

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2020

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A.

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,¹⁾

Część I

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)²⁾</p>	<p>W 2020 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A., jako rozgłośnia publiczna, rozpowszechniało całodobowy program zawierający ogólnokrajowe i regionalne treści radiowe, tworzone według zadań misyjnych wynikających z art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji. Całodobowy program stacji nadawany był na teren województwa podkarpackiego oraz za pośrednictwem Internetu. Istotą misji jest orientacja na słuchacza z regionu oraz emisja programu związanego z tematyką regionalną: społeczną, kulturalną, gospodarczą, turystyczną oraz audycjami dla mniejszości narodowych i etnicznych (mniejszość ukraińska). Jako medium publiczne chcemy być postrzegani przez odbiorców jako rzetelne, bezstronne, niezależne i wiarygodne źródło informacji. Oferta programowa Polskiego Radia Rzeszów w 2020 roku adresowana była do różnych grup społecznych, z uwzględnieniem ich zróżnicowania pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Poprzez zróżnicowaną ofertę programową wspieramy integrację społeczną, solidarność, szacunek i współpracę różnych grup społecznych. Ogółem w 2020 roku nadano 8784 godziny programu, w tym- 4528 godzin, czyli 51,6 % stanowiło słowo, z tego 4049 godzin, czyli 46% -słowo regionalne; 356 godzin, czyli 4,1% programu rocznego wypełniły reklamy, autopromocja i ogłoszenia nadawcy. W 2020 roku program był skierowany do różnych grup wiekowych i zawodowych, a obok elementów uniwersalnych (skierowanych do wszystkich), ważne miejsce w ramówce stacji zajmowały tematy trudniejsze, nieobecne w mediach komercyjnych. Programy informacyjne tworzone przez zespół dziennikarzy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. odnosiły się przede wszystkim do wydarzeń i zjawisk zachodzących w województwie podkarpackim. Uzupełniane były najważniejszymi informacjami z kraju i świata. Kategoria ta obejmuje dzienniki, magazyny informacyjne, przeglądy prasy, prognozy pogody, informacje drogowe, serwisy specjalistyczne. W programach publicystycznych prezentowaliśmy opinie różnych grup, jednostek i instytucji. Wachlarz poruszanych tematów był szeroki : od polityki, gospodarki, historii, kultury po sport, a nawet filozofię. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w roku 2020 było najlepiej i najpełniej informującym medium o wydarzeniach, zjawiskach kulturalnych i artystycznych regionu. Stałymi pozycjami w naszym programie były słuchowiska, reportaże, książki w odcinkach, kalendaria historyczne czy różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży. Specyficzną rolę w rozgłośni publicznej pełni muzyka, która w naszej ramówce podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej poprzez jazz, rock, blues, pop po muzykę etniczną, poezję śpiewaną i muzykę ludową. Naszym zadaniem było nie tylko informowanie i oddziaływanie na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń. Radio jako tzw. ”medium towarzyszące” nie tylko informowało i edukowało zwłaszcza w tak trudnym roku, w którym większość informacji dotyczyła wirusa SARS cov-2 i skutków jakie miał na wszystkie sfery życia społecznego, ale także bawiło i towarzyszyło podczas uprawiania sportu, w podróży czy w czasie spaceru, w pozostawaniu w izolacji czy podczas kwarantanny. W naszym programie nie zabrakło także szeroko rozumianej rozrywki i konkursów dla słuchaczy.</p>
1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)³⁾</p>	<p>Nie dotyczy</p>

1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)²⁾.</p>	<p>Polskie Radio Rzeszów oprócz całodobowego programu regionalnego wykonywało także szereg zadań związanych z tzw. nowymi mediami. Na naszej witrynie internetowej www.radio.rzeszow.pl staraliśmy się umieszczać jak najwięcej treści z radiowej anteny. Publikowane były na stronie wszystkie wiadomości z regionu. Znajdują się tam także relacje reporterskie, reportaże i całe audycje. Za pomocą Internetu rozpowszechniamy m.in. programy dla mniejszości ukraińskiej, edukacyjne, kulturalne i społeczne. Witryna umożliwia proste wyszukiwanie interesujących słuchacza tematów. Radiowe propozycje programowe uzupełniamy o treści multimedialne – fotoreportaże i relacje wideo. Witryna jest także kanałem dzięki któremu nasz program może być odbierany na całym świecie. W przypadku koncertów są to także transmisje wideo. Ten kanał dystrybucji programu nadal zamierzamy rozwijać i między innymi dlatego zakupiliśmy specjalny sprzęt. Oczywiście śledzimy także umieszczane na stronie komentarze słuchaczy – co bywa również źródłem tematów podejmowanych w naszej rozgłośni. Sporo miejsca poświęciliśmy działalności organizacji pożytku publicznego promując m.in. przekazywanie na ich rzecz 1 % podatku. Witryna ma też funkcje ułatwiające korzystanie z niej osobom z dysfunkcjami wzroku (powiększanie czcionki). Poszerzyliśmy zakres działania social mediów o nowe platformy społecznościowe: Instagram, Twitter. Wcześniej, pomimo istnienia profili, nie było prowadzonych regularnych działań na ww portalach. Na profilach społecznościowych Polskiego Radia Rzeszów podejmowane są konsekwentne i regularne działania bez przerw w prowadzeniu profilu i publikowaniu treści, oraz materiałów dźwiękowych. Zakupiliśmy nowy sprzęt w postaci kamer, mikserów audio/wideo, aby w lepszej jakości transmitować/streamować koncerty, teatry i audycje z naszego studia oraz z terenu. Dotychczasowa strona internetowa została przebudowana w celu zwiększenia jej wydajności i szybkości ładowania. Zostały zastosowane specjalne rozwiązania oparte na pamięci podręcznej, które pozwoliły osiągnąć krótszy czas ładowania witryny. Rozpoczęliśmy przygotowania do wprowadzenia nowej strony internetowej. Celem wprowadzenia nowej strony internetowej jest nie tylko nadanie jej nowoczesnego wyglądu, ale także usprawnienie jej działania, zwiększenie wydajności strony i poprawienie wygody jej użytkownika. W ramach przygotowań do nowej strony został przeanalizowany ruch użytkowników na stronie radio.rzeszow.pl. Analiza dotyczyła kaloryczności źródeł pozyskiwania ruchu. Zmierzyliśmy ruch na stronie pod względem jakościowym oraz ilościowym. Pozwoliło to na wyłonienie newralgicznych punktów strony. Zbadaliśmy grupę odbiorców oraz określiliśmy jej dane demograficzne, dane geograficzne, zainteresowania, przyzwyczajenia oraz sposób poruszania się po stronie. Dokonałszy pomiaru zaangażowania użytkowników na stronie za pomocą nagrań z ekranu oraz mapy ciepła strony. Na tej podstawie udało nam się określić mocne punkty strony, najsłabsze elementy witryny i dokładny sposób poruszania się użytkowników po stronie www. Rozpoczęliśmy również przygotowania do publikowania podcastów na stronie.</p>
1.4	<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>Polskie Radio Rzeszów” S.A. było jedną z pierwszych rozgłośni radiofonii publicznej oferującą aplikację na smartfony i tablety. Umożliwia ona nie tylko odbiór programu w dowolnym miejscu na świecie ale jest też kanałem dystrybucji wiadomości z regionu i ułatwia słuchaczom kontakt z rozgłośnią (dziennikarstwo obywatelskie). Za pomocą dostownie kilku „kliknięć” mogą oni wysyłać do nas informacje tekstowe, fotografie i filmy. Aplikacja umożliwia także śledzenie naszego kanału z relacjami wideo oraz zapowiedzi wydarzeń, objętych przez „Polskie Radio Rzeszów” S.A. patronatem. Rozpoczęliśmy również przygotowania do stworzenia nowej aplikacji, jeszcze bardziej funkcjonalnej i dostosowanej do zmieniających się technologii i potrzeb odbiorców.</p>
1.5	<p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>	<p>Polskie Radio Rzeszów” S.A. emitowało swój program z ośmiu nadajników w zakresie FM, które w sposób zadowalający pokrywają sygnałem obszar Województwa Podkarpackiego. Prowadzone są prace studyjne, by wzmocnić sygnał naszej stacji w Stalowej Woli (nadajnik małej mocy). Dodatkowo „Polskie Radio Rzeszów” S.A. zwiększyło ilość nadajników w systemie DAB+ z dwóch do czterech. Pokrycie sygnałem DAB+ obszaru emisji Rozgłośni jest obecnie z pewnością lepsze.</p>

1.6	<p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>W celu dotarcia do szerszego grona odbiorców oraz polepszenia jakości transmitowanych wydarzeń online „Polskie Radio Rzeszów” S.A. zakupiło: Mikser audio/wideo - Roland VR-50HD MK II Enkoder streamer wideo FullHD Ethernet Wifi LTE RTSP RTMP - Magewell Ultra Stream HDMI kamera - Canon XF405 kamera - Canon XA11 2 x kamery IP - Ubiquiti UniFi Video G4-Pro Camera. Narzędzia te pozwoliły m.in. na transmisję video programów z wakacyjnej audycji „Radio Biwak” odbywających się w altanie przed budynkiem rozgłośni. Studio do transmisji zostało przygotowane tak, aby usprawnić szybkość działania – kamery IP - Ubiquiti UniFi zostały zamontowane na słupach altany i skierowane pod kątem 45° w stronę prowadzących. Sposób ten pozwolił ująć w kadrach interesujące oglądających elementy oraz zapraszanych gości, bez konieczności przestawiania kamer. Zakupiony sprzęt pozwolił także na polepszenie jakości wideo transmitowanych online wydarzeń, w tym organizowanych w rozgłośni koncertów i spektakli teatralnych. Kamery Canon XF405 i Canon XA11 są dużo lepiej przystosowane do pracy przy długich transmisjach, dają większe możliwości użytkowania oraz o wiele lepszą jakość niż używane wcześniej do tego celu mini kamera SJCAM 5000 i aparat fotograficzny NikonD7500. Enkoder streamer wideo FullHD Ethernet Wifi LTE RTSP RTMP - Magewell Ultra Stream HDMI umożliwił wysyłanie sygnału transmisji bez konieczności używania do tego dodatkowego laptopa, a zakupiony Mikser audio/wideo - Roland VR-50HD MK II ten pozwolił możliwość ślania strumienia wyjściowego na różne serwisy JEDNOCZEŚNIE, w tym. m.in. na Youtube i Facebook. Cały zakupiony sprzęt jest mobilny, daje możliwość korzystania z niego w różnych sytuacjach poza rozgłośnią. Był on już wykorzystany m.in. do transmisji organizowanego przez rozgłośnię finałowego koncertu plebiscytu „Werbel 2020”. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. rozpoczęło także rozmowy z ZAiKS-em w celu przygotowania umowy pozwalającej na publikowanie muzyki oraz dzieł chronionych w przesyłanych na stronę www.radio.rzeszow.pl podcastach. Również z ZAiKS-em rozpoczęliśmy współtworzenie wniosku, który ma być punktem wyjściowym do kolejnych umów. Umowy te mają umożliwić rozgłośni opublikowanie w formie video transmitowanych koncertów oraz spektakli teatralnych, które odbyły się w Polskim Radiu Rzeszów. Pozwoli to za pomocą serwisów takich jak Youtube, czy Facebook dotrzeć do szerszego grona słuchaczy.</p>
1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>Program „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w 2020 roku powstawał w oparciu o pracę zatrudnionych w rozgłośni dziennikarzy, współpracowników i producentów zewnętrznych. Współpracujemy także z Informacyjną Agencją Radiową oraz Polską Agencją Prasową, korzystamy także z ciekawych ofert nadsyłanych przez producentów niezależnych. W roku 2020 w ramach giełdy radia publicznego zakupiliśmy od innych rozgłośni regionalnych szereg reportaży oraz słuchowisk. Kontynuowaliśmy współpracę z Telewizją Polską, w tym z TVP Rzeszów podczas organizacji Dino Top Festiwalu, ale także przy produkcji wakacyjnej audycji "Piątek z radiem w telewizji", która emitowana była we wszystkich regionalnych oddziałach Telewizji Polskiej. Współpracowaliśmy także z rzeszowskim oddziałem Instytutu Pamięi Narodowej przy realizacji cyklu audycji „Historia duża i mała” oraz reportaży w cyklu „Studio dokumentu”. Od marca 2020 prowadzimy akcję Twórz Radio z domu". Projekt wychodzi naprzeciw potrzebom edukacji domowej - ma uczyć, rozwijać kreatywność oraz zainteresowania dzieci i młodzieży. Jest okazją nie tylko do zaprezentowania twórczości artystycznej, ale też zrealizowania marzeń młodych słuchaczy naszej rozgłośni. Uczniowie są zachęceni do stworzenia m.in. słuchowisk, piosenek czy innych utworów w domowym zaciszu. Utwory te są następnie emitowane w audycjach Polskiego Radia Rzeszów. Program jest realizowany wspólnie z Urzędem Marszałkowskim i Kuratorium Oświaty. Projekt ten jest kontynuowany w bieżącym roku. W każdy czwartek w ramach audycji Radio Biwak "łączyliśmy antenę" z inną rozgłośnią, zapraszając do współpracy dziennikarza z tamtej rozgłośni. Wspólnie przybliżaliśmy słuchaczom zarówno walory Podkarpacia, jak również atrakcje turystyczne regionu z którym łączyliśmy się w ramach dwugodzinnej, wspólnie redagowanej audycji. W ten sposób chcieliśmy zapewnić naszym słuchaczom bezpieczne podróże po Polsce, bez obaw o zdrowie i zakażenie -COVID 19. Ponadto współpracowaliśmy z :R&K Nehrebecy Agencją Artystyczną s.c.przy projektach : Moje Biegunki Marka Kamińskiego, Hymny świata cz. 1 i 2 Henryka Martenki, Historia na 5 minut oraz z Emi-Pro sp. z o.o., Olsztyn: Podśluchane...podejrzone...łowy Krzysztofa Mikundy, Historia słynnych piosenek i Dwa słowa, z Maciejem Słyszem :autorem reportaży: 358 dzień roku, Pokruszone dni oraz ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Załęża przy cyklach:Szlakiem Bohaterów 1920 roku, Podkarpacki Poczest Aktorów i Reżyserów, King Kong z Gwiazdzistej Eskadry.</p>
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>Głównym zadaniem Archiwum Dźwiękowego „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. jest zachowywanie wartościowych pozycji programowych Rozgłośni oraz nagrań tu powstających. Fonogramy są utrwalane, odpowiednio opisywane i katalogowane. Dbamy także o ich właściwe przechowywanie i zabezpieczanie, dlatego sporządzane są ich kopie. Posiadamy ponad 10000 nagrań utrwalonych analogowo na taśmach magnetycznych, które zostały przeniesione na macierz dyskową w postaci cyfrowej. Dźwięk przegrany jest bez poprawek, z zachowaną jak najwierniejszą wersją oryginału. Sprawujemy opiekę nad zbiorem użyczonym przez Archiwum Państwowe (nagrania sprzed 1994 roku) -5019 taśm magnetycznych, zbiór został w całości zdigitalizowany, a oryginały są regularnie poddawane konserwacji. Na bieżąco uzupełniamy informacje o stanie prawnym posiadanych zbiorów archiwalnych. W 2020 roku przyrost zasobów archiwalnych według wpisów w Bazie to: 811 fonogramów oryginałów nagrań własnych (plus tyle samo kopii): opisywanie dźwięków, kompletowanie dokumentacji, ustalanie statusu prawnego, wpisanie do Bazy danych, utrwalenie na płytach CD, wykonanie kopii dźwięków na serwer archiwizacyjny (w tym rozmowy, reportaże, relacje, bloki programowe (program całodobowy), słuchowiska, retransmisje Sceny Teatralnej, utrwalenia piątkowych koncertów w Studiu Koncertowym im. Tadeusza Nalepy, cykl magazynu publicystycznego "Historia Duża i Mała"). Ponadto</p> <ul style="list-style-type: none"> - uzupełnianie braków we wpisach archiwalnych, korekta błędów - współpraca z dziennikarzami w zakresie doboru materiałów do powtórzeń + ich przesyłanie - przed Covidem: czynności związane z udostępnianiem materiałów archiwalnych osobom prywatnym i instytucjom (korespondencja, prowadzenie kwerend, ustalanie statusu prawnego, wykonanie kopii).

1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾</p>	<p>W 2020 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspierało twórczość artystyczną, literacką, promowało czytelnictwo poprzez szereg audycji kulturalnych z udziałem regionalnych literatów i poprzez prezentację fragmentów powieści na antenie, czy patronowanie takim wydarzeniom jak Narodowe Czytanie, Targi Książki, spotkania autorskie odbywające się w naszym regionie, czy udział w akcjach (np. „Dziennikarze czytają bajki dzieciom”). Wspieraliśmy inicjatywy promujące polski dorobek literacki, naukowy oraz wszelką działalność oświatową na naszej antenie. Byliśmy partnerem także bieżących inicjatyw i konkursów organizowanych przez Kuratorium Oświaty w Rzeszowie oraz Miejskie i Gminne Domy Kultury na Podkarpaciu. Przy redagowaniu audycji naukowych ściśle współpracowaliśmy z naukowcami z Politechniki Rzeszowskiej i Uniwersytetu Rzeszowskiego, prezentowaliśmy osiągnięcia i badania studenckich kół naukowych i laboratoriów działających na wydziałach tych uczelni. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspiera sport masowy (maratony, wyścigi rowerowe) oraz prowadzenie zdrowego stylu życia. Turystyka i rekreacja znajdą swoje miejsce w naszych wakacyjnych audycjach wyjazdowych. Poniżej wybrane audycje „w których ta sfera działalności programowej była realizowana: Kresowe krajobrazy (audycja poświęcona życiu społecznemu i kulturalnemu Polaków zamieszkujących dawne ziemie Kresów Wschodnich, pojawiają się w niej relacje i rozmowy odnoszące się do ciekawych wydarzeń zarówno społecznych, gospodarczych jak i kulturalnych na tych terenach), reportaże okazjonalne (dłuższe i rozbudowane formy radiowe prezentujące najważniejsze problemy codziennego życia mieszkańców regionu, ciekawe wydarzenia, zjawiska przyrodnicze, obiekty historyczne), Dyskusyjny klub radiowy (program podejmuje tematy związane z aktualnymi wydarzeniami, ale także odnosi się do zdarzeń z przeszłości, nierazko wybiega także w przyszłość. Autor zaprasza do rozmowy przedstawicieli bardzo różnych dziedzin kultury, sztuki, nauki, historii, sportu, polityki. Goście programu, to ludzie o wielkiej wiedzy i ogromnej pasji, którzy z determinacją realizują swoje zamierzenia. Są autorytetami w swoich środowiskach, chętnie dzielą się swoją wiedzą i spostrzeżeniami z innymi), Ślady Pegaza (magazyn literacki, poświęcony poezji, prozie, dramaturgii scenicznej i radiowej, eseistyce krytyce literackiej, prezentacji utworów i ich autorów- zwłaszcza regionalnych), Radiowy kinematograf (nowości repertuaru kinowego i recenzje, relacje z planów zdjęciowych i największych krajowych filmowych imprez oraz wywiady z aktorkami, aktorami i reżyserami - a więc nie zawsze łatwe pytania stawiane ludziom kina. Szczególnie miejsce w programie zajmują rozmowy z twórcami filmów fabularnych i dokumentalnych związanych z Podkarpaciem), Tu i teraz (piątkowe wydania magazynu poświęcone były kulturze w regionie „działalności domów kultury, samorządowych centrów kultury, miejskich i gminnych ośrodków kultury na Podkarpaciu, zawierały relacje z bieżących imprez, rozmowy z zaproszonymi do studia gośćmi, promowały inicjatywy czy projekty realizowane w wojewódzkich, miejskich i gminnych bibliotekach publicznych), słuchowiska(kilkudziesięciminutowe produkcje teatru radiowego realizowane w siedzibie Polskiego Radia Rzeszów głównie w oparciu o miejscowe zespoły twórców, oraz audycje pochodzące z naszego radiowego archiwum bądź zakupione w ramach giełdy radia publicznego. W ubiegłym roku wyprodukowaliśmy rekordową liczbę słuchowisk -9),Scena teatralna Polskiego Radia Rzeszów (w ostatnie niedziele miesiąca w Studiu Koncertowym im. T.Nalepy prezentowane są monodramy w wykonaniu aktorów scen polskich oraz scen teatralnych z regionu z udziałem publiczności. Spektakle transmitowane są także na antenie Polskiego Radia Rzeszów i na kanale YOU Tube. W roku 2020 ze względu na obostrzenia związane z pandemią ich liczba była ograniczona i w większości bez udziału publiczności).Dziennikarze Polskiego Radia Rzeszów włączyli się w akcję „Cała Polska czyta dzieciom o zwierzętach” i na antenie 1 czerwca prezentowali swoją interpretację ulubionych wierszyków o zwierzętach .W ramówce Polskiego Radia Rzeszów w 2020 roku emitowaliśmy dwa pasma Książki w odcinkach, w których prezentowaliśmy fragmenty prozy także autorów z Podkarpacia w interpretacji aktorów bądź samych autorów. Okolice kultury - to magazyn prezentujący najciekawsze wydarzenia kulturalne w podkarpackim. Analizujemy zjawiska i procesy artystyczne w tym regionie, również w kontekście ogólnopolskim i w odwołaniach do tradycji. Pokazuje dorobek naszych artystów, animatorów i placówek kultury oraz różnych zespołów. Oprócz relacji z tego co się wydarzyło są również zapowiedzi planowanych zdarzeń kulturalnych w województwie.Ważna jest współpraca z Okręgiem Rzeszowskim ZPAP -skutkująca wystawami prac regionalnych artystów w naszej Radiowej Galerii Sztuki "Pod Zegarem".Klub książki - czyli magazyn dobrych lektur. Prezentacja nowości. Rozmowy, felietony, recenzje różnego typu literatury pięknej, faktu czy historycznej. Stała rubryka "Księgarz poleca" i zagadki literackie z nagrodami książkowymi.Nauka dla każdego -audycja popularno-naukowa, w krótkiej formie przedstawiająca, co udoskonalamy, dlaczego i w jaki sposób wdrażamy nowe rozwiązania produkcyjne na świecie i Podkarpaciu. Głównymi tematami audycji są dokonania technologiczne w różnych dziedzinach nauki i życia. Duża część tematyki obejmuje także nowatorskie-przedzie wszystkim cyfrowe -metody przekazywania wiedzy i technologii, zarówno w sektorze gospodarki, jak i edukacji, sposoby archiwizacji i digitalizacji zasobów dziedzictwa narodowego umożliwiającą powszechny i nieodpłatny dostęp. Program zwraca też uwagę no umiejętność świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu.Radiowe Centrum Nauki to program poświęcony wynalazkom i badaniom, które zmieniają świat, ale też ułatwiają życie.Prezentujemy w nim osiągnięcia środowiska naukowego Rzeszowa (Uniwersytet Rzeszowski, Politechnika Rzeszowska, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, WSPiA-Rzeszowska Szkoła Wyższa) oraz inżynierów pracujących w laboratoriach podkarpackich firm.Mowimy o najciekawszych przedsięwzięciach naukowych i technologicznych, przedstawiamy pomysły startupowców, sprawdzamy również jak "działa" przyroda odkrywając tajemnice życia w wodzie i na lądzie. Gośćmi audycji są także młodzi naukowcy-pasjnaci, którzy działają w szkolnych kołach nauowych.Horyzont zdarzeń -p rogram edukacyjny wyjaśniający różnorodne zjawiska z zakresu fizyki, astronomii, matematyki, nauk przyrodniczych. To rozmowy z naukowcami, badaczami i pasjonatami tych dziedzin i zmian zachodzących w otaczającym nas świecie. Specyficzną rolę w programie pełni muzyka, która w naszej stacji podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej „Niech gra muzyka nocą”, „Klasyka nocą”), jazz („Cały ten zgietk”), rock („Rock radio”, „Rocknoc”), blues („Blues Attack”), pop („Dźwiękosfera”, „Klub muzyczny”).Promocji polskiej muzyki służy program „Gramy po polsku”, natomiast w „Podkarpackiej scenie przebojów” promujemy regionalnych muzyków i zespoły. Polskie Radio Rzeszów jest jedyną stacją na Podkarpaciu, która od 1956 roku promuje folklor. Od wielu lat muzyka ludowa jest codziennie emitowana na naszej antenie.</p>
1.10	<p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾</p>	<p>W ubiegłym roku emitowaliśmy audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Programy dotyczące poprawności językowej redagowane były we współpracy z językoznawcami z Uniwersytetu Rzeszowskiego.W cyklu Słowa i słówka -czyli wędrowki z językiem polskim autorka starała się wyjaśnić znaczenia wyrazów użytych w przysłowiaich, porzekadłach, sformułowaniach używanych zarówno dziś jak i w czasach odległych, wraz z językoznawcami pokazywała jak ewaluował nasz język rodzimy, które sowa nabrały nowego znaczenia i które formy kiedyś uważane za niepoprawne dziś już błędem nie są.(O)błędne piosenki - cykl językowy, wyjaśniający zawitości języka polskiego, na przykładzie stylistyki zastosowanej w tekstach polskich przebojów.W roli eksperta językoznawca z Uniwersytetu Rzeszowskiego. Po polsku czy popolskiemu? -emitowana raz w tygodniu krótka rozmowa z językoznawcą z Uniwersytetu Rzeszowskiego i Członkiem Rady Języka Polskiego prof. K.Ożogiem wyjaśniająca zjawiska i niuanse współczesnej polszczyzny.</p>

1.11	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾</p>	<p>Jednym z wielu zadań misyjnych nadawcy publicznego jest tworzenie programów dla mniejszości narodowych i etnicznych. W Polskim Radiu Rzeszów w roku 2020 były to audycje informacyjne i publicystyczne dla mniejszości ukraińskiej zamieszkałej w województwie podkarpackim : Wiadomości dla Ukraińców(magazyn informacyjny w języku ukraińskim przygotowywany przez Redakcję Ukraińską Radia Polonia. Audycja ukazuje się na naszej antenie od 01.11.2006 roku.Emisja od wtorku do piątku) oraz Skrynia (audycja publicystyczna nadawana w języku ukraińskim, adresowana jest do mieszkańców Polski południowo-wschodniej pochodzenia ukraińskiego i do wszystkich miłośników języka i kultury ukraińskiej.Magazyn zawiera:dziennik/informacje z życia mniejszości ukraińskiej w Polsce oraz wybrane z Ukrainy ; kalendarium historyczne; relacje dźwiękowe z uroczystości, koncertów, wystaw,konferencji naukowych i spotkań tej społeczności; zapowiedzi imprez kulturalnych; przegląd prasy; całość ilustrowana jest muzyką ukraińską-od ludowej po folk, pop i rock; stałym elementem audycji jest cykl "Muzyczna skrzynka" prezentujący Ponadto okazjonalnie emitujemy także audycje związane z rocznicami, świętami i jubileuszami ważnymi dla tych społeczności jak: Watra, Święto nad Oślawą, Festiwal Kultury Łemkowskiej.W okresie świątecznym emitujemy także specjalne programy:Wigilia u wschodnich chrześcijan i Wielkanoc u wschodnich chrześcijan.</p>
1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾</p>	<p>Oferta programowa „Polskiego Radia Rzeszów” S.A., dzięki zastosowaniu nowych technologii (Internetu i aplikacji na urządzenia mobilne) jest dostępna w środowiskach polonijnych na całym świecie. Sprzyja to promocji kultury i historii Polski za granicą oraz integracji z Polakami na obczyźnie. Jednak w 2020 roku nie tworzyliśmy specjalnej oferty programowej dla środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą .Elementy dotyczące tej tematyki pojawiały się w naszym programie regionalnym.</p>
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾</p>	<p>Witryna posiada funkcje ułatwiające korzystanie z niej osobom z dysfunkcjami wzroku (powiększanie czcionki). Dodatkowo wprowadziliśmy nową funkcjonalność „duży kontrast” na stronie aby lepiej dostosować ją do potrzeb osób niepełnosprawnych/niedowidzących.</p>
1.14	<p>Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾</p>	<p>Jednym z naszych priorytetów jest propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu (zwłaszcza osób starszych). W 2020 roku emitowaliśmy cykl RODO dotyczący przetwarzania danych osobowych , tzw. profilowania. Cykl w sposób klarowny i prosty wyjaśnia słuchaczowi wszystkie związane z tym zagadnieniem wątpliwości. Cyfrowo znaczy postępowo- to poradnik, w którym przybliżamy przystępnym językiem zdobycze nowoczesnych technologii ułatwiające codzienne funkcjonowanie.Opowiadamy o tym co wydawać się może straszne, niedostępne, zbyt skomplikowane, nieosiągalne. Motywem przewodnim jest przedstawianie prostych recept na załatwienie życiowych spraw w sposób ekologiczny tj. elektroniczny. Przybliżyliśmy m.in bankowość elektroniczną, rozmawialiśmy o bezpiecznych zakupach w internecie, korzystaniu z e-administracji, i o tym jak lekko łatwo i przyjemnie rozliczyć się z fiskusem. Przedstawialiśmy również ciekawostki ze świata nowoczesnych technologii. Nie zapominaliśmy także o osobach niepełnosprawnych i seniorach dla których komputer / tablet / smartfon są oknem na świat i bronią przed wykluczeniem cyfrowym i społecznym. Autorem audycji była osoba niewidoma od urodzenia doskonale radząca sobie w świecie nowych technologii.</p>

2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Wszystkie audycje „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. cechowała odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Przekazywane informacje pochodziły z wiarygodnych źródeł, były profesjonalnie przygotowane i pozbawione treści nawiązujących do nienawiści i przemocy. Staraliśmy się aby treści wypełniające nasz program były zrozumiałe dla wszystkich słuchaczy bez względu na wiek, wyznanie, wykształcenie, pochodzenie czy miejsce zamieszkania. Wiele audycji publicystycznych (Tu i teraz, Jestem za jestem przeciw) i edukacyjnych (Świat młodych, Godziny rektorskie, Świat się zmienia, Dyskusyjny klub radiowy) dotyczyło tolerancji i poszanowania poglądów drugiego człowieka.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Zadaniem „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. jest budowanie programu o jak najwyższej jakości, o której decydują: kultura, język, warsztat, opinotwórczość kształtująca aspiracje słuchaczy, bliskość dająca poczucie więzi, użyteczność zapewniająca słuchaczowi szeroko rozumianą korzyść i pomoc w życiu codziennym. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. tworzy i przekazuje aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach głównie w regionie, a także w kraju i za granicą. Od lat budujemy markę najlepiej poinformowanego i rzetelnego medium na Podkarpaciu. Poprzez sieć korespondentów w Krośnie, Przemyślu, Tarnobrzegu i Dębicy jesteśmy blisko spraw naszych słuchaczy w całym regionie. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. jako medium publiczne chce być postrzegane przez odbiorców jako rzetelne i wiarygodne źródło informacji. Jednocześnie pragniemy pozyskiwać młodego słuchacza i uatrakcyjnić swój program ale bez konieczności realizowania komercyjnych wzorców. Na swoją markę i jakość pracuje już siedemdziesiąt lat. Rzetelne dziennikarstwo, posiadające silną bazę warsztatową (dowodem są liczne nagrody i wyróżnienia, które otrzymali nasi dziennikarze), wspomagane jest najnowszymi osiągnięciami techniki w zakresie zarówno tworzenia programu jak i jego jakości emisyjnej. Naszą misją w trudnym 2020 roku była realizacja hasła „Zostań w domu, słuchaj radia!”.
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Polskie Radio Rzeszów S.A. umożliwia przedstawicielom partii politycznych-Pro publico bono (cotygodniowa audycja prezentująca spektrum opinii regionalnych polityków i samorządowców o najważniejszych wydarzeniach w regionie, w kraju i na świecie, audycja prowadzona na żywo. Do audycji oprócz polityków zapraszany jest także przedstawiciel Wojewody oraz Marszałka Województwa -jako ekspert w zależności od poruszanego tematu, związków zawodowych i związków pracodawców -Głosem związków(rozmowa z regionalnym przedstawicielem wybranego związku zawodowego odnosząca się do problemów pracowniczych-rozmówca reprezentuje regionalną strukturę związku lub wybrany zakład pracy).Zapraszani goście w cyklach -Gość dnia i Komentarz tygodnia zabierali głos w bieżących sprawach publicznych i prezentowali stanowiska w węzłowych sprawach społecznych. Realizując zapisy ustawy tworzyliśmy warunki do debaty publicznej i forum wymiany poglądów różnych środowisk przy zachowaniu pluralizmu i bezstronności. W 2020 roku audycje publicystyczne i edukacyjne poświęcone były m.in. wyborom prezydenckim:Wieczór wyborczy (poświęcony wynikom wyborów na Prezydenta RP, zawierający komentarze i opinie parlamentarzystów z regionu, politologów, socjologów oraz dziennikarzy), Vademecum wyborcze (krótki poradnik dotyczący zasad głosowania w wyborach na Prezydenta RP). Ponadto w 2020 r. rozpowszechniliśmy audycje informacyjne i edukacyjne propagujące ideę powszechnego spisu rolnego, a także specjalny cykl dotyczący czterdziestej rocznicy powstania „Solidarności”-40 lat Solidarności (audycja publicystyczna zawierająca kalendarium wydarzeń sierpniowych oraz historię powstania NSZZ Solidarność, skupiająca się głównie na postaciach i wydarzeniach związanych z Podkarpaciem. Audycja zawierała także omówienie najważniejszych wydarzeń związanych z obchodami rocznicy powstania Solidarności w kraju). W programie "Domowy Informator Radiowy" poruszyliśmy najważniejsze tematy związane z życiem w cieniu koronawirusa. Monitorowaliśmy sytuację w regionie i za granicą- rozmawialiśmy z Polakami ze świata, którzy opowiadali, jak radzą sobie w miejscach dotkniętych przez pandemię.Z kolei w audycji Poradnik na czas pandemii próbowaliśmy z pomocą zaproszonych specjalistów-lekarzy, polityków, ekonomistów znaleźć odpowiedzi na pytania : kiedy pandemia koronawirusa wyhamuje? Co zrobić, by bezpiecznie przetrwać ten czas? Jak dbać o zdrowie w czasie pandemii? Jakie konsekwencje może pociągnąć stosowanie znalezionych w internecie "cudownych leków" na wirusa? , czy warto się szczepić ?.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	„Polskie Radio Rzeszów” S.A. umożliwia obywatelom i organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk, wspieranie edukacji obywatelskiej przez przekazywanie informacji o instytucjach samorządowych i krajowych. Przedstawia aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu oraz wyjaśnia ich wpływ na życie mieszkańców Podkarpacia. Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach nieodpłatne przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność Organizacji Pożytku Publicznego z regionu (cykl -Podziel się podatkiem). Emitujemy także cykl edukacyjny Podkarpackie pl. -to propozycja programowa poświęcona Podkarpaciu, w której wojewoda i marszałek województwa na przemian prezentują działania rządu i samorządu.Inwestycje, projekty, fundusze, służba zdrowia, kultura, sprawy obywatelskie, bezpieczeństwo, opieka społeczna, to tylko część tematów, które prezentowaliśmy w ramach magazynu. Sprawa w toku to magazyn interwencyjny, w którym poruszane są tematy sygnalizowane przez naszych słuchaczy. Chodzi o sprawy, z którymi trudno jest sobie poradzić, albo czasami jest to wręcz niemożliwe. Na przeszkodzie mogą stać na przykład nieludzkie lub wykluczające się przepisy albo chociażby brak dobrej woli. Oddaliśmy głos osobom, które uważają się za pokrzywdzone, a osoby odpowiedzialne, zapytaliśmy dlaczego tak się dzieje. W naszym programie sprawy nabrały toku. Stare powiedzenie głosi, że gdy spotka się dwóch Polaków, można usłyszeć trzy zdania, według innego jesteśmy narodem, w którym każdy nie zgadza się nawet z samym sobą... Nietrudno więc znaleźć sprawy, problemy, tematy, o których dyskutujemy, wyrażając skrajnie czasem odmienne od rozmówcy poglądy.Właśnie w programie "Jestem za..., jestem przeciw..." znalazło się miejsce na takie dyskusje, dyskusje trudne, czasem bardzo kontrowersyjne.W programie Świat się zmienia - z udziałem zaproszonych gości przyglądaliśmy się przemianom w Polsce po 1989 roku. Kultura, edukacja, gospodarka, życie społeczne, a także sposoby spędzania wolnego czasu, czy poczucie humoru - w każdej z tych dziedzin obserwujemy zachodzące zmiany. Szczególnie przyglądamy się tym zmianom, które zaszły w naszym najbliższym otoczeniu, w naszych "małych ojczyznach".Staraliśmy się zestawić sprawy poważne z anegdotą oraz wspomnieniami - ze współczesnym postrzeganiem różnych zjawisk. Audycja z telefonicznym i internetowym udziałem słuchaczy.

<p>2.5 Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴¹</p>	<p>Radio Rzeszów umożliwia słuchaczom aktywny udział w kulturze poprzez relację z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie, spektakli, koncertów, wystaw. Jednym z zadań Redakcji Publicystyki i Kultury Wysokiej jest produkcja artystycznych słuchowisk w oparciu o klasykę literatury polskiej i światowej oraz popularyzowanie dorobku kulturowego Polski niepodległej ze szczególnym uwzględnieniem twórców regionalnych. „Polskie Radio Rzeszów” S.A., jako placówka kulturotwórcza, przez cały rok współpracowało z innymi placówkami kultury w regionie, nie tylko recenzowało i informowało o wydarzeniach kulturalnych, ale przede wszystkim je kreowało i tworzyło. W piątkowe wieczory w naszym studiu im. T. Nalepy odbywały się koncerty z udziałem publiczności lub bez widowni (w zależności od sytuacji epidemiologicznej w kraju i obowiązujących obostrzeń) promujące polskich artystów nie tylko z Podkarpacia, ale również wykonawców ogólnopolskich. Koncerty w różnych gatunkach muzycznych transmitowane były także na naszej antenie oraz na kanale YouTube w Internecie. Od pięciu lat, raz w miesiącu na naszej scenie wystawiane są także spektakle teatralne (głównie monodramy) w ramach Sceny Teatralnej Radia Rzeszów. To unikalna w skali kraju formuła prezentacji sztuki teatralnej równoległe na scenie w studiu koncertowym oraz „na żywo” poprzez antenę radiową. Salwy śmiechu, a zaraz potem pełna refleksji zaduma – takie emocje towarzyszyły publiczności spektaklu, jaki w niedzielny wieczór (27.09.2020) zainaugurował nowy sezon Sceny Teatralnej Polskiego Radia Rzeszów. Z monodramem „Aktor... to aktor... to aktor” wystąpił ceniony aktor teatralny i filmowy Cezary Morawski. Przedstawienie polegało na stałym dialogu z widzami, którzy byli też zapraszani przez artystę na scenę do odgrywania zadań aktorskich. Monodram „Aktor... to aktor... to aktor...” bośniackiego autora Zijaha Sokolovicia to monolog z pogranicza kabaretu i teatru, o magii aktorstwa i wyzwaniach, jakie stawia ono przed artystami. Zachwyć widzów wzbudził kunszt aktorski Cezarego Morawskiego, który w czasie godzinnego spektaklu zaprezentował się w całej galerii postaci, wykorzystując przy tym rozmaite środki aktorskie. 27 czerwca w romantyczny nastrój Nocy Świętojańskiej słuchaczy i widzów wprowadził spektakl audiowizualny „Miłość Pośród Czterech Pór Roku” w reżyserii Roberta Stankiewicza. „Miłość pośród czterech pór roku”, to coś mniej, niż spektakl teatralny i coś więcej zarazem. Aktorzy Adrianna Kieś i Przemysław Tejkowski spotkali się ze sobą na scenie po raz pierwszy. Zastali przestrzeń, muzykę, słowo i w tej rzeczywistości, improwizując, zaistnieli. Towarzyszyła im niezwykła muzyka Jacka Chrobaka i sięgające sfer ponadrzeczywistych grafiki Agnieszki Wajdy. Zaduma i wzruszenie towarzyszyły widzom i słuchaczom kolejnej odsłony Sceny Teatralnej Polskiego Radia Rzeszów. 25 października w studiu koncertowym im. Tadeusza Nalepy został zaprezentowany spektakl słowno-muzyczny „Pontyfikat Jana Pawła II. Dar i Tajemnica”. W ten sposób nasza Rozgłośnia upamiętniła 100-lecie urodzin Wielkiego Rodaka. Na spektakl złożyły się fragmenty tekstów Jana Pawła II i muzyka. Wystąpili uznany aktor i reżyser Jerzy Zelnik oraz kompozytor, pianista i organista Robert Grudzień, którzy stworzyli przedstawienie w 2003 roku, w 25. rocznicę pontyfikatu Papieża-Polaka. Spektakl, z uwagi na obostrzenia epidemiologiczne, oglądała w naszym studiu koncertowym niewielka garstka widzów. Można go było natomiast słuchać na falach eteru lub za pośrednictwem naszej strony internetowej oraz oglądać na oficjalnym kanale YouTube Radia Rzeszów. Pandemia nie pozwoliła nam na pełną prezentację zaplanowanego na 2020 rok repertuaru radiowej sceny teatralnej, wiele spektakli musieliśmy z przyczyn od nas niezależnych odwołać. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. jest jedyną stacją radiową na Podkarpaciu, która od 1956 roku promuje folklor. Produujemy i archiwizujemy wiele audycji poświęconych tej tematyce. Od wielu lat muzyka ludowa jest codziennie emitowana na naszej antenie. W programach muzycznych promujemy polskich wykonawców oraz debiutantów, zwłaszcza tych regionalnych. Od kilku lat organizujemy plebiscyt na najlepszy album podkarpackiego wykonawcy-Werbel. W ramach plebiscytu prezentujemy nagrania na naszej antenie. W lutym 2020 już po raz jedenasty odbył się finał Werbla – cały koncert transmitowaliśmy na naszej antenie, a gwiazdą wieczoru był zespół Perfect. Zadaniem publicznej rozgłośni radiowej jest nie tylko informowanie i oddziaływanie na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń.</p> <p>3 maja, Dni Otwarte Polskiego Radia Rzeszów z powodu obostrzeń pandemicznych przenieśliśmy do Internetu, przygotowaliśmy specjalny program, konkursy dla słuchaczy oraz spacer online po naszej rozgłośni podczas którego słuchacze zostali zaproszeni w miejsca, których w pracy Radia na co dzień nie widać. W studiu koncertowym wystąpił Darek Kordek z repertuarem „Od metra do deszczowej piosenki”, koncert transmitowany był na naszej antenie i kanale youtube.</p> <p>Czwarta edycja Dino Top Festiwal – ze względu na sytuację związaną z covid 19 w 2020 roku była ograniczona do jednego dnia festiwalowego. Organizatorami było Polskie Radio Rzeszów, Oddział TVP Rzeszów oraz Urząd Miasta i Gminy w Sędziszowie Młp. Na scenie wystąpili laureaci Festiwalu oraz gwiazdy – Helena Vondrackowa i Golec uOrkiestra. Dino Top Festiwal był połączony z Finałem Radia Biwak – kultowej, wakacyjnej audycji Polskiego Radia Rzeszów. Wszystkie koncerty były transmitowane na naszej antenie oraz w TVP Rzeszów i na kanale youtube. Kultura to także gatunki preferowane: słuchowisko, powieść radiowa, proza czytana, poezja recytowana czy różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży. Polskie Radio Rzeszów S.A. jest wiodącym producentem słuchowisk wśród rozgłośni regionalnych, W ubiegłym roku na naszej antenie miało swoją premierę dziewięć słuchowisk naszej produkcji.</p>
---	--

2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴¹	<p>Zadaniem publicznej rozgłośni radiowej jest nie tylko informowanie i oddziaływanie na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń. W 2020 roku rozpowszechnialiśmy audycje informacyjne i edukacyjne poświęcone wyborom prezydenckim, a także audycje propagujące ideę powszechnego spisu rolnego. Oferta „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. integruje społeczeństwo poprzez ukazywanie problemów osób starszych, zapobiegając ich wykluczeniu na skutek zmian i szybki rozwój nowych technologii (Cyfrowo znaczy postępowo). Program zawiera audycje zarówno dla najmłodszych słuchaczy jak i seniorów, dla osób aktywnych, zdrowych i tych pokrzywdzonych przez los. Poprzez nasze audycje chcemy edukować społeczeństwo, że pomimo ograniczeń wiekowych, zawodowych, intelektualnych czy ruchowych wszyscy mają takie same prawa obywatelskie, prawo do godnego życia, rozwoju i funkcjonowania w społeczeństwie. Promujemy zachowania obywatelskie i pomoc osobom niepełnosprawnym w pokonywaniu barier napotykanym w życiu codziennym (Usłysz nasz głos - cykl współtworzą osoby z niepełnosprawnością intelektualną. Poruszane w programie tematy oraz ich realizacja to pomysły spotykającej się w Jarosławiu grupy tzw. self-awdokatów. Są to osoby niepełnosprawne, które w imieniu własnym i innych niepełnosprawnych mówią o swoich prawach i potrzebach. Audycja "Usłysz nasze głosy" jest realizowana we współpracy z jarosławskim Kołem Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym w ramach projektu "Usłysz nasze głosy - Obywatel nana pierwszym miejscu". Uczy obywateli również tolerancji i zrozumienia dla ludzi poszkodowanych przez los, propaguje postawy włączania osób niepełnosprawnych w życie społeczne, działa przeciwko ich wykluczeniu i dyskryminacji. Pokazuje, że postrzeganie osoby niepełnosprawnej jako niezaradnej życiowo, jest stereotypowe. Nie pozostawiliśmy obojętni na problemy seniorów i poprzez specjalne audycje skierowane do tej grupy społecznej (Kiedy nadchodzi jesień) chcieliśmy zaktywizować społecznie osoby starsze, a młodszemu pokoleniu wskazać formy współpracy z tą grupą (zwłaszcza pomoc w czasie pandemii) i zwrócić uwagę na obopólne korzyści. Promowaliśmy działalność klubów seniora w naszym regionie. Nasz program zawierał także pozycje dla najmłodszych, młodzieży i studentów. „Zamkolandia” to audycja prowadzona wspólnie z dziećmi. Tematyka była różnorodna, od kół zainteresowań poprzez rozmowy na trudne życiowe tematy widziane oczami dzieci. „Godziny rektorskie” to audycja dla studentów. Magazyn zawiera nie tylko muzykę, przy której można odpocząć od nauki, ale też tematy związane z tym, co dzisiaj interesuje młodych ludzi. Ciekawe rozmowy, konkursy i informacje gdzie i jak spędzić wolny czas. W programie goszczą eksperci, którzy doradzają młodym ludziom na progu kariery (jak napisać podanie, życiorys, jak przygotować się do rozmowy o pracę i jak zachować się podczas rozmowy z przyszłym szefem), informują też o miejscach zatrudnienia. Absolwentom szkół średnich doradzamy jaki kierunek studiów wybrać aby w przyszłości nie mieć problemów ze znalezieniem pracy. Całość programu przygotowują studenci pod kierownictwem i opieką merytoryczną starszych redaktorów. Uczniowie szkół średnich w każdy wtorek mają specjalny program pt. "Świat młodych". To rozmowy o szkole, nauczycielach, pasjach, książkach, przyjaźniach, miłościach, wolnym czasie i problemach z jakimi borykają się młodzi ludzie. Od marca 2020 prowadzimy akcję Twórz Radio z domu", Projekt wychodzi naprzeciw potrzebom edukacji domowej - ma uczyć, rozwijać kreatywność oraz zainteresowania dzieci i młodzieży. Jest okazją nie tylko do zaprezentowania twórczości artystycznej, ale też zrealizowania marzeń młodych słuchaczy naszej rozgłośni. Polskie Radio Rzeszów było partnerem wielu akcji i wydarzeń organizowanych w woj. podkarpackim. W tym, wydarzeń online, m.in. wspieraliśmy aukcje charytatywne na rzecz Hospicjum w Krośnie, akcję charytatywną „Trzy Serca” organizowaną przez studentów Politechniki Rzeszowskiej czy akcję „Zajedź raka” na rzecz modernizacji Klinicznego Oddziału Opieki Paliatywno-Hospicyjnej przy Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego w Rzeszowie.</p>
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴¹	<p>Programy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. respektują chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Niedzielną audycję "W ogrodzie wiary" poświęconą była głównie tematyce religii rzymsko-katolickiej, prezentująca i zapowiadająca bieżące wydarzenia Kościoła rzymsko-katolickiego na Podkarpaciu, zawierająca katechezę wyjaśniającą czytania zawarte w Piśmie Św. jak również przegląd prasy katolickiej. W audycji pojawiają się także informacje dotyczące ważnych wydarzeń religijno-kulturalnych w regionie, takich jak: koncerty, jasełka, przedstawienia, wieczorki poezji religijnej oraz historie z życia rodzin katolickich. Tematy wiodące audycji to wartości podstawowe jak: godność człowieka, uczciwość, szacunek, właściwa postawa wobec drugiego człowieka, wychowanie dzieci i szacunek dla osób starszych, niepełnosprawnych i wrażliwości na krzywdę innych, przeciwdziałanie patologiom społecznym. Polskie Radio Rzeszów transmitowało niedzielne msze święte ponadto msze z okazji Świątowego Dnia Chorego, Świąt Zmartwychwstania Pańskiego oraz Świąt Bożego Narodzenia a także Nabożeństwa Gorzkich Żali i Drogi Krzyżowej transmitowane w czasie Wielkiego Postu w okresie zaostrzonego reżimu sanitarnego i ograniczeń liczby osób w Kościołach. W magazynie "Pisma i znaki" poruszane były tematy z dziedziny religioznawstwa i filozofii religii. Audycja dzieli się na dwie części: społeczno-kulturową oraz teologiczną. Poszczególne zagadnienia omawiane są i porównywane przez specjalistów takich nauk jak: filozofia, socjologia, psychologia, teologia. Celem programu jest ukazanie genezy, licznych kontekstów i rozwoju wybranych zjawisk dotyczących duchowości człowieka, jego aktywności w dziedzinie religii. Audycja stanowić ma inspirację dla dialogu między religiami, naukowych poszukiwań, postrzegania złożonego zjawiska religii w szerokiej perspektywie, z uwzględnieniem przemian społeczno-kulturowych i cywilizacyjnych, ma uczyć obywateli tolerancji wobec wszelkich "inności"-wyznania, kultury, koloru skóry, itp. Z okazji setnej rocznicy urodzin Papieża - Jana Pawła II wyemitowaliśmy specjalny cykl, w którym przypomnieliśmy słuchaczom wszystkie najważniejsze etapy życia Karola Wojtyły i Jego drogę z Wadowic do Watykanu i z Watykanu do Świętości. Zaprezentowaliśmy zarówno nagrania archiwalne - związane z wizytami Ojca Świętego na Podkarpaciu, jak również wspomnienia duchownych, ludzi nauki oraz prywatnych osób związane z osobą Karola Wojtyły.</p>

2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴¹	<p>Program Polskiego Radia Rzeszów w 202 roku podkreślał wartość rodziny jako podstawowej komórki społecznej, promował poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego. W audycjach publicystycznych (Jestem za jestem przeciw; Kalejdoskop; Puls dnia; W ogrodzie wiary; Sprawa w toku) z udziałem zaproszonych do studia gości (prawników, lekarzy, ekonomistów, duchownych, nauczycieli, psychologów, pedagogów) poruszaliśmy problemy z jakimi borykają się polskie rodziny, zwłaszcza te wielodzietne i niezamożne. Zastanawialiśmy się jaka jest rola ojca w rodzinie, jak rozwiązać problemy ze ściąganiem alimentów, jak odkryć talent w dziecku i jak go rozwijać, jaka powinna być współczesna mama, jak zmieniają się obyczaje i normy wychowawcze, jak ważne są rozmowy i czas spędzony wspólnie z dziećmi. Podkreślaliśmy wartość rodzin wielopokoleniowych i rolę w nich najstarszego pokolenia oraz zwracaliśmy uwagę na to jak ważna jest pamięć o domowych uroczystościach, świętach i rocznicach. Staraliśmy się wspólnie z naszymi gośćmi znaleźć sposoby na rozwiązanie konfliktów międzypokoleniowych. Angażowaliśmy się w różnego rodzaju akcje pomocowe dla rodzin dotkniętych nieszczęściem: chorobą, pożarem, wypadkiem itp. W audycjach informacyjnych także poruszaliśmy problematykę współczesnych rodzin, szczególnie tych z regionu ich najważniejsze problemy i szanse rozwoju. Prezentowaliśmy działalność stowarzyszeń OPP, których celem jest wspieranie rodzin szczególnie ubogich i wielodzietnych. W naszych audycjach przedpołudniowych (Tu i teraz, Wolna sobota) w klarowny i jasny sposób przybliżaliśmy ważne tematy dotyczące partnerstwa, życia rodziny i codziennych problemów. W rozmowach uczestniczyli zarówno ludzie dojrzały jak i młodzi - wszystko po to aby zderzyć argumenty odmiennych płci, młodości i doświadczenia. Ważnym tematem były właściwe relacje między wszystkimi członkami rodziny. W wakacyjnym cyklu: Dwie godzinki dla rodziny gościliśmy ciekawych gości, których można było zapytać o wszystko. Odwiedzili nas ludzie ginących zawodów, na przykład zegarmistrz lub pasjonaci, choćby filatelisci ale też autorzy książek dla dzieci, opowiedli o tym jak ważna jest rola rodziny także w osiągnięciu postawionych sobie celów, rozwijaniu pasji czy wreszcie spędzania razem wolnego czasu.</p>
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴¹	<p>Kształtowanie postaw prozdrowotnych to tematyka wielu audycji edukacyjnych i publicystycznych wyemitowanych w programie Polskiego Radia Rzeszów w 2020 roku. W magazynie POZ, czyli porozmawiajmy o zdrowiu - przystępnym językiem omawialiśmy wybrane schorzenia - jego objawy, konsekwencje i sposoby leczenia. Naszymi gośćmi byli wybitni specjaliści z różnych dziedzin medycyny pracujący w województwie podkarpackim. W "POZ" przedstawialiśmy także informacje o aktualnych akcjach profilaktycznych, nowych podkarpackich placówkach i zmianach w przepisach. W magazynach informacyjnych (Kalejdoskop, Puls dnia) czy publicystycznych (Tu i teraz) informowaliśmy o organizowanych przez samorządy, fundacje, przychodnie czy ośrodki terapeutyczne akcjach profilaktycznych. Zaproszeni goście (lekarze-specjaliści, psychologowie, dietetycy, kosmetolodzy oraz trenerzy personalni) propagowali zdrowy styl życia, kształtowanie postaw prozdrowotnych i zachęcali do stosowania zdrowej diety. Poprzez przykłady negatywnego działania na zdrowie narkotyków, dopalaczy czy alkoholu przestrzegaliśmy zwłaszcza młodych ludzi przed sięganiem po te substancje (Godziny rektorskie, Świat młodych).</p>
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴¹	<p>Jednym z kluczowych aspektów determinujących słuchalność naszej stacji jest tematyka sportowa. Zespół dziennikarzy sportowych obszernie relacjonował wydarzenia z ligowych parkietów koszykarskich, siatkarskich czy piłki ręcznej. Reporterzy sporo uwagi poświęcali podkarpackiej piłce nożnej, lekkiej atletyce, hokejowi, żużlowi czy rywalizacji w sporcie młodzieżowym. Redakcja Sportowa Polskiego Radia Rzeszów ściśle współpracuje z ogólnopolskimi rozgłośniami Polskiego Radia - Program I, Program III, a także serwisem Informacyjnej Agencji Radiowej. Oprócz codziennych serwisów sportowych redakcja przygotowywała także dwa magazyny sportowe: sobotnie „Sportowe Takty” (w audycji dominowały relacje sportowe z wydarzeń z udziałem podkarpackich zespołów i zawodników indywidualnych, w ramach programu do studia zapraszani byli goście związani ze sportem - zawodnicy, trenerzy, przedstawiciele klubów, z którymi przeprowadzane są rozmowy na żywo dotyczące istotnych dla regionu wydarzeń sportowych) oraz niedzielne „Sportowe echa” (audycja ma na celu podsumowanie wydarzeń sportowych całego weekendu z udziałem podkarpackich zespołów i sportowców indywidualnych, w emitowanych na antenie relacjach dźwiękowych komentowano wyniki osiągnięte przez poszczególne drużyny. W audycji nie brakowało również kontaktu ze słuchaczami, którzy na żywo telefonicznie dzielili się swoimi spostrzeżeniami o aktualnych wynikach sportowych). W 2020 roku promowaliśmy zdrowy styl życia i zachęcaliśmy młodzież do zamiany komórek i tabletek na rower, trampki i piłkę. W okresie zimowym stała się miejscem w naszym programie zajmującym informacje o warunkach panujących na stokach narciarskich w naszym regionie (w tym roku ze względu na obostrzenia pandemiczne na stokach więcej czasu poświęcaliśmy na promocję nart biegowych). Zachęcaliśmy słuchaczy do ruchu na świeżym powietrzu nawet podczas niskich temperatur. Wskazywaliśmy ciekawe miejsca w regionie i zachęcaliśmy do skorzystania z ich oferty turystycznej oczywiście o ile obostrzenia w kraju związane z covid-19 na to pozwalały. Cały czas także przypominaliśmy o zachowaniu bezpieczeństwa podczas uprawiania sportów, o odpowiednim przygotowaniu sprzętów i właściwym serwisowaniu. W naszych programach dużo uwagi poświęcaliśmy też tzw. sportom wyczynowym jak: kolarstwo, rajdy samochodowe, skoki spadochronowe, żeglarstwo, wspinaczka wysokogórska czy nurkowanie. W ubiegłym roku do podstawowych zasad bezpieczeństwa podczas treningów dochodziła jeszcze zasada zachowania dystansu społecznego.</p>

2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	<p>W ubiegłym roku w audycjach Polskiego Radia Rzeszów poruszaliśmy wiele tematów społecznych ; w tym dotyczących relacji międzyludzkich,norm obyczajowych, zdrowia i tradycji. Szybkość zmian w środowisku człowieka jest tak duża , że niektórzy ludzie nie wytrzymują tego tempa - co skutkuje pojawieniem się problemów społecznych takich jak: depresje, lęki, wzmoczona przestępczość, próby samobójcze, choroby cywilizacyjne, a także niewydolność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych i przemoc w rodzinie. Często jedyną ucieczką wydają się środki psychotropowe, dopalacze, narkotyki, spożywanie alkoholu i palenie papierosów. Nadmierne spożywanie używek często prowadzi do uzależnień , które są przyczyną wielu patologii społecznych .W magazynach informacyjnych nasi reporterzy wielokrotnie informowali słuchaczy o różnych zdarzeniach mających podłoże patologiczne; dociekali przyczyny zdarzenia i próbowali zapobiec podobnym konfliktom. Poprzez pokazywanie skutków niewłaściwego zachowania zarówno młodzieży jak i dorosłych, łatwiej zwalczać patologie społeczne.Suche fakty i statystyki nie działają tak na wyobraźnię jak przykłady z życia, zwłaszcza z najbliższego otoczenia. Po emisji materiałów reporterskich na naszej antenie wielokrotnie zgłaszały się osoby fizyczne ,bądź firmy, które gotowe były nieść pomoc finansową i rzeczową osobom dotkniętym np:przemocą domową, bezrobociem a odpowiednie instytucje i ośrodki osobom uzależnionym.Głównym założeniem wakacyjnej audycji Radio Biwak jest bezpieczny wypoczynek i uświadamianie zagrożenia narkomanią ,lekomanią, alkoholizmem oraz walka z tymi zjawiskami.Bieszczady są ulubionym miejscem, do którego w wakacje przyjeżdża młodzież z całego regionu i nie tylko, w tym z rodzin patologicznych. Poprzez różne formy dziennikarskie, rozmowy ze specjalistami,lekarzami, policją, przedstawicielami kuratorium-magazyn ten podejmuje tematy przestępstw, oraz informowanie społeczeństwa o prowadzonych działaniach edukacyjnych i profilaktycznych organizowanych również podczas trwania wypoczynku. W Świecie Młodych bohaterami audycji często byli wolontariusze, osoby działające charytatywnie w różnych organizacjach, młodzi ludzie z pasją , którzy są przykładem dla innych jak pożytecznie można wykorzystywać swój wolny czas . W debacie Jestem za, jestem przeciw " znalazło się miejsce na dyskusje trudne, czasem bardzo kontrowersyjne. Goście w studiu dyskutowali o współczesnym wychowaniu młodzieży, o zainteresowaniach, ośrodkach wsparcia, o subkulturach , o zjawiskach i wydarzeniach związanych z problemem patologii społecznej nie tylko wśród młodzieży, ale także w rodzinach czy na osiedlach mieszkaniowych.Msze św. transmitowane z okazji ważnych Świąt i wydarzeń religijnych także zawierały elementy walki z patologią społeczną ,poprzez wskazanie drogi właściwego postępowania i wychowania w duchu religii katolickiej.Przeciwdziałanie patologiom społecznym miało miejsce także w niedzielnej audycji społeczno-religijnej , w której poruszane były tematy poświęcone zachowaniom ludzkim w odniesieniu do wiary i wartości katolickich oraz tematy o wartościach podstawowych jak: godność człowieka, uczciwość, szacunek, właściwa postawa wobec drugiego człowieka, wychowanie dzieci w szacunku dla osób starszych, niepełnosprawnych i wrażliwości na krzywdę.</p>
3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Udział utworów słowno-muzycznych nadawanych w języku polskim , w czasie miesięcznego nadawania w programie wyniósł w 2020 roku 51%, z tego 75% w godzinach 5-24.
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	<p>W podziale na kategorie audycji rozkład godzinowy i procentowy w ubiegłym roku był następujący:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informacja – 1475 godz.– 16,8% 2.Publicystyka – 992 godz. – 11,3% 3.Kultura – 2800 godz. – 31,9 % 4.Edukacja -869 godz. – 9,9% 5.Sport – 263 godz. – 3% 6.Rozrywka – 2028 godz. – 23,1%
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy

3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>Utwory, o których mowa w art.15 ust.2 ustawy o rtv poza emisją w programach, promowane były przez Polskie Radio Rzeszów poprzez piątkowe koncerty w studiu im.T.Nalepy głównie artystów z Podkarpacia(transmisja koncertów na kanale you tube oraz naszej stronie internetowej). Od kilku lat organizujemy także plebiscyt na najlepszy album podkarpackiego wykonawcy -Werbel. Całość zakończona jest koncertem finałowym podczas, którego występują laureaci oraz gwiazda wieczoru.Koncert finałowy uświetnił występ zespołu Perfect oraz finalista czwartej edycji The Voice of Poland BARANOVSKI. Podczas finału zaprezentowali się laureaci Plebiscytu: Aga Walczak oraz zespół Rockaway. Wydarzenie było transmitowane poprzez naszą stronę internetową, kanał you tube i oraz we fragmentach na antenie Oddziału TVP w Rzeszowie .Czwarta edycja Dino Top Festiwal – ze względu na sytuację związaną z covid 19 – w roku 2020 była jednodniowa. Organizatorami było Polskie Radio Rzeszów, Oddział TVP Rzeszów oraz Urząd Miasta i Gminy w Sędziszowie Młp. Na scenie wystąpili laureaci Festiwalu oraz gwiazdy – Helena Vondrackowa i Golec uOrkiestra. Dino Top Festiwal był połączony z Finałem Radia Biwak – kultowej, wakacyjnej audycji.Całość transmitowana była na antenie TVP Rzeszów, TVP Kultura, poprzez stronę www.radio.rzeszow.pl, media społecznościowe oraz kanał You tube.Dzień Otwarty w Polskim Radiu Rzeszów odbył się w dniu 3 maja 2020 w formie on-line. W studiu koncertowym wystąpił Darek Kordek z repertuarem „Od metra do deszczowej piosenki”, koncert transmitowany był na naszej antenie i kanale youtube.Program "Piątek z Radiem w Telewizji" to efekt współpracy Polskiego Radia Rzeszów i Telewizji Rzeszów. Z plenerowego studia zlokalizowanego w centrum miasta obok rozgłośni, dziennikarze rozmawiali o najciekawszych wydarzeniach w regionie. W każdym programie poza rozmowami z gośćmi, występował zespół muzyczny związany z Podkarpaciem. Program był emitowany na żywo w każdy piątek wakacji, jednocześnie w Polskim Radiu Rzeszów i Telewizji Rzeszów oraz w TVP 3 (w paśmie ogólnopolskim). Wszystkie te przedsięwzięcia promowane są bardzo szeroko poprzez informacje na naszej stronie internetowej poprzez informacje, podcasty i materiały video, a także portale społecznościowe Fb i Instagram.</p>
-----	--	---

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Dyrektor Programowy

Edyta Kluk-Wisz

PREZES ZARZĄDU

Przemysław Tejkowski

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	z tego:			Razem (3+4+5)
					a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych	c) z innych źródeł	
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	14 357 763,25		1 330 965,39	75 654,51	1 181 601,13	73 709,75	15 688 728,64
1,1	przechodzące z roku poprzedniego	39 134,25						39 134,25
1,2	uzyskane w roku sprawozdawczym	14 318 629,00		1 330 965,39	75 654,51	1 181 601,13	73 709,75	15 649 594,39
1.2.1	uzyskane w roku sprawozdawczym- abonament	9 318 629,00						9 318 629,00
1.2.2	uzyskane w roku sprawozdawczym- papiery wartościowe	5 000 000,00						5 000 000,00
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	13 946 367,15		1 251 216,81	75 654,51	1 101 852,55	73 709,75	15 197 583,96
2,1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym:	13 946 367,15		252 480,41	75 654,51	103 116,15	73 709,75	14 198 847,56
2.1.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ - abonament	8 946 367,15		252 480,41	75 654,51	103 116,15	73 709,75	9 198 847,56
2.1.2	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ - papiery wartościowe	5 000 000,00						5 000 000,00
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾		x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾			998 736,40		998 736,40		998 736,40

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II

¹⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

²⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

³⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

PREZES ZARZĄDU
Przemysław Tejkowski

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

W „Polskim Radiu Rzeszów” S.A. ewidencja kosztów prowadzona jest na kontach zespołu 4, ujmowana jest w układzie kalkulacyjnym w zespole 5.

W układzie kalkulacyjnym kosztów wyodrębnione są koszty bezpośrednie działalności misyjnej na koncie:

501 11 – koszty bezpośrednie działalności podstawowej.

Obejmują one koszty zespołu dziennikarskiego, działu realizacji i emisji, organizacji i dokumentacji programu. Na koncie 502 11 ujęte są koszty działalności pomocniczej związanej z działalnością misyjną. Obejmują ona koszty bezpośrednie techniki, administracji sieci komputerowej i specjalisty ds. inwestycji. Koszty bezpośrednie dotyczące misji radia związane z funkcjonowaniem strony internetowej i korzystania z Internetu ujęte są na koncie 505 11. Zebrane na koncie 504 12 koszty ogólnozakładowe do rozliczenia, które w sposób bezpośredni trudno odnieść na misję i komercję rozlicza się kluczem podziałowym, którym są płace ogółem.

Rozliczone koszty księgowane są na kontach 501 13, 502 13, 504 13 i stanowią koszty misyjne Radia oraz na koszty 503 13, które są kosztami komercyjnymi.

Na koncie 503 ewidencjonowane są koszty związane z reklamą, promocją i marketingiem.

Te koszty podzielone są na trzy zasadnicze zespoły:

- koszty bezpośrednie utrzymania wyodrębnionego organizacyjnie działu promocji, reklamy i marketingu,
- koszty reklamy, marketingu i promocji,
- koszty pośrednie z rozliczenia kosztów zebranych uprzednio na koncie 504 12.

Koszty reklamy, marketingu i promocji obejmują dwa segmenty kosztów:

- koszty pozyskiwania reklamy, koszty promocji i marketingu stanowiące koszt uzyskania przychodów komercyjnych,
- koszty promocji programu radiowego (np. reklama programu radiowego), a także koszty promujące „Polskie Radio Rzeszów” S.A. jako podmiot realizujący misję określoną ustawą o radiofonii publicznej stanowiące koszt uzyskania przychodów misyjnych.

W dniu 10 marca 2020 roku weszła w życie Ustawa z dnia 9 stycznia 2020 roku o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych (Dz. U. z 2020 roku poz. 383). W związku z przywołaną ustawą Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w dniu 12 marca 2020 roku podjęła uchwałę nr 52/2020 roku, w której spółkom publicznej radiofonii i telewizji przyznane zostały kwoty w wartości nominalnej papierów wartościowych. Dla Spółki Radio Rzeszów SA została przyznana kwota 7,5 mln zł jako rekompensata z tytułu utraconych w latach 2018, 2019 i 2020 opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy o opłatach abonamentowych.

Warto wskazać, że art. 11b ust. 3 ustawy o opłatach abonamentowych stanowi, że:

Do rekompensaty, o której mowa w ust. 1, stosuje się odpowiednio przepisy ustawy o radiofonii i telewizji dotyczące opłat abonamentowych. Ustawa o radiofonii i telewizji zaś w art. 31 ust. 1 pkt 1 stanowi, że przychodami spółek są przychody pochodzące:

z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust. 1 tej ustawy. Podążając dalej za odesłaniem do art. 8 ust. 1 ustawy o opłatach abonamentowych i zgodnie z tym przepisem należy zaznaczyć, że tylko wpływy z opłat abonamentowych są przeznaczane wyłącznie na realizację przez nadawców publicznej radiofonii i telewizji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w wysokości nieprzekraczającej wydatków ponoszonych w związku z realizacją tej misji. Finalnie zaś wskazać należy art. 3 ust. 1 pkt 30 ustawy o rachunkowości który stanowi, że przez przychody i zyski - rozumie się przez to uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych,

o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadzą do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli. W ocenie Spółki, tylko wpływy ze sprzedaży papierów wartościowych przyznanych jako rekompensata spełniają łącznie zapisy uchwały KRRiT i wszystkie przywołane powyżej i obowiązujące powszechnie przepisy prawa. Tym samym spółka prezentuje przychody ze sprzedaży papierów wartościowych otrzymanych jako rekompensata utraconych wpływów abonamentowych zarówno w sprawozdaniach do KRRiT jak i w swoich księgach rachunkowych jako przychody z podstawowej działalności operacyjnej. Niesprzedane w 2020 r. papiery wartościowe w wartości nominalnej 2.500.000 zł. są prezentowane jako przychody przyszłych okresów.

PREZES ZARZĄDU

Przemysław Tętkowski

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	4 354 360,40	1 094 056,15	2 969 007,96	1 389 577,81	662 245,33	1 741 248,38	12 210 496,03	1 482 581,70	115 289,42
1.1	koszty bezpośrednie	3 693 335,76	809 266,90	2 171 466,27	1 099 207,07	554 000,36	1 238 956,35	9 566 232,71	1 482 581,70	115 289,42
1.2	koszty pośrednie	339 836,12	68 776,36	187 719,00	101 141,70	50 975,42	60 685,02	809 133,62		
1.3	koszty ogólnego zarządu	278 467,14	187 280,95	528 709,99	164 059,63	49 652,11	382 868,72	1 591 038,55		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	42 721,38	28 731,94	81 112,70	25 169,41	7 617,44	58 738,28	244 091,15		
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 354 360,40	1 094 056,15	2 969 007,96	1 389 577,81	662 245,33	1 741 248,38	12 210 496,03	1 482 581,70	115 289,42
2.1.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ - abonament	2 620 739,81	658 474,78	1 786 943,81	836 339,11	398 582,69	1 047 997,53	7 349 077,73	1 344 000,00	115 289,42
2.1.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ - papiery wartościowe	1 733 620,59	435 581,37	1 182 064,15	553 238,70	263 662,64	693 250,85	4 861 418,30	138 581,70	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾									
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾									
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:		98 803,33					98 803,33		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾		96 000,00					96 000,00		

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

PREZES ZARZĄDU

Przemysław Tejkowski

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							
		Nowe Media
1.	Koszty razem, z tego:	390 480,41							
1.1	koszty bezpośrednie	300 297,38							
1.2	koszty pośrednie	13 293,26							
1.3	koszty ogólnego zarządu	76 889,77							
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	-							
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	390 480,41							
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	138 000,00							
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾								
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	252 480,41							
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym:	1 013 901,60							
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	-							

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część V

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z wyszczególnieniem realizowanych zadań

⁶⁾ wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

PREZES ZARZĄDU
Przemysław Tejkowski

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 181 601,13
2.	Koszty pozostałej działalności	998 736,40
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	182 864,73
4.	Podatek dochodowy ²⁾	75 364,00
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	107 500,73
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	14 198 847,56
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	14 091 346,83
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	14 318 629,00
9.	Nadwyżka ⁶⁾	227 282,17
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	17 368 600,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	1,31%

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI

¹⁾ wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

²⁾ wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

⁶⁾ wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

PREZES ZARZĄDU
Przemysław Tejkowski

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Nadwyżka abonamentu, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy, pozostała z 2019 r. w wysokości 39.134,25 zł oraz niewykorzystana w 2020 r. 19.710,58 zł tj. łącznie kwota 58.844,83 zł zostanie przeznaczona na rozpowszechnianie cyfrowe DAB+ w następnych latach.

W 2020 r. Spółka otrzymała papiery wartościowe o wartości nominalnej 7.500.000,00 zł, z tego sprzedano papiery w wartości nominalnej 5.000.000,00 zł. Natomiast niesprzedane w 2020 r. papiery wartościowe w wartości nominalnej 2.500.000,00 zł Spółka planuje przeznaczyć na pokrycie kosztów misji publicznej- tworzenie programów, o których mowa w art. 21 ust.1a pkt 1 i 2 ustawy w latach 2021-2022.

PREZES ZARZĄDU

Przemysław Tejkowski

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

W okresie sprawozdawczym „Polskie Radio Rzeszów” S.A. nie otrzymało określonych przez KRRiT zaleceń dotyczących sposobu realizacji przedsięwzięć określonych w planie ani polecenia podjęcia określonych działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy o rtv

PREZES ZARZĄDU

Przemysław Tejkowski

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

29.04.2021r.

data

.....
podpis