

Sprawozdanie Likwidatora Polskiego Radia Rzeszów Rozgłośni Regionalnej w Rzeszowie S.A. w likwidacji z wykorzystania wpływów opłat abonamentowych w 2025 roku

Działając na podstawie art. 31c ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, Likwidator Spółki podaje do publicznej wiadomości sprawozdanie za 2025 rok z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych, w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r., przeznaczonych na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem środków wykorzystanych na wykonanie poszczególnych zadań określonych w art. 21 ust. 1a.

Zgodnie z powołanym przepisem przychodami spółek są środki pochodzące z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji na 2025 rok przyznała Spółce:

- Uchwałą 260/2024 z 30 września 2024 r. zmienioną Uchwałą 300/2025 z 4 grudnia 2025 środki z tytułu opłat abonamentowych w wysokości 8 636 tys. zł.

W rezultacie w 2025 roku Spółka uzyskała przychody z KRRiT w wysokości 10 841 tys. zł, z czego:

- wpływy z tytułu opłat abonamentowych- 8 636 tys. zł;
- wpływy z tytułu opłat abonamentowych należnych za 2024 rok wypłaconych na podstawie Uchwały KRRiT Nr 273/2025 z 8 października 2025 roku w związku ze zwrotem środków KRRiT z rachunku depozytowego Ministra Finansów przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie- 2 205 tys. zł.

Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji w 2025 roku realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez nadawanie regionalnego programu radiowego. Na wyżej wymieniony cel Spółka, w 2025 roku, poniosła koszty w kwocie 23 199 tys. zł.

Otrzymane środki z KRRiT zostały przeznaczone na koszty tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego. Na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, Spółka przeznaczyła również wypracowane przychody własne oraz dotacje otrzymane z budżetu państwa. Środki pochodzące z opłat abonamentowych zostały wykorzystane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie na realizację ustawowej misji publicznej.

W 2025 roku wystąpiła nadwyżka abonamentu, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy, w wysokości 1 172 tys. zł. Środki te zostaną w całości przeznaczone na tworzenie i rozpowszechnianie programu w 2026 roku.

Zadania wynikające z ustawy Spółka realizowała poprzez nadawanie programu o łącznym czasie emisji 8 760 godzin, w tym:

- a) Informacja – 1 307 godz.
- b) Publicystyka – 1 203 godz.
- c) Kultura – 2 714 godz.
- d) Edukacja – 690 godz.
- e) Sport – 263 godz.
- f) Rozrywka – 2 287 godz.

Rzeszów, 22.04.2026 r.

Sporządziła: Barbara Fałat