności	1 377
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	-16
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	2 726
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	19 678
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	16 952
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	15 983
9.	Nadwyżka ⁴⁾	-969
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	20 060
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Rzeszów, 27.04.2023 r.

PREZES ZARZĄDU
Przemysław Tejkowski

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki

W 2022 roku w Polskim Radiu Rzeszów S.A. nie wystąpiła nadwyżka. Nadwyżki z lat ubiegłych zostały rozliczone.

Rzeszów, 27.04.2023 r.

PREZES ZARZĄDU
Przemysław Tejkowski

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

W okresie sprawozdawczym Polskie Radio Rzeszów S.A. nie otrzymało określonych przez KRRiT zaleceń dotyczących sposobu realizacji przedsięwzięć określonych w planie ani polecenia podjęcia określonych działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy.

Rzeszów, 27.04.2023 r.

PREZES ZARZĄDU
Przemysław Tejkowski