# Zapytanie ofertowe dotyczące przeprowadzenia usług badania przez biegłego rewidenta raportu z wykorzystania środków finansowych Ministra udzielonych na wydatki bieżące na zadanie pn.: dofinansowanie ustawowych zadań „Polskiego Radia Rzeszów” – Rozgłośni Regionalnej w Rzeszowie Spółka Akcyjna w likwidacji związanych z realizacją misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722)

# Likwidator „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji z siedzibą w Rzeszowie, adres: 35-032 Rzeszów, ul. Zamkowa 3 zaprasza do składania ofert na przeprowadzenie badania przez biegłego rewidenta raportu z wykorzystania środków finansowych Ministra udzielonych na wydatki bieżące na zadanie pn.: dofinansowanie ustawowych zadań „Polskiego Radia Rzeszów” – Rozgłośni Regionalnej w Rzeszowie Spółka Akcyjna w likwidacji związanych z realizacją misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722) poprzez udzielenie dotacji celowej, o której mowa w art. 31 ust. 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

1. Przedmiot zamówienia obejmuje przeprowadzenie badania raportu z realizacji zadania, według wzoru stanowiącego załącznik do Umowy dotyczącej udzielenia dotacji celowej na wydatki bieżące ze środków finansowych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z budżetu państwa.
2. Wykonawca zobowiązany będzie do sporządzenia raportu z badania wykorzystania środków finansowych Ministra pod względem zgodności ze stanem faktycznym oraz przeznaczeniem zawartym w Umowie jak również potwierdzającego prawidłowość przyjętej polityki rachunkowości w zakresie prowadzenia odrębnej ewidencji księgowej.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia oraz sporządzenia i dostarczenia Zamawiającemu ww. raportu w podanych poniżej terminach:
4. raport dotyczący wykorzystania środków finansowych przyznanych w ramach Umowy Nr 54/DNW/DF-VII/2024 na dofinansowanie ustawowych zadań „Polskiego Radia Rzeszów” – Rozgłośni Regionalnej w Rzeszowie Spółka Akcyjna w likwidacji związanych z realizacją misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722) do 15 października 2024 roku – kwota dotacji 2 700 000,00 zł;
5. Wykonawca zobowiązany jest do posiadania udokumentowanych uprawnień niezbędnych do wykonania ww. badania, jak również powinien mieć odpowiednie doświadczenie z zakresu rewizji finansowej, a w szczególności:
6. jest firmą audytorską na mocy ustawy z dnia 11.05.2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1089 z późn. zm.);
7. posiada wpis na listę firm audytorskich prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów;
8. Wykonawca oraz członkowie zespołu przeprowadzającego badanie w jego imieniu podejmą niezbędne działania w celu zapewnienia, żeby przy przeprowadzaniu badania na ich niezależność nie wpływał żaden rzeczywisty ani potencjalny konflikt interesów, relacje gospodarcze ani żadne inne bezpośrednie lub pośrednie relacje między badaną jednostką a firmą audytorską, członkami zespołu wykonującego badanie, członkami sieci, do której należy firma audytorska, kierownictwem firmy audytorskiej lub osobami związanymi z nimi stosunkiem kontroli.
9. Wykonawca oraz członkowie zespołu przeprowadzającego badanie w jego imieniu zobowiązani są zachować w tajemnicy wszystkie informacje i dokumenty, do których mieli dostęp w trakcie wykonywania czynności rewizji finansowej. Obowiązek zachowania tajemnicy zawodowej nie jest ograniczony w czasie.
10. Odpowiedź na złożone zapytanie ofertowe prosimy przesłać w terminie do dnia 6 września 2024 roku do godziny 13.00 na adres email: bfalat@radio.rzeszow.pl
11. Dopuszcza się wspólne składanie ofert przez firmy audytorskie prowadzące działalność gospodarczą we własnym imieniu i na własny rachunek, działających jako konsorcjum na podstawie umowy regulującej ich współpracę.
12. Kryteriami oceny ofert będą:
13. oferowana cena uwzględniająca nakład pracy firmy audytorskiej;
14. pozycja na rynku usług audytorskich;
15. znajomość przez firmę audytorską branży, w której działa Spółka.