

„POLSKIE RADIO RZESZÓW” S.A.

KARTA POWINNOŚCI NA LATA 2020-2024

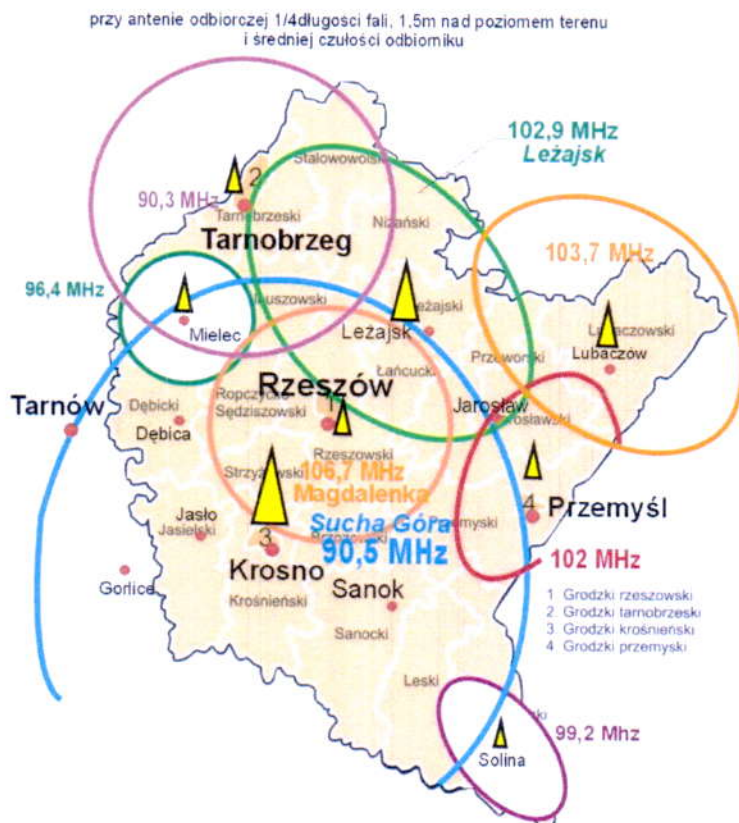
„Polskie Radio Rzeszów” S. A. działa w formie jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa, która została założona przez Skarb Państwa, reprezentowany przez Ministra Skarbu Państwa dnia 3 grudnia 1993 r., a w dniu 19 grudnia 2002 r. przerejestrowana została do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000144370.

Kapitał akcyjny wynosi 693 100 zł. i dzieli się na 6 931 akcji imiennych o wartości nominalnej 100 złotych każda. Siedziba Spółki mieści się w Rzeszowie, z adresem: 35-032 Rzeszów, ulica Zamkowa nr 3.

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. zapewnia całodobowy program nadawany na teren województwa podkarpackiego, który za pośrednictwem Internetu i aplikacji na urządzenia mobilne dociera do słuchaczy na całym świecie.

Zasięg ośmiu nadajników „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. prezentuje poniższa grafika:

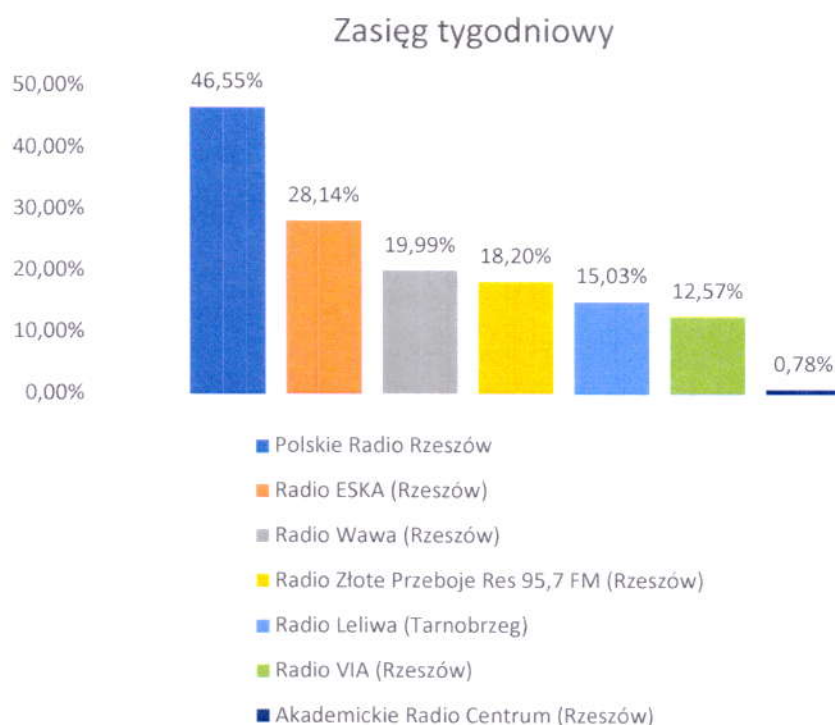
Zasięgi nadajników Polskiego Radia Rzeszów S.A.



Program tworzony jest w oparciu o zadania misyjne wynikające z art. 21 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 o radiofonii i telewizji. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. jako rozgłośnia regionalna realizuje i chce realizować swoje zadania poprzez tworzenie programów regionalnych spełniając demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności

lokalnych i innych usług w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. Jako medium publiczne chce być postrzegane przez odbiorców jako rzetelne, bezstronne, niezależne i wiarygodne źródło informacji. Oferta programowa „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. adresowana jest do różnych grup społecznych, uwzględniając ich zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania, tożsamości etnicznej, wspierając w ten sposób integrację społeczną, solidarność, szacunek i współpracę. Poprzez specjalne programy dla dzieci i młodzieży pragniemy pozyskać młodego słuchacza i uatrakcyjnić ramówkę bez konieczności realizowania komercyjnych wzorców.

Aktualną pozycję „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. na Podkarpaciu przedstawia poniższe zestawienie:



Fala: styczeń – marzec 2020

Osoby powyżej 25 roku życia

Badanie: Radio Track, Kantar MillwardBrown

1. PROGRAM

W latach **2020-2024** nadal podstawowym celem działalności „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. będzie produkcja i emisja regionalnego, całodobowego programu skierowanego do mieszkańców województwa podkarpackiego, realizowanego w oparciu o zadania wynikające z misji publicznej. Programy informacyjne tworzone przez zespół dziennikarzy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. odnosić się będą przede wszystkim do wydarzeń i zjawisk zachodzących w województwie podkarpackim. Uzupełniane będą najważniejszymi informacjami z kraju i świata. Kategoria ta obejmuje dzienniki, magazyny informacyjne, przeglądy prasy, prognozy pogody, informacje drogowe, serwisy specjalistyczne. W programach publicystycznych zamierzamy prezentować opinie różnych grup, jednostek

i instytucji. Wachlarz poruszanych tematów będzie szeroki : od polityki, gospodarki, historii, kultury po sport, a nawet filozofię. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w latach 2020 -2024 chce nadal utrzymać pozycję najlepiej i najpełniej informującego medium o wydarzeniach, zjawiskach kulturalnych i artystycznych regionu. Stałymi pozycjami w naszym programie nadal będą słuchowiska, reportaże, książki w odcinkach, kalendaria historyczne czy różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży. Specyficzną rolę w rozgłośni publicznej pełni muzyka, która w naszej ramówce podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej poprzez jazz, rock, blues, pop po muzykę etniczną, poezję śpiewaną i muzykę ludową. Naszym zadaniem na najbliższe pięć lat będzie nie tylko informowanie i oddziaływanie na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń. Radio jako tzw. ”medium towarzyszące” ma nie tylko informować i edukować, ale także bawić i towarzyszyć podczas uprawiania sportu, w podróży czy w czasie spaceru. W naszym programie nie zabraknie także szeroko rozumianej rozrywki i konkursów dla słuchaczy.

2. USŁUGI

Polskie Radio Rzeszów oprócz całodobowego programu regionalnego wykonuje także szereg zadań związanych z tzw. Nowymi mediami. Na naszej witrynie internetowej www.radio.rzeszow.pl staramy się umieszczać jak najwięcej treści z radiowej anteny. Publikowane są tu wszystkie wiadomości z regionu.. Znajdują się tam także relacje reporterskie, reportaże i całe audycje. Za pomocą Internetu rozpowszechniamy m.in. programy dla mniejszości ukraińskiej, edukacyjne, kulturalne i społeczne. Witryna umożliwia proste wyszukiwanie interesujących słuchacza tematów.

Radiowe propozycje programowe uzupełniamy o treści multimedialne – fotoreportaże i relacje wideo.

Witryna jest także kanałem dzięki któremu nasz program może być odbierany na całym świecie. W przypadku audycji politycznej (Pro publico bono) oraz koncertów są to także transmisje wideo. Ten kanał dystrybucji programu zamierzamy rozwijać.

Oczywiście śledzimy także umieszczane w niej komentarze słuchaczy – co bywa również źródłem tematów podejmowanych w naszej rozgłośni.

Sporo miejsca poświęcamy działalności organizacji pożytku publicznego promując m.in. przekazywanie a ich rzecz 1 % podatku.

Witryna ma też funkcje ułatwiające korzystanie z niej osobom z dysfunkcjami wzroku (powiększanie czcionki).

Cele, do których dąży „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w obszarze nowe media w latach 2020-2024:

1. Zamieszczenie do 70% słownych treści audycji (z wyłączeniem prowadzenia) w witrynie internetowej do końca 2024 r.

2. Rozwinięcie witryny internetowej (m.in. w części foto i wideo) i zintegrowanie z programem do edycji dziennikarskich informacji tekstowych.
3. Opracowanie i wdrożenie nowej wersji aplikacji z aktywizującym słuchaczy systemem powiadomień.
4. Rozwinięcie obecności w mediach społecznościowych (więcej informacji o bieżącym programie z wykorzystaniem witryny, aplikacji i produkowanych filmów) Zwiększenie aktywności słuchaczy – zgłaszanie tematów, dziennikarstwo obywatelskie, komentarze itp.

Miernikiem realizacji założonych celów będzie:

- wzrost liczby fanów na Facebook profilu Polskiego Radia Rzeszów,
- wzrost liczby sesji strony internetowej Polskiego Radia Rzeszów,
- poszerzenie zasięgu mediów społecznościowych poprzez utworzenie kont w serwisach takich jak Instagram czy Twitter,
- wzrost liczby wejść użytkowników spoza granicy Polski,
- wzrost liczby interakcji na profilach społecznościowych,
- wzrost liczby wyświetleń strony www na urządzeniach mobilnych,
- wzrost liczby odpowiedzi na komentarze w mediach społecznościowych oraz stronach i forach internetowych,
- wzrost liczby pobrań aplikacji mobilnej,
- wzrost liczby subskrypcji kanału YouTube,
- wzrost liczby wyświetleń filmów umieszczanych na kanale YouTube.

3. SPOSOBY REALIZOWANIA ZADAŃ I POWINNOŚCI

Rozwijanie kontaktów z odbiorcami

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. było jedną z pierwszych rozgłośni radiofonii publicznej oferującą aplikację na smartfony i tablety. Umożliwia ona nie tylko odbiór programu w dowolnym miejscu na świecie ale jest też kanałem dystrybucji wiadomości z regionu i ułatwia słuchaczom kontakt z rozgłośnią (dziennikarstwo obywatelskie). Za pomocą dosłownie kilku „kliknięć” mogą oni wysyłać do nas informacje tekstowe, fotografie i filmy. Zamierzamy to rozwijać w miarę postępu technologicznego.

Aplikacja umożliwia także śledzenie naszego kanału z relacjami wideo oraz zapowiedzi wydarzeń, objętych przez „Polskie Radio Rzeszów” S.A. patronatem.

Dużą wagę przywiązujemy do obecności w mediach społecznościowych. To kanał służący nie tylko promocji ale i rozwijaniu bezpośrednich kontaktów z odbiorcami. Staramy się nie tylko odpowiadać na ich sugestie, ale także podejmować proponowane przez nich tematy. Z pewnością będziemy rozwijać tą formę aktywności w latach 2020-2024.

Budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych

Chcemy aby „Polskie Radio Rzeszów” S.A. poprzez swoją bogatą ofertę programową było postrzegane jako profesjonalne i godne zaufania medium regionalne. Rzetelne dziennikarstwo, doświadczenie i wieloletnia tradycja muszą być jednak wspomagane najnowszymi osiągnięciami techniki w zakresie zarówno tworzenia programu, jak i jego jakości emisyjnej.

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. emituje swój program z ośmiu nadajników w zakresie FM, które w sposób zadowalający pokrywają sygnałem obszar Województwa Podkarpackiego. Prowadzone są prace studyjne, by wzmocnić sygnał naszej stacji w Stalowej Woli (nadajnik małej mocy).

Dodatkowo „Polskie Radio Rzeszów” S.A. emituje program z dwóch nadajników w systemie DAB+. Pokrycie sygnałem DAB+ obszaru emisji Rozgłośni jest niezadowalające co przekłada się na małe zainteresowanie słuchaczy tą metodą emisji (jako jeden z kilku czynników).

Oczekujemy, że w najbliższym czasie podjęta zostanie decyzja o przyszłości tego medium, związana również z warunkami jego finansowania.

Od kilku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. prowadzi okresowe odsłuchy kontrolne sygnału potwierdzające konieczność zwiększenia zasięgu, jeżeli ta nowa technologia emisyjna będzie rozwijana. Przewiduje się również działalność edukacyjno-informacyjną n/t DAB+ w postaci tematów audycji na żywo oraz w czasie tzw. otwartych drzwi radia. Aby podkreślić jakość przekazu Spółka stara się maksymalnie wykorzystać przyznany kanał w strumieniu multipleksu. Stopniowo zwiększana była przepływność z 94kbps, poprzez 112 kbps do obecnych 128 kbps. W ramach współpracy ze słuchaczami uruchomiono kontaktowe adresy mailowe dabplus@radio.rzeszow.pl i nadajniki@radio.rzeszow.pl, które pozwolą na zebranie informacji o praktycznym odbiorze zwłaszcza nowej technologii DAB+. Zebrane i opracowane uwagi słuchaczy i własne Spółka będzie starać się przekazywać nadzorującym rozwój sieci nadawczej aby ułatwić potencjalne działania. Już wiadomo, iż potrzebne są dodatkowe nadajniki na północy i wschodzie Podkarpacia, by DAB+ miał dobre pokrycie.

Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych

Pracując z obecnymi systemami technologii audio zauważamy coraz większy udział komponentów multimedialnych w produkcji i emisji programu. Jest to związane z nieuchronnym wkraczaniem Internetu w pola do tej pory dostępne dla czystej formy dźwiękowej. Prace badawczo-rozwojowe idą w kierunku np. wykorzystania w mediach społecznościowych strumienia Audio/Video jakości HD (ewent. 4K) z koncertów, spektakli i wybranych audycji. Drugi kierunek to prace koncepcyjne (założenia) nowego systemu produkcji i emisji dźwięku który integrowałby tekst, pliki audio, pliki foto i video. Oczywiście z aktywnym udziałem redakcji Nowych Mediów i naszej witryny internetowej.

Badania rynku i analiza cen/możliwości nowoczesnego sprzętu skłaniają do skorzystania w najbliższych latach z techniki video i uzupełnienie radiowego teatru wyobraźni doznaniem optycznym poprzez łączenie z materiałami video i fotografiami z adekwatnym opisem. Taka nowa forma powinna przyciągać uwagę słuchaczy. Bieżące informacje i tradycyjne audycje będą uzupełniane związanymi tematycznie materiałami video i foto (na stronie i np. YouTube

z jakością HD). Jest to rozwojowy kierunek zależny od możliwości przepustowych Internetu (u słuchacza i serwerów radia) i bardzo szybkiego rozwoju technologii. Przewidujemy zakup nowego emisyjnego systemu dźwiękowego właśnie z szerokimi możliwościami multimedialnymi w 2023r. Możliwości działań w opisanym kierunku są ogromne, prędkość zmian technologicznych rośnie w trybie wykładniczym, trudno więc konkretnie przewidzieć działania na wiele lat.

Nabywanie i przygotowywanie programów

Program „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. powstaje w oparciu o pracę zatrudnionych w rozgłośni dziennikarzy, współpracowników i producentów zewnętrznych. Współpracujemy także z Informacyjną Agencją Radiową oraz Polską Agencją Prasową, korzystamy także z ciekawych ofert nadsyłanych przez producentów niezależnych. W latach 2020-2024 chcemy nadal współpracować w ramach giełdy radia publicznego z rozgłościami regionalnymi szczególnie przy wymianie reportaży oraz słuchowisk. Chcemy kontynuować współpracę z Telewizją Polską, w tym z TVP Rzeszów, nie tylko przy organizacji Dino Top Festiwalu, ale także przy produkcji kalendarium historycznych oraz przy organizacji innych ważnych wydarzeń kulturalnych i okazjonalnych koncertów. Zamierzamy także utrzymywać współpracę z rzeszowskim oddziałem Instytutu Pamięci Narodowej przy realizacji cyklu audycji „Historia duża i mała” oraz reportaży w cyklu „Studio dokumentu”.

Ochrona, konserwacja i uzupełnianie zbiorów archiwalnych

Głównym zadaniem Archiwum Dźwiękowego „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. jest zachowywanie wartościowych pozycji programowych Rozgłośni oraz nagrań tu powstających. Fonogramy są utrwalane, odpowiednio opisywane i katalogowane. Dbamy także o ich właściwe przechowywanie i zabezpieczenie, dlatego sporządzane są ich kopie. Posiadamy ponad 10000 nagrań utrwalonych analogowo na taśmach magnetycznych, które zostały przeniesione na macierz dyskową w postaci cyfrowej. Dźwięk przeegrany jest bez poprawek, z zachowaną jak najwierniejszą wersją oryginału. Sprawujemy opiekę nad zbiorem użyczonym przez Archiwum Państwowe (nagrania sprzed 1994 roku) - 5019 taśm magnetycznych, zbiór został w całości zdigitalizowany, a oryginały są regularnie poddawane konserwacji. Na bieżąco uzupełniamy informacje o stanie prawnym posiadanych zbiorów archiwalnych.

W latach 2020-2024 będziemy dalej pracować nad uzupełnianiem opisów do zbiorów i ustalaniem ich stanu prawnego.

Wspieranie twórczości literackiej, artystycznej, naukowej, oświatowej i sportu

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspiera twórczość artystyczną, literacką, promuje czytelnictwo poprzez szereg audycji kulturalnych z udziałem regionalnych literatów i poprzez prezentację fragmentów powieści na antenie, czy patronowanie takim wydarzeniom jak Narodowe Czytanie, Targi Książki, spotkania autorskie odbywające się w naszym regionie, czy udział w akcjach (np. „Dziennikarze czytają dzieciom”) organizowanych w przedszkolach i szkołach. Od wielu lat jesteśmy także współorganizatorem konkursu „Pięknego czytania” organizowanego przez Bibliotekę Wojewódzką w Rzeszowie. W latach 2020-2024 zamierzamy wspierać podobne inicjatywy i przedstawiać polski dorobek literacki, naukowy oraz wszelką działalność oświatową na naszej antenie. Wspieramy także wszystkie bieżące inicjatywy i konkursy organizowane przez Kuratorium Oświaty w Rzeszowie oraz Miejskie

i Gminne Domy Kultury na Podkarpaciu. Przy redagowaniu audycji naukowych ściśle współpracujemy z naukowcami z Politechniki Rzeszowskiej i Uniwersytetu Rzeszowskiego, prezentujemy osiągnięcia i badania studenckich kół naukowych i laboratoriów działających na wydziałach tych uczelni. Patronujemy dwóm dużym piknikom naukowym, które każdego roku odbywają się w Rzeszowie. Od wielu lat jesteśmy też współorganizatorem Turnieju Piłki Nożnej imienia redaktora Krzysztofa Stachowicza (naszego zmarłego kolegi) rozgrywanych w Krośnie z udziałem drużyn z wielu szkół Podkarpacia. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspiera sport masowy (maratony, wyścigi rowerowe) oraz prowadzenie zdrowego stylu życia. Turystyka i rekreacja znajdują swoje miejsce w naszych wakacyjnych audycjach wyjazdowych.

Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

W latach obowiązywania karty planujemy emitować audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Programy dotyczące poprawności językowej redagowane będą we współpracy z językoznawcami z Uniwersytetu Rzeszowskiego. Na bieżąco będziemy także emitować ciekawe audycje od producentów niezależnych, dotyczące wyjaśniania zawłości naszego języka ojczystego. Planujemy także współpracę przy kolejnych edycjach dyktanda organizowanego przez Wyższą Szkołę Prawa i Administracji w Rzeszowie.

Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych

Jednym z wielu zadań misyjnych nadawcy publicznego jest tworzenie programów dla mniejszości narodowych i etnicznych. W Polskim Radiu Rzeszów w latach 2020-2024 będą to audycje informacyjne i publicystyczne dla mniejszości ukraińskiej zamieszkałej w województwie podkarpackim. Ponadto okazjonalnie emitujemy także audycje związane z rocznicami, świętami i jubileuszami ważnymi dla tych społeczności jak: Watra, Święto nad Osławą, Festiwal Kultury Lemkowskiej.

Promocja Polski poza granicami

Oferta programowa „Polskiego Radia Rzeszów” S.A., dzięki zastosowaniu nowych technologii (Internetu i aplikacji na urządzenia mobilne) jest dostępna w środowiskach polonijnych na całym świecie. Sprzyja to promocji kultury i historii Polski za granicą oraz integracji z Polakami na obczyźnie. Dostępność naszej oferty programowej poza granicami kraju nie oznacza, że Spółka będzie tworzyć specjalny program edukacyjny na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą. Elementy dotyczące tej tematyki pojawiać się będą w naszym programie regionalnym.

Edukacja medialna

Jednym z naszych priorytetów jest propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu (zwłaszcza osób starszych). Planujemy cykl audycji dotyczący RODO, przetwarzania danych osobowych, tzw. profilowania. Cykl w sposób klarowny i prosty ma wyjaśnić słuchaczowi wszystkie związane z tym zagadnieniem wątpliwości.

Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji

Wszystkie audycje „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. cechuje odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Przekazywane informacje pochodzą z wiarygodnych źródeł, są profesjonalnie przygotowane i pozbawione treści nawołujących do nienawiści i przemocy. Chcemy aby treści wypełniające nasz program były zrozumiałe dla wszystkich słuchaczy bez względu na wiek, wyznanie, wykształcenie, pochodzenie miejsce zamieszkania. Planujemy audycje edukacyjne dotyczące tolerancji i poszanowania poglądów drugiego człowieka.

Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą

Zadaniem „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. na lata 2020-2024 jest budowanie programu o jak najwyższej jakości, o której decydują: kultura, język, warsztat, opiniotwórczość kształtująca aspiracje słuchaczy, bliskość dająca poczucie więzi, użyteczność zapewniająca słuchaczowi szeroko rozumianą korzyść i pomoc w życiu codziennym. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. tworzy i przekazuje aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie. Od lat budujemy markę najlepiej poinformowanego i rzetelnego medium na Podkarpaciu.

Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej

Polskie Radio Rzeszów umożliwia przedstawicielom partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców zabieranie głosu w bieżących sprawach publicznych i prezentowanie stanowisk w węzłowych sprawach społecznych. Realizując zapisy ustawy tworzy warunki do debaty publicznej, jest forum wymiany poglądów różnych środowisk przy zachowaniu pluralizmu i bezstronności.

W 2020 roku audycje publicystyczne i edukacyjne poświęcone będą m.in. wyborom prezydenckim, w 2023 wyborom samorządowym i wyborom do Sejmu i Senatu RP, a w roku 2024 wyborom do parlamentu europejskiego. W latach wyborczych nasze programy będą zawierać więcej elementów edukacji obywatelskiej i treści kształtujących postawy patriotyczne.

Ponadto w 2020 r. rozpowszechniać będziemy audycje informacyjne i edukacyjne propagujące ideę powszechnego spisu rolnego, a w roku 2021 audycje propagujące ideę powszechnego spisu ludności i mieszkań.

W roku 2020 przygotowujemy także specjalny cykl dotyczący czterdziestej rocznicy powstania „Solidarności”.

W roku 2021 obchodzić będziemy czterdziestą rocznicę wprowadzenia stanu wojennego, z tej okazji planujemy cykl audycji publicystycznych prezentujących całe spektrum wydarzeń mających miejsce w tamtym okresie.

W roku 2024 będziemy obchodzić dwudziestolecie wstąpienia Polski do Unii Europejskiej. Na antenie nie zabraknie okolicznościowych programów, debat, analiz i podsumowań naszego członkostwa w UE.

Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. umożliwia obywatelom i organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk, wspieranie edukacji obywatelskiej przez przekazywanie informacji o instytucjach samorządowych i krajowych. Przedstawia aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu oraz wyjaśnia ich wpływ na życie mieszkańców Podkarpacia. Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach nieodpłatne przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność Organizacji Pożytku Publicznego z regionu. Zamierzamy w latach obowiązywania Karty nadal emitować cykl edukacyjny, w którym naprzemiennie przedstawiciele Urzędu Wojewódzkiego i Urzędu Marszałkowskiego informują słuchaczy o swoich działaniach, projektach i omawiają bieżące tematy.

Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Radio Rzeszów umożliwia słuchaczom aktywny udział w kulturze poprzez relację z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie, spektakli, koncertów, wystaw. Jednym z zadań Redakcji Publicystyki i Kultury Wysokiej jest produkcja artystycznych słuchowisk w oparciu o klasykę literatury polskiej i światowej oraz popularyzowanie dorobku kulturowego Polski niepodległej ze szczególnym uwzględnieniem twórców regionalnych (każdego roku planujemy trzy premierowe produkcje - w tym jedno dla najmłodszych słuchaczy).

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. jest jedyną stacją radiową na Podkarpaciu, która od 1956 roku promuje folklor. Produkcujemy i archiwizujemy wiele audycji poświęconych tej tematyce. Od wielu lat muzyka ludowa jest codziennie emitowana na naszej antenie.

W programach muzycznych promujemy polskich wykonawców oraz debiutantów, zwłaszcza tych regionalnych. Od kilku lat organizujemy plebiscyt na najlepszy album podkarpackiego wykonawcy-Werbel. W ramach plebiscytu prezentujemy nagrania na naszej antenie. Całość zakończona jest koncertem finałowym podczas którego występują laureaci oraz gwiazda wieczoru. Koncert transmitowany jest na antenie. W kolejnych latach nadal chcemy organizować ten konkurs.

W latach 2020-2024 planujemy wspierać poprzez promocję antenową niszowe przedsięwzięcia artystyczne i zdobywać tym samym młodego słuchacza.

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. jako instytucja kulturotwórcza w jeszcze większym stopniu pragnie zacieśniać współpracę z innymi placówkami kultury w regionie. Nie tylko recenzować i informować o wydarzeniach kulturalnych, ale przede wszystkim kreować je i tworzyć. Przez najbliższe lata zamierzamy kontynuować cotygodniowe koncerty z udziałem publiczności, promując polskich artystów nie tylko z Podkarpacia, ale również wykonawców ogólnopolskich. Koncerty transmitowane są także na naszej antenie.

Raz w miesiącu wystawiamy spektakle teatralne (głównie monodramy) w ramach Sceny Teatralnej „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.. To unikalna w skali kraju formuła prezentacji sztuki teatralnej równoległe na scenie w studiu koncertowym oraz „na żywo” poprzez antenę

radiową. Spektakle są rejestrowane i stanowią ciekawą ofertą programową dla innych rozgłośni radiowych.

Raz w roku, we współpracy z Urzędem Miasta Sędziszowa Małopolskiego i Oddziałem TVP w Rzeszowie organizujemy Dino Top Festiwal, który już na stałe wpisał się w kalendarz imprez kulturalnych kraju. Koncerty transmitowane są na antenie TVP Rzeszów i TVP Kultura.

Każdego roku 3 maja z okazji Dnia Otwartego w „Polskim Radiu Rzeszów” S.A. przygotowujemy specjalny program dla naszych słuchaczy, pokazujemy radio „od kuchni”, nasi dziennikarze zdradzają tajniki zawodu, słuchacze biorą udział w programach „na żywo”, próbują swoich sił przed mikrofonem. Na scenie na radiowym parkingu odbywają się koncerty, konkursy dla najmłodszych oraz degustacje regionalnych potraw. Jest to jedna z form integracji środowiska lokalnego oraz promocji marki „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.

W 2020 roku chcemy się włączyć w organizację wspólnego przedsięwzięcia „Jawor-u źródeł kultury” zainicjowanego przez Polskie Radio Kielce. Jego celem jest promocja kultury ludowej regionu oraz uhonorowanie twórców, artystów i wykonawców, którzy przyczyniają się do wzbogacania naszego dziedzictwa, budują tożsamość regionu i pielęgnują tradycję. Z przeglądu planowane jest wydanie płyty, na której znajdą się artyści ludowi biorący udział w wydarzeniu. Polskie Radio Rzeszów przeprowadzi na antenie transmisję z koncertu galowego oraz relacje z całego wydarzenia.

Planujemy także wydanie płyt z wybranych pozycji pod hasłem „Piątkowy wieczór muzyczny w Polskim Radiu Rzeszów”, a także płyt ze słuchowiskami wyprodukowanymi przez naszą rozgłośnię. Planujemy także wydanie najlepszych nagrań z muzyką ludową z naszego radiowego archiwum.

Sprzysianie integracji społecznej i przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu

Oferta „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. integruje społeczeństwo poprzez ukazywanie problemów osób starszych, zapobiegając ich wykluczeniu na skutek zmian i szybki rozwój nowych technologii. Promuje zachowania obywatelskie i pomoc osobom niepełnosprawnym w pokonywaniu barier napotykanych w życiu codziennym. Program Polskiego Radia Rzeszów w najbliższych pięciu latach będzie zawierał audycje zarówno dla najmłodszych naszych słuchaczy jak i seniorów dla osób aktywnych, zdrowych i tych pokrzywdzonych przez los, niepełnosprawnych. Poprzez te audycje chcemy edukować społeczeństwo, że pomimo ograniczeń wiekowych, zawodowych, intelektualnych czy ruchowych wszyscy mają takie same prawa obywatelskie, prawo do godnego życia, rozwoju i funkcjonowania w społeczeństwie. Nie pozostaniemy obojętni też na problemy seniorów i poprzez specjalne audycje skierowane do tej grupy społecznej będziemy chcieli zaktywizować społecznie osoby starsze, a młodszemu pokoleniu wskazać formy współpracy z tą grupą i zwrócić uwagę na obopólne korzyści. Zamierzamy promować działalność klubów seniora w naszym regionie.

Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki

Program „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. respektuje chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Przez kolejne lata zamierzamy kontynuować niedzielną audycję, poświęconą głównie tematyce religii rzymsko -katolickiej, prezentującą i zapowiadającą

bieżące wydarzenia Kościoła rzymsko -katolickiego na Podkarpaciu, zawierająca katechezę wyjaśniającą czytania zawarte w Piśmie Św. jak również przegląd prasy katolickiej. W audycji pojawiać się będą także informacje dotyczące ważnych wydarzeń religijno-kulturalnych w regionie, takich jak: koncerty, jasełka, przedstawienia, wieczorki poezji religijnej oraz historie z życia rodzin katolickich. Tematy wiodące audycji to wartości podstawowe jak: godność człowieka, uczciwość, szacunek, właściwa postawa wobec drugiego człowieka, wychowanie dzieci w szacunku dla osób starszych, niepełnosprawnych i wrażliwości na krzywdę innych przeciwdziałanie patologiom społecznym. Polskie Radio Rzeszów zamierza także transmitować msze św. z ważnych uroczystości kościelnych odbywających się w naszym regionie: tj. z okazji: XXI Światowego Dnia Chorego, Świąt Zmartwychwstania Pańskiego oraz Świąt Bożego Narodzenia..

Służenie umacnianiu rodziny

Program Radia Rzeszów podkreśla wartość rodziny jako podstawowej komórki społecznej, promuje poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego. W audycjach publicystycznych z udziałem zaproszonych do studia gości (prawników, lekarzy, ekonomistów, duchownych, nauczycieli, psychologów, pedagogów) planujemy w najbliższych latach poruszać problemy z jakimi borykają się polskie rodziny, zwłaszcza te wielodzietne i niezamożne. Będziemy zastanawiać się m.in. jaka jest rola ojca w rodzinie, jak rozwiązać problemy ze ściąganiem alimentów, jak odkryć talent w dziecku i jak go rozwijać, jaka powinna być współczesna mama, jak zmieniają się obyczaje i normy wychowawcze, jak ważne są rozmowy i czas spędzany wspólnie z dziećmi. Będziemy podkreślać wartość rodzin wielopokoleniowych i rolę w nich najstarszego pokolenia oraz zwracać uwagę na to jak ważna jest pamięć o domowych uroczystościach, świątach i rocznicach. Postaramy się wspólnie z naszymi gośćmi znaleźć sposoby na rozwiązywanie konfliktów międzypokoleniowych. Zamierzamy też angażować się a różnego rodzaju akcje pomocowe dla rodzin dotkniętych nieszczęściem :chorobą, pożarem, wypadkiem itp. W naszych audycjach informacyjnych także zamierzamy poruszać problematykę rodzin, szczególnie tych z regionu, ich najważniejsze problemy i szanse rozwoju. Będziemy jak do tej pory prezentować m.in. działalność stowarzyszeń OPP, których celem jest wspieranie rodzin, szczególnie ubogich i wielodzietnych. W naszych codziennych audycjach przedpołudniowych w klarowny i prosty sposób przybliżać będziemy ważne tematy dotyczące partnerstwa, życia, rodziny i codziennych problemów. W rozmowach pojawiają się zarówno ludzie dojrzały jak i młodzi - wszystko po to aby zderzyć argumenty odmiennych płci, młodości i doświadczenia. Ważnym tematem audycji będą właściwe relacje między wszystkimi członkami rodziny.

Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych

Kształtowanie postaw prozdrowotnych to tematyka wielu audycji edukacyjnych i publicystycznych, które zamierzamy realizować w latach obowiązywania Karty. Zamierzamy informować o organizowanych przez szkoły, samorządy lokalne, przychodnie czy ośrodki terapeutyczne akcjach profilaktycznych. Zaproszeni goście (lekarze – specjaliści, psychologowie, dietetycy, kosmetolodzy oraz trenerzy personalni) będą propagować zdrowy styl życia, kształtować postawy prozdrowotne i zachęcać do stosowania zdrowej diety. Poprzez przykłady negatywnego działania na zdrowie narkotyków, dopalaczy czy alkoholu będziemy przestrzegać zwłaszcza młodych ludzi przed sięganiem po te substancje.

Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu

Tematyka sportowa na jest jednym z kluczowych aspektów determinujących słuchalność naszej stacji. W programach sportowych dominują relacje z meczów ligowych z udziałem podkarpackich drużyn siatkarskich, koszykarskich, żużlowych oraz informacje z regionalnych boisk czy meczów hokejowych. W 2021 roku planujemy informacje i relacje z Letnich Igrzysk Olimpijskich w Tokio oraz z Piłkarskich Mistrzostw Europy, w 2022 z Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pekinie i Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Katarze, a w roku 2024 z Letnich Igrzysk Olimpijskich w Paryżu. W 2020 roku chcemy w większym zakresie promować w audycjach zdrowy styl życia i zachęcać młodzież do zamiany komórek i tabletek na rower, trampki i piłkę. W okresie zimowym stałe miejsce w naszej ramówce zajmują informacje o warunkach panujących na stokach narciarskich w naszym regionie. Za każdym razem zachęcamy słuchaczy do ruchu na świeżym powietrzu nawet podczas niższych temperatur. Wybieramy ciekawe miejsca w regionie i zachęcamy do skorzystania z ich oferty turystycznej. Jednocześnie cały czas przypominamy o zachowaniu bezpieczeństwa podczas uprawiania sportów zimowych, o odpowiednim przygotowaniu sprzętów zimowych i właściwym serwisowaniu. W naszych programach dużo uwagi poświęcamy też sporty wyczynowe: wyścigi, kolarstwo, rajdy samochodowe, skoki spadochronowe, żeglarstwo, nurkowanie

Służenie zwalczaniu patologii społecznych

W latach 2020 -2024 w audycjach publicystycznych znajdzie miejsce szerokie spektrum tematów społecznych; w tym dotyczących relacji międzyludzkich, norm obyczajowych, zdrowia i tradycji. Szybkość zmian w środowisku człowieka jest tak duża, że niektórzy ludzie nie wytrzymują tego tempa- co skutkuje pojawianiem się problemów społecznych takich jak: depresje, lęki, wzmożona przestępczość, próby samobójcze, choroby cywilizacyjne, a także niewydolność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych i przemoc w rodzinie. Często jedyną ucieczką wydają się środki psychotropowe, dopalacze, narkotyki, spożywanie alkoholu i palenie papierosów. Nadmierne spożywanie używek często prowadzi do uzależnień, które są przyczyną wielu patologii społecznych. Dlatego w naszych audycjach będziemy zwracać szczególną uwagę na te wszystkie zagrożenia i starać się przeciwdziałać patologiom społecznym. Będziemy radzić jak wychodzić z nałogów, informować o działalności świetlic socjoterapeutycznych, ośrodkach leczenia depresji, anoreksji, zwracać uwagę na skutki lekomanii i narkomanii itp.

Służenie edukacji medialnej

Oprócz audycji edukacyjnych dotyczących tzw. nowych mediów w najbliższych latach chcemy przygotować ofertę multimedialną o szerokich możliwościach rozwoju zarówno serwisów jak i usług internetowych czy aplikacji, co umożliwi każdemu słuchaczowi dotarcie do ulubionych i wybranych pozycji, a także archiwum w dowolnym miejscu i czasie. Docelowo planujemy zamieszczenie całego archiwum w sieci w ramach realizowanego wspólnie z innymi mediami publicznymi projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych.

4. WYTYCZNE DOTYCZĄCE SPOSOBU WYKORZYSTANIA NADWYŻKI

Nadwyżka, o której mowa w art.31 ust. 7 zostanie przeznaczona na realizację misji publicznej, głównie na tworzenie programu regionalnego według założeń programowych określonych w Karcie Powinności w następujących kategoriach:

2020 r. – publicystyka, informacja, edukacja,

2021 r. – kultura, edukacja, informacja,

2022 r. – sport, informacja,

2023 r. – informacja, publicystyka,

2024 r. – publicystyka, informacja

oraz na cele inwestycyjne.

5. MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI LUB UTWORÓW

W okresie objętym niniejszą Kartą powinności, planujemy w poszczególnych latach następujące minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art.15 ust.1-3 oraz art. 15a ust.1 w czasie nadawania poszczególnych programów:

| ROK | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|
| MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI | Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24 | Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24 | Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24 | Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24 | Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24 |

Utworki, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o rtv poza emisją w programach, promowane będą przez Polskie Radio Rzeszów poprzez piątkowe koncerty w studiu im. T. Nalepy głównie artystów z Podkarpacia. W latach 2020-2024 planujemy wydanie płyt z wybranych pozycji pod hasłem „Piątkowy wieczór muzyczny w Polskim Radiu Rzeszów”. Od kilku lat organizujemy także plebiscyt na najlepszy album podkarpackiego wykonawcy-Werbel. Całość zakończona jest koncertem finałowym podczas którego występują laureaci oraz gwiazda wieczoru.

W kolejnych latach nadal chcemy organizować ten konkurs. Raz w roku, we współpracy z Urzędem Miasta Sędziszowa Małopolskiego i Oddziałem TVP w Rzeszowie organizujemy Dino Top Festiwal, który już na stałe wpisał się w kalendarz imprez kulturalnych kraju.

Konkurs połączony jest z ogólnopolskim konkursem na najlepszą interpretację piosenek polskiego wykonawcy -w 2020 będzie to Kora i Maanam. Wszystkie te przedsięwzięcia promowane są poprzez naszą stronę internetową www.radiorzeczow.pl oraz portale społecznościowe. Dino Top Festiwal posiada ponadto specjalną stronę, na której dostępne są wszelkie informacje na temat zespołów biorących udział w Festiwalu, utworów konkursowych i relacje foto i wideo z całego przebiegu konkursu.

6. MINIMALNE UDZIAŁY GŁÓWNYCH KATEGORII AUDYCJI

Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.:

| ROK | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| INFORMACJA nie mniej niż | 11% | 12% | 12% | 13% | 11% |
| PUBLICYSTYKA nie mniej niż | 11% | 10% | 10% | 13% | 12% |
| KULTURA nie mniej niż | 24% | 23% | 22% | 22% | 24% |
| EDUKACJA nie mniej niż | 8% | 9% | 7% | 7% | 6% |
| SPORT nie mniej niż | 3% | 2% | 3% | 2% | 3% |
| ROZRYWKA nie mniej niż | 23% | 22% | 22% | 21% | 22% |
| Pozostałe z zakresu powyższych kategorii, których nie można w tej chwili jeszcze ustalić. | 12% | 12% | 12% | 12% | 12% |

Wybrane audycje z powyższych kategorii programowych dostępne są także w formie podcastów na stronie internetowej, co dodatkowo promuje program „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.

7. KOSZTY I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020-2024 - część finansowa

Szacunkowe koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego (tys. zł.)
Polskie Radio Rzeszów SA

| | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | |
|---------------------------------|------------------|---------------------|------------|------------------|---------------------|------------|------------------|---------------------|------------|------------------|---------------------|------------|------------------|---------------------|-------------|
| | Koszty całkowite | Źródło finansowania | | Koszty całkowite | Źródło finansowania | | Koszty całkowite | Źródło finansowania | | Koszty całkowite | Źródło finansowania | | Koszty całkowite | Źródło finansowania | |
| | | KRRiT | WLASNE | | KRRiT | WLASNE | | KRRiT | WLASNE | | KRRiT | WLASNE | | KRRiT | WLASNE |
| Program regionalny | 14 623,6 | 14 623,6 | | 14 899,6 | 14 899,6 | | 15 197,6 | 15 197,6 | | 15 471,6 | 15 471,6 | | 15 788,6 | 15 788,6 | |
| Nowe media | 550 | 550 | | 550 | 299 | 251 | 550 | 201 | 349 | 560 | 24 | 536 | 560 | 60 | 500 |
| Rozpowszechnianie | 1 510 | 1 510 | | 1 549 | 1 500 | 49 | 1 568 | 1 300 | 268 | 1 614 | 1 200 | 414 | 1 643 | 850 | 793 |
| DAB + | 135 | 135 | | 120 | 120 | | 120 | 120 | | 120 | 120 | | 120 | 120 | |
| SUMA kosztów | 16 818,6 | | | 17 118,6 | | | 17 435,6 | | | 17 765,6 | | | 18 111,6 | | |
| SUMA źródeł finansowania | 16 818,6 | 16 818,6 | 300 | 17 118,6 | 16 818,6 | 300 | 17 435,6 | 16 818,6 | 617 | 17 765,6 | 16 818,6 | 947 | 18 111,6 | 16 818,6 | 1293 |

| | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | |
|--------------|------------------|---------------------|--------|------------------|---------------------|--------|------------------|---------------------|--------|------------------|---------------------|--------|------------------|---------------------|--------|
| | Koszty całkowite | Źródło finansowania | | Koszty całkowite | Źródło finansowania | | Koszty całkowite | Źródło finansowania | | Koszty całkowite | Źródło finansowania | | Koszty całkowite | Źródło finansowania | |
| | | KRRiT | WLASNE | | KRRiT | WLASNE | | KRRiT | WLASNE | | KRRiT | WLASNE | | KRRiT | WLASNE |
| INFORMACJA | 5 410,7 | 5 410,7 | | 5 512,9 | 5 512,9 | | 5 623,1 | 5 623,1 | | 5 724,5 | | | 5 841,8 | 5 841,8 | |
| PUBLICYSTYKA | 1 608,6 | 1 608,6 | | 1 639,0 | 1 639,0 | | 1 671,7 | 1 671,7 | | 1 701,9 | | | 1 736,7 | 1 736,7 | |
| KULTURA | 3 509,7 | 3 509,7 | | 3 575,9 | 3 575,9 | | 3 647,4 | 3 647,4 | | 3 713,2 | | | 3 789,3 | 3 789,3 | |
| EDUKACJA | 1 754,8 | 1 754,8 | | 1 787,8 | 1 787,9 | | 1 823,7 | 1 823,7 | | 1 856,6 | | | 1 894,6 | 1 894,6 | |
| SPORT | 877,4 | 877,4 | | 894,0 | 894,0 | | 911,9 | 911,9 | | 928,3 | | | 947,3 | 947,3 | |
| ROZRYWKA | 1 462,4 | 1 462,4 | | 1 490,0 | 1 490,0 | | 1 519,8 | 1 519,8 | | 1 547,2 | | | 1 578,9 | 1 578,9 | |
| RAZEM | 14 623,6 | 14 623,6 | | 14 899,6 | 14 899,6 | | 15 197,6 | 15 197,6 | | 15 471,6 | | | 15 788,6 | 15 788,6 | |

W celu zapewnienia optymalnej realizacji założeń programowych na lata 2020-2024 wykazanych w Karcie Powinności Spółka zaplanowała odpowiadające jej koszty. Coroczny wzrost kosztów związany z zaplanowanymi zadaniami w Spółce na każdy rok skutkuje wzrostem kosztów na lata kolejne.

Na wzrost kosztów w każdym roku mają wpływ między innymi:

- planowana regulacja systemu płacowego w Spółce w 2020 r. – kwota ok.180-300 tys. zł., ostatnia podwyżka płacy minimalnej doprowadziła do znacznego spłaszczenia siatki płac w Spółce, by zachować zróżnicowanie płac wynikające z wykonywania różnych zadań i ich ilości przez poszczególnych pracowników Zarząd Spółki zamierza systemowo uregulować płace w Spółce by zachować dotychczasowe zróżnicowanie,
- wzrost minimalnego wynagrodzenia i honorariów, kosztów wymiany pokoleniowej wraz z narzutami, kosztów pracowniczego planu kapitałowego – kwota 150-280 tys. zł.,
- wzrost cen materiałów, energii i wody – kwota ok. 40 tys. zł.,
- wzrost amortyzacji kwota – 40-75 tys. zł.,
- wzrostu cen usług, w tym koszty niezbędnych remontów – kwota ok. 100-200 tys. zł.,
- spadek wskaźnika pre-porcji VAT i pozostałe opłaty – kwota ok. 50 tys. zł.,
- pozostałe koszty, w tym koszty na OZZPA i zbycie obligacji – kwota ok. 250-350 tys. zł.,
- pozostałe koszty operacyjne – kwota ok 100-180 tys. zł.

8. OGÓLNE ZASADY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI POZAMISYJNEJ

Poza działalnością wynikającą z misji publicznej, w okresie 2020 – 2024 „Polskie Radio Rzeszów” S.A. planuje:

- sprzedaż czasu reklamowego
- sprzedaż audycji sponsorowanych i innych przekazów zleconych
- organizację koncertów, festiwali i wydarzeń plenerowych
- współpracę z instytucjami kultury w zakresie upowszechniania twórczości artystycznej

Wyżej wymienione aktywności są prowadzone głównie przez Dział Marketingu i Reklamy. Należą do nich m.in. działania zmierzające do pozyskania reklamodawców i sponsorów oraz działania promocyjno – wizerunkowe, m.in. poprzez organizację dużych wydarzeń koncertowych oraz festiwali.

9. INWESTYCJE ROZPISANE NA LATA

Rozwój technologii oraz mediów opartych o internet czy nowe formy przesyłania multimediów powodują wzrost inwestycji w tych obszarach. W związku z powyższym ogólna strategia i plany na lata 2020 – 2024 na inwestycje i niezbędne remonty oraz ich źródła finansowania prezentuje poniższe zestawienie:

Nakłady na inwestycje (+niezbędne remonty) „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w latach 2020 - 2024 w tys. zł.

| Nazwa projektu inwestycyjnego/remontowego | 2020 | Finansowanie | 2021 | Finansowanie | 2022 | Finansowanie | 2023 | Finansowanie | 2024 | Finansowanie |
|---|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Wóz transmisyjno-satelitarny (z dodatkowym łączem) | 1 200 | | | | | | | | | |
| Pozostały sprzęt techn. do produkcji i transmisji | 210 | | 310 | | 360 | | 540 | | | |
| Sprzęt reporterski | 157 | | 27 | | 27 | | | | 30 | |
| Sprzęt komputerowy, oprogramowanie i modernizacja sieci komputer. | 438 | | 426 | | 390 | | 152 | | 103 | |
| Nowe media, media społecznościowe, podcasty | 130 | Środki własne | | Środki własne | | Środki własne | | Środki własne | | Środki własne |
| Winda w budynku głównym | 500 | | | | | | | | | |
| Środki transportowe (samochody reporterskie, bus) | 150 | | | | | | 130 | | 250 | |
| Remonty i konserwacje techniczne | 55 | | 75 | | 75 | | 75 | | 80 | |
| Inwestycje i remonty administracyjne (adaptacja budynku admin., klimatyzacja w bud. red., remont budynku redakcyjnym i amplifikatorami) | 510 | | 480 | | 200 | | | | | |
| Razem | 3 350 | | 1 318 | | 1 052 | | 897 | | 463 | |

Główne zadania inwestycyjne w poszczególnych latach:

2020 – Poszerzenie macierzy dyskowej 20 TB, winda przy budynku głównym, wóz transmisyjny.

Digitalizacja w ostatnich latach zbiorów analogowych archiwum i bieżące archiwizowanie tworzonych audycji wywołuje konieczność powiększenia pojemności dyskowej i jednocześnie jest krokiem technologicznie odnawiającym macierze dyskowe (zwiększenie niezawodności pracujących 24h/dobę dysków). Jest to też przyszłościowy krok w kierunku BCMP. Winda przy budynku głównym była w sferze pomysłów od wielu lat. Obecnie postanowiono pomysł zmaterializować. Budynek główny jest zabytkową budowlą z 1902r pod ścisłym nadzorem konserwatorskim. Studia nagraniowe i emisyjne są rozmieszczone na piętrze budynku. Jest to duży kłopot dla zaproszonych osób niepełnosprawnych jak i przed koncertami w studiu muzycznym, gdzie trzeba dostarczyć po schodach dziesiątki kilogramów sprzętu. Nowy wóz transmisyjny który zastąpi duży pojazd Mercedes Vario z konsolą Soundcraft, eksploatowany od 2004 roku. Nowy wóz będzie mniejszy gabarytowo i wagowo co polepszy jego możliwości dotarcia do trudnych dojazdowo miejsc. Ma być wyposażony w satelitarny dostęp do Internetu, automatycznie ustawiany, dodatkowo łączność za pomocą kodeków z najnowszymi algorytmami AAC-HE z wykorzystaniem redundancji sieci komórkowych różnych operatorów. Wóz będzie spełniał również rolę mobilnej rozgłośni regionalnej w sytuacjach kryzysowych.

2021 – Wymiana konsoli w R2 i remont R2S2, Wymiana serwerów, remont korytarzy bud red.

W podstawowej reżyserce emisyjnej pracuje pierwszy mikser cyfrowy DHD serii 4200 jaki został zainstalowany w PR Rzeszów. Ma już kilkanaście lat i symptomy podwyższonej awaryjności. Jest codziennie intensywnie używany, w dużym stopniu wyeksploatowany. Uważamy iż w 2021r powinien zostać wymieniony. Wymiana będzie poprzedzona analizą potrzeb (z udziałem realizatorów) tak by zwłaszcza od strony podłączanych źródeł sygnału dopracować optymalną konfigurację do przetargu. Wymiana głównej konsoli emisyjnej jest skorelowana z remontem reżyserki i studia nr2 (emisyjne), które po wieloletniej eksploatacji wymagają odnowienia i korekty akustycznej a także nowej aranżacji studyjnej dostosowanej do aktualnych potrzeb programowych. Wymiana serwerów wynika z konieczności utrzymania wysokiego stopnia niezawodności, zwłaszcza emisyjnej, po wielu latach nieprzerwanej pracy dotychczasowych serwerów. Również chodzi o wzrost wydajności numerycznej.

2022 – Remont Amplifikatorni, wymiana routera, nowy system emisyjny

Stan techniczny Amplifikatorni – rozdzielni akustycznej wskazuje na konieczność generalnego remontu w 2022r. Dotyczy to zarówno ścian, podłogi jak i zainstalowanego sprzętu i okablowania. Ze względu na zabytkowe stropy budynku (elementy nośne z drewnianych belek) konieczne będzie dostosowanie obciążeń do konstrukcji. Wymianie poddany zostanie również centralny router mocno eksploatowany od wielu lat, a od niego

zależy pewność realizowanych połączeń akustycznych pomiędzy studiami i na emisji (łącznica linii sterowana komputerowo). Ze względu na potrzeby programowe planujemy zakup nowego systemu emisyjnego rozbudowanego o funkcje multimedialne. Obecnie pracujemy na modułach programowych powiązanych bezpośrednio z produkcją i emisją dźwięku. Nowy system ma produkcję radiową integrować z innymi działaniami multimedialnymi (fotografie, filmy ze zdarzeń, media społecznościowe) zwłaszcza w Internecie. Jednocześnie ma być zachowany wysoki stopień zabezpieczenia sieci informatycznej rozgłośni przed atakami z zewnątrz.

2023 – Modernizacja R4S4, nowa konsola w R4, Nowy wieloślad do R1S1

Rozgłośnia posiada dwa pomieszczenia które przez kilka lat pełniły rolę studia i reżyserki nr 4. Są to niewielkie pomieszczenia oddzielone szybą które po wykonaniu odpowiednie adaptacji akustycznej i modernizacji okablowania mogą mieć przywróconą funkcję. Konieczny będzie zakup nowej konsoli do wspomnianej reżyserki, wyposażenie studia w 3 mikrofony, komunikację studyjną i będziemy dzięki tym działaniom poszerzyć wąskie gardło przy produkcjach studyjnych, a ewentualnie w przyszłości wykorzystać zespół studyjny do produkcji multimedialnych emitowanych w Internecie.

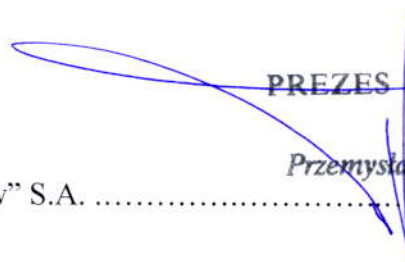
W największym zespole studyjnym nr 1 pracuje od wielu lat system wielośladowy ProTools współpracujący z konsolą nagraniową i studiem o powierzchni 120 m². Realizatorzy sygnalizują potrzebę nowocześniejszego rozwiązania które wykorzystałoby w pełni naszą nową konsolę SSL AWS 948 Delta.

2024 – Modernizacja sieci komputerowej, przedłużanie licencji ważnego oprogramowania, dwa samochody reporterskie.

Dalsza modernizacja i rozbudowa sieci komputerowej i dostosowywanie jej do nowych wymagań. Przedłużanie licencji odpowiadającego za bezpieczeństwo oprogramowania: backup, oprogramowanie antywirusowe, zabezpieczające styk LAN-u i internetu. Zakup dwóch samochodów reporterskich.

Przemysław Tejkowski

Prezes Zarządu „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.


PREZES ZARZĄDU
Przemysław Tejkowski

ZAŁĄCZNIK DO KARTY POWINNOŚCI NA LATA 2020-2024

SPÓŁKI POLSKIE RADIO RZESZÓW

Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust.1, oraz pozostałej działalności w „Polskim Radiu Rzeszów” S.A.

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. realizuje misję zgodnie z art.21 ust.1 ustawy rtv, oferując całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechując się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Przychodami finansującymi misję realizowaną przez „Polskie Radio Rzeszów” S.A. zgodnie

z art. 21 ust. 1 o radiofonii publicznej **są w szczególności:**

- środki otrzymane od KRRiT pochodzące z opłat abonamentowych i pozaabonamentowych, rekompensaty, w tym także środki związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- otrzymane dotacje, subwencje, darowizny lub inne dofinansowania, które są przeznaczone na realizację misji określonej ustawą o radiofonii publicznej,
- przychody ze sprzedaży audycji, licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystane były pierwotnie na antenie Radia do realizacji misji,
- przychody z wynajmu studia, środków technicznych, pomieszczeń i środków transportowych,
- przychody ze sprzedaży usług działalności socjalnej i pozostałe przychody,
- przychody ze sprzedaży wydawnictw /kaset, płyt/ służących do rozpowszechniania twórczości artystycznej,
- sprzedaży środków trwałych służących pierwotnie działalności misyjnej,
- przychody ze sponsoringu audycji,
- przychody finansowe pochodzące od środków finansujących misję.

Przychodami komercyjnymi są w szczególności:

- przychody ze sprzedaży reklam komunikatów,
- przychody ze sponsoringu imprez plenerowych i innych nie związanych z misją,
- przychody finansowe w części dotyczącej środków komercyjnych,
- pozostałe przychody związane z działalnością komercyjną.

Koszty misyjne to koszty ponoszone na realizację misji o której mowa w art.21 ust.1 ustawy o rtv i pozostałą działalność, związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programu regionalnego lub innych zadań w zakresie realizacji misji.

W „Polskim Radiu Rzeszów” S.A. ewidencja kosztów prowadzona jest na kontach zespołu 4, ujmowana jest w układzie kalkulacyjnym w zespole 5.

W układzie kalkulacyjnym kosztów wyodrębnione są koszty bezpośrednie działalności misyjnej na koncie:

501 11 – koszty bezpośrednie działalności podstawowej

Obejmują one koszty zespołu dziennikarskiego, działu realizacji i emisji, organizacji i dokumentacji programu. Na koncie **502 11** ujęte są koszty działalności pomocniczej związanej z działalnością misyjną. Obejmują ona koszty bezpośrednie techniki, administracji sieci komputerowej i specjalisty ds. inwestycji. Koszty bezpośrednie dotyczące misji radia związane z funkcjonowaniem strony internetowej i korzystania z Internetu ujęte są na koncie **505 11**. Zebrane na koncie **504 12** koszty ogólnozakładowe do rozliczenia, które w sposób bezpośredni trudno odnieść na misję i komercję rozlicza się kluczem podziałowym, którym są płace ogółem.

Rozliczone koszty księgowane są na kontach 501 13, 502 13, 504 13 i stanowią koszty misyjne Radia oraz na koszty **503 13**, które są kosztami komercyjnymi.

Na koncie 503 ewidencjonowane są koszty związane z reklamą, promocją i marketingiem.

Te koszty podzielone są na trzy zasadnicze zespoły:

- koszty bezpośrednie utrzymania wyodrębnionego organizacyjnie działu promocji, reklamy i marketingu,
- koszty reklamy, marketingu i promocji,
- koszty pośrednie z rozliczenia kosztów zebranych uprzednio na koncie 504 12.

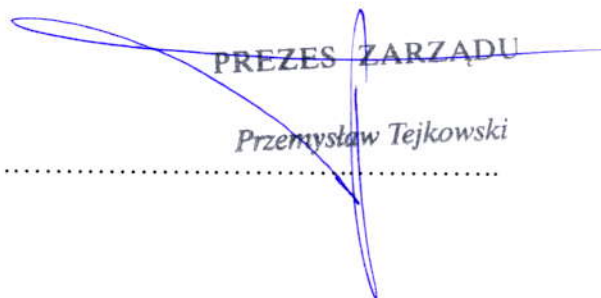
Koszty reklamy, marketingu i promocji obejmują dwa segmenty kosztów:

- koszty pozyskiwania reklamy, koszty promocji i marketingu stanowiące koszt uzyskania przychodów komercyjnych,
- koszty promocji programu radiowego (np. reklama programu radiowego), a także koszty promujące „Polskie Radio Rzeszów” S.A. jako podmiot realizujący misję określoną ustawą o radiofonii publicznej stanowiące koszt uzyskania przychodów misyjnych.

Ustala się zasadę, iż osobą odpowiedzialną za poniesione koszty jest kierownik komórki organizacyjnej, który dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentów źródłowych. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu, tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu.

Przemysław Tejkowski

Prezes Zarządu „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.


PREZES ZARZĄDU
Przemysław Tejkowski