

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2025

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO RZESZÓW S.A. W LIKWIDACJI

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	Łączny koszt w tys. zł
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	W 2025 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji, jako rozgłośnia publiczna, rozpowszechniało całodobowy program zawierający ogólnokrajowe i regionalne treści radiowe, tworzone według zadań misyjnych wynikających z art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji. Całodobowy program stacji nadawany był na teren województwa podkarpackiego oraz za pośrednictwem Internetu. Istotą misji jest orientacja na słuchacza z regionu oraz emisja programu związanego z tematyką regionalną: społeczną, kulturalną, gospodarczą, turystyczną oraz audycjami dla mniejszości narodowych i etnicznych (mniejszość ukraińska). Jako medium publiczne chcemy być postrzegani przez odbiorców jako rzetelne, bezstronne, niezależne i wiarygodne źródło informacji. Oferta programowa Polskiego Radia Rzeszów w 2025 roku adresowana była do różnych grup społecznych, z uwzględnieniem ich zróżnicowania pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Poprzez zróżnicowaną ofertę programową wspieramy integrację społeczną, solidarność, szacunek i współpracę różnych grup społecznych. Ogółem w 2025 roku nadano 8760 godzin programu, w tym- 4824 godziny, czyli 55,1 % stanowiło słowo, z tego 4126 godzin, czyli 47,1% -słowo regionalne; 295 godzin, czyli 3,4% programu rocznego wypełniły reklamy, autopromocja i ogłoszenia nadawcy. W 2025 roku program był skierowany do różnych grup wiekowych i zawodowych, a obok elementów uniwersalnych (skierowanych do wszystkich), ważne miejsce w ramówce stacji zajmowały tematy trudniejsze, nieobecne w mediach komercyjnych. Programy informacyjne tworzone przez zespół dziennikarzy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji odnosiły się przede wszystkim do wydarzeń i zjawisk zachodzących w województwie podkarpackim. Uzupełniane były najważniejszymi informacjami z kraju i świata. Kategoria ta obejmuje dzienniki, magazyny informacyjne, przeglądy prasy, prognozy pogody, informacje drogowe, serwisy specjalistyczne. W programach publicystycznych prezentowaliśmy opinie różnych grup, jednostek i instytucji. Wachlarz poruszanych tematów był szeroki : od polityki, gospodarki, historii, kultury po sport, a nawet filozofię. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji w roku 2025 było najlepiej i najpełniej informującym medium o wydarzeniach, zjawiskach kulturalnych i artystycznych regionu. Stałymi pozycjami w naszym programie były sluchowiska, reportaże, książki w odcinkach, kalendaria historyczne czy różnego rodzaju programy dla dzieci i młodzieży. Specyficzną rolę w rozgłośni publicznej pełni muzyka, która w naszej ramówce podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej poprzez jazz, rock, pop, blues, po muzykę etniczną, klubową, poezję śpiewną i muzykę ludową. Naszym zadaniem było nie tylko informowanie i oddziaływanie na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń. Radio jako tzw. "medium towarzyszące" nie tylko informowało i edukowało, ale także bawiło i towarzyszyło podczas uprawiania sportu, w podróży czy w czasie spaceru. W naszym programie nie zabrakło także szeroko rozumianej rozrywki i konkursów dla słuchaczy.	21 468.00
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ²⁾	Nie dotyczy	ND
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	W 2025 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji rozwijało i dostarczało audialne, audiowizualne oraz tekstowe usługi uzupełniające program radiowy, wykorzystując w tym celu zmodernizowaną stronę internetową oraz kanały cyfrowe. Portal radio.rzeszow.pl pełnił funkcję platformy integrującej aktualne informacje, materiały audio oraz transmisje audycji na żywo. W jego strukturze funkcjonowały m.in. sekcje „Strefa audio”, „Wiadomości”, „Sport”, „Muzyka” oraz „Kalendarz Wydarzeń”. Istotnym elementem działalności było także tworzenie i udostępnianie treści wideo, publikowanych m.in. na kanale YouTube rozgłośni. Obejmowały one transmisje wydarzeń, w tym koncertów realizowanych w Studiu Koncertowym im. Tadeusza Nalepy, a także inne materiały powiązane z ofertą programową. Uzupełnieniem treści były galerie zdjęć dokumentujące wydarzenia sportowe, kulturalne oraz inne inicjatywy odbywające się w regionie. Materiały fotograficzne stanowiły ważny element relacjonowania wydarzeń i poszerzały przekaz informacyjny. Usługi te poszerzały i wzbogacały program radiowy, umożliwiając odbiorcom dostęp do treści w różnych formatach i w dogodnym czasie.	1 086.00
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	W 2025 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji rozwijało kontakty z odbiorcami, wykorzystując internetowe kanały komunikacji oraz media społecznościowe. Platformy takie jak Facebook i X służyły do bieżącego informowania o najważniejszych wydarzeniach w regionie, w tym o wypadkach i sytuacjach kryzysowych. Z kolei Instagram i TikTok wykorzystywane były do prezentowania treści związanych z kulturą, muzyką oraz życiem regionu. Nowym narzędziem komunikacji był uruchomiony w 2025 roku kanał nadawczy w komunikatorze Messenger, za pośrednictwem którego publikowano najpilniejsze komunikaty, w tym informacje o wypadkach, katastrofach czy zaginięciach. Działania te umożliwiały szybkie dotarcie do odbiorców oraz bieżącą wymianę informacji. Rozwój obecności w Internecie przełożył się na wzrost aktywności użytkowników. W 2025 roku serwis radio.rzeszow.pl odwiedziło 1,2 mln aktywnych użytkowników. Dane te potwierdzają rosnące znaczenie kanałów cyfrowych w budowaniu relacji z odbiorcami oraz w dostępie do treści realizujących misję publiczną.	62.00
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekątnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	"Polskie Radio Rzeszów" S.A. w likwidacji w 2025 roku emitowało swój program z dziewięciu nadajników w systemie UKF FM zapewniających prawie 100% pokrycia regionu oraz z siedmiu nadajników w systemie DAB+. Dostęp programu do nadajników odbywa się cyfrowo poprzez dedykowaną sieć światłowodową (MPLS). Oprócz tego wszystkie nadajniki mają zapewniony dostęp rezerwowo poprzez FM, a dwa główne nadajniki są podwójnie rezerwowane przez FM i Internet. Zapewnia to praktycznie bezprzerwowo dostęp programu do nadajników. Program "Polskiego Radia Rzeszów S.A." w likwidacji jest także streamowany w systemie iccast2 do Internetu. Daje to możliwość słuchania naszego programu przy pomocy dowolnego komputera, tabletu lub smartfona za pośrednictwem naszej strony www lub dedykowanej aplikacji mobilnej wszędzie tam, gdzie jest możliwy dostęp do Internetu (bez ograniczeń terytorialnych jak w systemie UKF FM czy DAB+). Program Radia Rzeszów jest także umieszczony (na razie eksperymentalnie) na platformie Hbb TV Emitel w MUX8.	2 107.00

1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	W 2025 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji kontynuowało rozwój nowoczesnych technik tworzenia i dystrybucji treści, rozszerzając obecność w internecie oraz kanałach cyfrowych. Program rozgłośni był dostępny online poprzez stronę internetową oraz streaming, a także w formie transmisji i retransmisji wydarzeń wideo, publikowanych na kanale YouTube oraz integrowanych z serwisem radio.rzeszow.pl. Ważnym elementem działalności było rozwijanie form multimedialnych. Oprócz materiałów audio i wideo rozgłośnia systematycznie wykorzystywała fotoreportaże dokumentujące wydarzenia kulturalne, społeczne i sportowe, w tym audycje wyjazdowe realizowane w różnych częściach regionu oraz poza jego granicami. Materiały te publikowane były równoległe na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych, często już w trakcie trwania audycji. Do ich realizacji wykorzystywano również nowoczesne narzędzia, w tym ujęcia z drona. Rozwój technologiczny obejmował także intensywne wykorzystanie mediów społecznościowych oraz nowych kanałów komunikacji, w tym uruchomienie kanału nadawczego w komunikatorze Messenger, który umożliwiał szybkie przekazywanie najważniejszych informacji odbiorcom. Treści publikowane były również na platformach takich jak Facebook, X, Instagram i TikTok, co pozwalało na dotarcie do różnych grup odbiorców, w tym młodszych użytkowników. Działania te przyczyniły się do zwiększenia zasięgu i dostępności treści. W 2025 roku serwis internetowy Polskiego Radia Rzeszów odwiedziło 1,2 mln aktywnych użytkowników, w tym także odbiorcy spoza Polski, co potwierdza skuteczność wykorzystania nowych technologii w realizacji misji publicznej oraz rozwijaniu kontaktów ze słuchaczami.	380.00
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Program „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji w 2025 roku powstawał w oparciu o pracę zatrudnionych w rozgłośni dziennikarzy, współpracowników i producentów zewnętrznych. Współpracujemy także z Informacyjną Agencją Radiową oraz Polską Agencją Prasową, korzystamy także z ciekawych ofert nadsyłanych przez producentów niezależnych. W roku 2025 w ramach giełdy radia publicznego zakupiliśmy od innych rozgłośni regionalnych kilka reportaży oraz słuchowisk. Współpracowaliśmy także z rzeszowskim oddziałem Instytutu Pamięci Narodowej przy realizacji cyklu audycji „Historia duża i mała” oraz reportaży w cyklu „Studio dokumentu”. Ponadto współpracowaliśmy z Rohan Multi Media, które produkuje cotygodniowy cykl historyczny „Wojny, kampani, militaria”. Około 96 % programu stanowi produkcję własną, natomiast 1,0% to audycje zakupione u innych rozgłośni i producentów niezależnych. Wspólnie ze Stowarzyszeniem Folkowisko zorganizowaliśmy II Konkurs im. Red. Rafała Potockiego - Nowe Źródła, w ramach którego od kwietnia do czerwca w studiu koncertowym Radia Rzeszów zaprezentowały się zespoły nawiązujące stylistyką do folku i muzyki źródeł. Laureaci wystąpili na Festiwalu Folkowisko w Gorajcu, a na wydanej płycie CD „Nowe Źródła” znalazły się fragmenty występów z pierwszej edycji konkursu z 2024 r. Z okazji 1000-lecia koronacji Bolesława Chrobrego w fosie Zamku Lubomirskich w Rzeszowie we wrześniu odbył się Rodzinny Piknik Historyczny. Wydarzenie miało charakter edukacyjny i rozrywkowy. Główną atrakcją pikniku to: inscenizacje historyczne, średniowieczne warsztaty rzemieślnicze, pokazy mody dworskiej przygotowane przez Stowarzyszenie „Damy i Huzary”, pokazy uzbrojenia i ekwipunku rycerskiego, koncert folkowy zespołu Lity Taler. W Polskim Radiu Rzeszów odbyło się także spotkanie jubileuszowe z zespołem Pectus, pełne wspomnień, ciekawostek, rozmów i niepodziań. Byliśmy także partnerem medialnym piątej edycji Konkursu Podcast Roku im. Red. Janusza Majki (wieloletniego dziennikarza Radia Rzeszów). Konkurs promuje najlepsze podcasty tworzone przez pasjonatów dźwiękowych produkcji. Jako AUDYTORIUM 17 realizowaliśmy cykl audycji edukacyjnych W CYFROWYM WIEKU przy współpracy z Ministerstwem Cyfryzacji, w ramach kampanii społecznej promującej rozwój kompetencji cyfrowych oraz korzyści z cyfryzacji.	6 184.00
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Głównym zadaniem Archiwum Dźwiękowego „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji jest zachowywanie wartościowych pozycji programowych Rozgłośni oraz nagrań tu powstających. Dlatego w sposób ciągły, w ramach swojej statutowej działalności rozgłośnia, wypełniająca obowiązki nałożone ustawą o radiofonii i telewizji, prowadzi prace w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programu. Fonogramy są utrwalane, odpowiednio opisywane i katalogowane. Dbając o ich właściwe przechowywanie i zabezpieczenie, sporządza się ich kopie emisyjne. Rozgłośnia posiadała ponad 10.000 nagrań utrwalonych analogowo na taśmach magnetycznych, które zostały przeniesione na macierz dyskową w postaci cyfrowej. Dźwięk przegrany został bez poprawek, z zachowaną jak najwierniejszą wersją oryginału. Na bieżąco uzupełniane są informacje o stanie prawnym posiadanych zbiorów archiwalnych. Po przekazaniu do Archiwum Państwowego zbioru użyzonego (nagrań sprzed 1994 roku), tj. 5.019 taśm magnetycznych rozpoczęto przekazywanie do Archiwum Państwowego w Rzeszowie fonogramów kat. A po upływie 25 lat ich przechowywania. W 2025 roku przyrost zasobów archiwalnych według wpisów w Bazie wyniósł 1048 fonogramów oryginałów nagrań własnych. W skład zarchiwizowanych zasobów wchodzi m.in.: słuchowiska, powieści, koncerty studyjne i terenowe, cykle publicystyczne (np.: „Ślady pegaza”, „Puls dnia”, „Okolice kultury”, „Radiowy kinematograf”, „Głosem związków”, „Mija tydzień”, „Studio Dokumentu”), reportaże („Spotkanie z reportażem”), wywiady, rozmowy, relacje, bloki programowe (program catodobowy), nagrania studyjne kapel i zespołów ludowych z regionu. Pozostałe zadania realizowane przez Archiwum Dźwiękowe w 2025 r. to: uzupełnianie braków we wpisach archiwalnych i korekta błędów, współpraca z dziennikarzami w zakresie doboru materiałów do powtórzeń, udostępnianie materiałów archiwalnych osobom prywatnym i instytucjom (korespondencja, prowadzenie kwerend, ustalanie statusu prawnego, wykonanie kopii).	429.00

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	<p>W 2025 roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspierało twórczość artystyczną, literacką, promowało czytelnictwo poprzez szereg audycji kulturalnych z udziałem regionalnych literatów i poprzez prezentację fragmentów powieści na antenie, czy patronowanie takim wydarzeniom jak: Narodowe Czytanie, Targi Książki, spotkania autorskie odbywające się w naszym regionie. Wspieraliśmy inicjatywy promujące polski dorobek literacki, naukowy oraz wszelką działalność oświatową na naszej antenie. Byliśmy partnerem także bieżących inicjatyw i konkursów organizowanych przez Kuratorium Oświaty w Rzeszowie oraz miejskie i gminne domy kultury na Podkarpaciu. Przy redagowaniu audycji naukowych ściśle współpracowaliśmy z naukowcami z Politechniki Rzeszowskiej i Uniwersytetu Rzeszowskiego, prezentowaliśmy osiągnięcia i badania studentów kół naukowych i laboratoriów działających na wydziałach tych uczelni. Radio Rzeszów wspiera sport masowy (maratony, wyścigi rowerowe) oraz prowadzenie zdrowego stylu życia. Turystyka i rekreacja znalazły swoje miejsce w naszych wakacyjnych audycjach wyjazdowych. Poniżej wybrane audycje, w których ta sfera działalności programowej była realizowana: Kresowe krajobrazy (audycja poświęcona życiu społecznemu i kulturalnemu Polaków zamieszkujących dawne ziemie Kresów Wschodnich, pojawiają się w niej relacje i rozmowy odnoszące się do ciekawych wydarzeń zarówno społecznych, gospodarczych jak i kulturalnych na tych terenach), reportaże okazjonalne (dłuższe i rozbudowane formy radiowe prezentujące najważniejsze problemy codziennego życia mieszkańców regionu, ciekawe wydarzenia, zjawiska przyrodnicze, obiekty historyczne), Dyskusyjny klub radiowy (program podejmuje tematy związane z aktualnymi wydarzeniami, ale także odnosi się do zdarzeń z przeszłości, nierzadko wybiega także w przyszłość. Autor zaprasza do rozmowy przedstawicieli bardzo różnych dziedzin kultury, sztuki, nauki, historii, sportu, polityki. Goście programu, to ludzie o wielkiej wiedzy i ogromnej pasji, którzy z determinacją realizują swoje zamierzenia. Są autorytetami w swoich środowiskach, chętnie dzielą się swoją wiedzą i spostrzeżeniami z innymi), Ślady Pegaza (magazyn literacki, poświęcony poezji, prozie, dramaturgii scenicznej i radiowej, eseistyce, krytyce literackiej, prezentacji utworów i ich autorów - zwłaszcza regionalnych), Radiowy kinematograf (nowości repertuaru kinowego i recenzje, relacje z planów zdjęciowych i największych krajowych filmowych imprez oraz wywiady z aktorami, aktorami i reżyserami - a więc nie zawsze łatwe pytania stawiane ludziom kina. Szczególne miejsce w programie zajmują rozmowy z twórcami filmów fabularnych i dokumentalnych związanych z Podkarpaciem). W przedpołudniowym magazynie Tu i teraz gościli przedstawiciele gminnych ośrodków kultury na Podkarpaciu, rozmowy z zaproszonymi do studia gośćmi, promowały inicjatywy czy projekty realizowane w wojewódzkich, miejskich i gminnych bibliotekach publicznych. Co tydzień w niedzielne wieczory prezentowaliśmy na antenie słuchowska (kilkudziesięciminutowe produkcje teatru radiowego realizowane w siedzibie Polskiego Radia Rzeszów głównie w oparciu o miejscowe zespoły twórców, oraz audycje pochodzące z naszego radiowego archiwum bądź zakupione w ramach giełdy radia publicznego). W piątkowe wieczory w studiu im. T. Należy odbywały się koncerty z udziałem publiczności, promujące polskich artystów nie tylko z Podkarpacia, ale również wykonawców ogólnopolskich. Koncerty w różnych gatunkach muzycznych transmitowane były także na antenie oraz na kanale YouTube w Internecie. Jeśli nie było występu na żywo, to prezentowaliśmy zarejestrowane koncerty z naszego radiowego archiwum. W ramówce Polskiego Radia Rzeszów w 2025 roku emitowaliśmy dwa pasma Książki w odcinkach, w których prezentowaliśmy fragmenty prozy także autorów z Podkarpacia w interpretacji aktorów bądź samych autorów. Okolice kultury - to magazyn prezentujący najciekawsze wydarzenia kulturalne w woj. podkarpackim, analizujący zjawiska i procesy artystyczne w tym regionie, również w kontekście ogólnopolskim i w odwołaniach do tradycji. Pokazuje dorobek naszych artystów, animatorów i placówek kultury oraz różnych zespołów. Oprócz relacji z tego, co się wydarzyło, są również zapowiedzi wydarzeń kulturalnych w województwie. Ważna jest współpraca z Okręgiem Rzeszowskim ZPAP skutkująca wystawami prac regionalnych artystów w naszej Radiowej Galerii Sztuki "Pod Zegarem". Klub książki - czyli magazyn dobrych lektur to prezentacja nowości, a także rozmowy, felietony, recenzje różnego typu literatury pięknej, faktu czy historycznej. Nauka dla każdego - audycja popularno-naukowa, w krótkiej formie przedstawiająca, co udoskonalamy, dlaczego i w jaki sposób wdrażamy nowe rozwiązania produkcyjne na świecie i na Podkarpaciu. Głównymi tematami audycji są dokonania technologiczne w różnych dziedzinach nauki i życia. Duża część tematyki obejmuje także nowatorskie - przede wszystkim cyfrowe - metody przekazywania wiedzy i technologii, zarówno w sektorze gospodarki, jak i edukacji, sposoby archiwizacji i digitalizacji zasobów dziedzictwa narodowego umożliwiające powszechny i nieodpłatny dostęp. Program zwraca też uwagę na umiejętność świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu. Science-radiowe odkrycia to program poświęcony wynalazkom i badaniom, które zmieniają świat, ale też ułatwiają życie. Prezentujemy w nim osiągnięcia środowiska naukowego Rzeszowa (Uniwersytet Rzeszowski, Politechnika Rzeszowska, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, WSPIA-Rzeszowska Szkoła Wyższa) oraz inżynierów pracujących w laboratoriach podkarpackich firm. Mówimy o najciekawszych przedsięwzięciach naukowych i technologicznych, przedstawiamy pomysły startupowców, sprawdzamy również jak "działa" przyroda, odkrywając tajemnice życia w wodzie i na łądze. Gośćmi audycji są także młodzi naukowcy-pasjnaci, którzy działają w szkolnych kołach naukowych. Horyzont zdarzeń to program edukacyjny wyjaśniający różnorodne zjawiska z zakresu fizyki, astronomii, matematyki, nauk przyrodniczych. To rozmowy z naukowcami, badaczami i pasjonatami tych dziedzin i zmian zachodzących w otaczającym nas świecie. Specyficzną rolę w programie pełni muzyka, która w naszej stacji podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej („Niech gra muzyka nocą”), jazz („Cały ten zgłęb”), rock („Rock radio”), pop („Klub muzyczny”), blues („Blues Attack”), poezję śpiewaną („Mikroklimat”). Promocji polskiej muzyki służy program „Gramy po polsku”, natomiast w „Podkarpackiej scenie przebojów” promujemy regionalnych muzyków i zespoły. Polskie Radio Rzeszów jest jedną stacją na Podkarpaciu, która od 1956 roku promuje folklor. Od wielu lat muzyka ludowa jest codziennie emitowana na naszej antenie.</p>	3 545.00
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	<p>W ubiegłym roku emitowaliśmy audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Programy dotyczące poprawności językowej redagowane były we współpracy z językoznawcami z Uniwersytetu Rzeszowskiego. W cyklu Słowa i słówka czyli wędrowki z językiem polskim autorka starała się wyjaśnić znaczenia wyrazów użytych w przysłowia, porzekadłach, sformułowaniach używanych zarówno dziś jak i w czasach odległych, wraz z językoznawcami pokazywała jak ewoluował nasz język rodzimy, które słowa nabrały nowego znaczenia i które formy kiedyś uważane za niepoprawne dziś już błędem nie są. Współczesny język polski - emitowana raz w tygodniu krótka rozmowa z językoznawcą z Uniwersytetu Rzeszowskiego wyjaśniająca zjawiska i niuanse współczesnej polszczyzny.</p>	43.00
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ³⁾	<p>Jednym z wielu zadań misyjnych nadawcy publicznego jest tworzenie programów dla mniejszości narodowych i etnicznych. W Polskim Radiu Rzeszów w roku 2025 były to audycje informacyjne i publicystyczne dla mniejszości ukraińskiej zamieszkałej w województwie podkarpackim: Wiadomości dla Ukraińców (magazyn informacyjny w języku ukraińskim przygotowywany przez Redakcję Ukrainą Polskiego Radia dla Zagranicy. Audycja ukazuje się na naszej antenie od 1.11.2006 roku. Emisja od wtorku do piątku) oraz Skrynia (własna audycja publicystyczna nadawana w języku ukraińskim adresowana do mieszkańców Polski południowo-wschodniej pochodzenia ukraińskiego i do wszystkich miłośników języka i kultury ukraińskiej. Magazyn zawiera: informacje z życia mniejszości ukraińskiej w Polsce oraz wybrane z Ukrainy, kalendarium historyczne, relacje dźwiękowe z uroczystości, koncertów, wystaw, konferencji naukowych i spotkań tej społeczności, zapowiedzi imprez kulturalnych, przegląd prasy. Całość ilustrowana jest muzyką ukraińską - od ludowej po folk, pop i rock). Ponadto okazjonalnie emitujemy także audycje związane z rocznicami, świętami i jubileuszami ważnymi dla tych społeczności jak: Watra, Święto nad Oslawą, Festiwal Kultury Łemkowskiej. W okresie świątecznym emitujemy także specjalne programy: Wigilia u wschodnich chrześcijan i Wielkanoc u wschodnich chrześcijan.</p>	234.00
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	<p>Oferta programowa „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji, dzięki zastosowaniu nowych technologii (Internetu i aplikacji na urządzenia mobilne) jest dostępna w środowiskach polonijnych na całym świecie. Sprzyja to promocji kultury i historii Polski za granicą oraz integracji z Polakami na obczyźnie. W 2025 roku nie tworzyliśmy specjalnej oferty programowej dla środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą. Elementy dotyczące tej tematyki pojawiały się w audycji Kresowe krajobrazy oraz w naszym programie regionalnym.</p>	8 227.00

1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Strona internetowa Polskiego Radia Rzeszów została zaprojektowana z myślą o osobach z niepełnosprawnościami. Wprowadzono szereg udogodnień zwiększających dostępność i komfort korzystania z serwisu. Użytkownicy mają możliwość powiększenia wielkości liter, co ułatwia czytanie osobom z ograniczoną ostrością widzenia. Zastosowano również czytelną czcionkę bezszeryfową, sprzyjającą osobom z dysleksją i innymi trudnościami poznawczymi, a także zmieniono wyrównanie tekstu (np. do lewej), co redukuje trudności w odbiorze treści. Dodatkowo wprowadzono zwiększoną interlinię, poprawiającą czytelność i ułatwiającą śledzenie tekstu. Strona oferuje także rozwiązania wpływające na komfort wizualny, takie jak zmodyfikowany odcień szarości oraz zwiększony kontrast zgodny ze standardami WCAG 2.1 Level AA, co pozwala na łatwiejsze rozróżnianie elementów interfejsu. Użytkownicy mogą korzystać z funkcji maski czytania, która umożliwia skupienie się na wybranym fragmencie tekstu, a także z opcji ukrycia obrazów. Wprowadzono również możliwość wstrzymania animacji, co ogranicza rozpraszanie uwagi i zmniejsza dyskomfort u osób z zaburzeniami neurologicznymi. Podświetlenie linków ułatwia ich szybkie odnalezienie i odróżnienie od pozostałych elementów strony. Wszystkie kluczowe elementy interfejsu zachowują odpowiedni kontrast zgodny ze standardami WCAG 2.1. Publikowane artykuły są kompatybilne z popularnymi narzędziami wspomagającymi, takimi jak tryb czytania w Apple Safari (Reader Mode) czy czytniki ekranu, w tym Apple VoiceOver. Strona internetowa Polskiego Radia Rzeszów jest stale rozwijana i udoskonalana, aby odpowiadać na potrzeby osób z różnego rodzaju niepełnosprawnościami.	54,00
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ³⁾	Jednym z naszych priorytetów jest propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu (zwłaszcza osób starszych). W 2025 roku emitowaliśmy cykl edukacyjny W CYFROWYM WIEKU poruszający tematy sztucznej inteligencji, chmury obliczeniowej, nowych urządzeń mobilnych, cyfrowych dokumentów czy cyberoszustw. Cykl w sposób klarowny i prosty wyjaśniał słuchaczowi wszystkie związane z tym zagadnieniem wątpliwości. TWOJE MEDIA - to poradnik dotyczący "poruszania" się w sieci. W dzisiejszych czasach praktycznie wszystko można znaleźć, nie ruszając się przed komputerem, ale to właśnie tam czeka na nas najwięcej zagrożeń. W audycjach wspólnie ze specjalistami z Wydziału do walki z cyberprzestępczością Komendy Wojewódzkiej Policji w Rzeszowie wyjaśnialiśmy, jak przestrzec się przed utratą ważnych danych osobowych, włamaniem do komputera, cyberprzemocą oraz jak chronić osoby niepełnoletnie w sieci. Informowaliśmy także jak bezpiecznie robić zakupy w sklepach internetowych czy portalach aukcyjnych. Przedstawiliśmy również ciekawostki ze świata nowoczesnych technologii. Nie zapomnieliśmy także o osobach niepełnosprawnych i seniorach dla których komputer/tablet/smartfon są oknem na świat i bronią przed wykluczeniem cyfrowym i społecznym.	167,00
1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Audycje i wszystkie przedsięwzięcia promowane są bardzo szeroko poprzez informacje na naszej stronie internetowej w formie bannerów i materiałów video, również na portalach społecznościowych. Promocja wydarzeń, audycji odbywa się również w lokalnej prasie oraz na innych portalach, z którymi współpracujemy. Audycje, wydarzenia promowane są również na naszej antenie za pomocą autopromocji i ogłoszeń nadawcy. Do promocji wykorzystujemy również billboardy, czy słupy ogłoszeniowe, na których promujemy nasze audycje, wydarzenia itp. Dzięki takiej promocji staramy się dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Nasze sportowe audycje i transmisje promujemy także obszernymi fotorelacjami z wydarzeń sportowych, które zamieszczamy na naszej stronie internetowej i Facebooku. Dzięki organizacji szeregu wydarzeń artystycznych promujemy nasz program ciągłe zachęcając do słuchania radia. Całość promocji wzmacniamy rozdawaniem gadżetów reklamowych promujących rozgłośnie lub np. naszą kultową letnią audycję Radio Biwak. Wszystkie wydarzenia artystyczne i przedsięwzięcia promowane były bardzo szeroko poprzez informacje na naszej stronie internetowej, podcasty i materiały video, a także portale społecznościowe Fb i Instagram.	
2	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach⁴⁾	
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Wszystkie audycje „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji cechowała odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Przekazywane informacje pochodziły z wiarygodnych źródeł, były profesjonalnie przygotowane i pozbawione treści nawołujących do nienawiści i przemocy. Staraliśmy się, aby treści wypełniające nasz program były zrozumiałe dla wszystkich słuchaczy bez względu na wiek, wyznanie, wykształcenie, pochodzenie czy miejsce zamieszkania. Wiele audycji publicystycznych (Dyskusyjny klub radiowy, Tu i teraz, Rozmowy z kobietą bez twarzy, W poszukiwaniu prawdy) i edukacyjnych (Świat młodych, Godziny rektorskie, Kiedy nadchodzi jesień) dotyczyło tolerancji i poszanowania poglądów drugiego człowieka.	
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Zadaniem „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji jest budowanie programu o jak najwyższej jakości, o której decydują: kultura, język, warsztat, opinotwórczość kształtująca aspiracje słuchaczy, bliskość dająca poczucie więzi, użyteczność zapewniająca słuchaczom szeroko rozumianą korzyść i pomoc w życiu codziennym. Radio Rzeszów tworzy i przekazuje aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach głównie w regionie, a także w kraju i za granicą. Od lat budujemy markę najlepiej poinformowanego i rzetelnego medium na Podkarpaciu. Poprzez sieć korespondentów w Krośnie, Przemysłu, Zagórz i Tarnobrzegu jesteśmy blisko spraw naszych słuchaczy w całym regionie. Nasza rozgłośnia jako medium publiczne chce być postrzegana przez odbiorców jako rzetelne i wiarygodne źródło informacji. Jednocześnie pragniemy pozyskiwać młodego słuchacza i uatrakcyjnić swój program, ale bez konieczności realizowania komercyjnych wzorców. Na swoją markę i jakość pracuje już siedemdziesiąt pięć lat. Rzetelne dziennikarstwo, oparte na silnych podstawach warsztatowych (dowodem są liczne nagrody i wyróżnienia, które otrzymali nasi dziennikarze), wspomagane jest najnowszymi osiągnięciami techniki w zakresie zarówno tworzenia programu jak i jego jakości emisyjnej.	
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Zapraszamy gości w cyklach - Gość dnia i Komentarz - zabierali głos w bieżących sprawach publicznych i prezentowali stanowiska w węzłowych sprawach społecznych. Realizując zapisy ustawy, tworzyliśmy warunki do debaty publicznej i forum wymiany poglądów różnych środowisk, przy zachowaniu pluralizmu i bezstronności (Podkarpacki panel polityczny). W programie Radia Rzeszów znajdują się także krótkie cykle o charakterze poradnikowym: Czy wiemy, co jemy?, Twoje media, Słowa i słówka, Poradnik przed wyborami prezydenckimi, Szczypta zdrowia, Szczypta piękna, Dźwiękowe wędrówki przyrodnicze, Giełda pracy, Zagłamy kwiatkom w płatki. Porozmawiamy o zdrowiu, Rak to nie wyrok czy rozbudowane pozycje publicystyczne jak Słachetne zdrowie. Sprawa w toku to magazyn interwencyjny, w którym poruszane są tematy sygnalizowane przez naszych słuchaczy. Chodzi o sprawy, z którymi trudno jest sobie poradzić albo czasami jest to wręcz niemożliwe. Na przeszkodzie mogą stać na przykład nieuludkie lub wykluczające się przepisy albo chociażby brak dobrej woli. Oddaliśmy głos osobom, które uważają się za pokrzywdzone, a osoby odpowiedzialnie zapytaliśmy, dlaczego tak się dzieje. W naszym programie sprawy nabrały toku. Stare powiedzenie głosi, że gdy spotka się dwóch Polaków, można usłyszeć trzy zdania, według innego - jesteśmy narodem, w którym każdy nie zgadza się nawet z samym sobą... Nietrudno więc znaleźć sprawy, problemy, tematy, o których dyskutujemy, wyrażając skrajnie czasem odmienne od rozmówcy poglądy. W programie "W poszukiwaniu prawdy" znalazło się miejsce na dyskusje trudne, czasem bardzo kontrowersyjne, które mogą przybliżyć nas do prawdy lub zrozumieć, dlaczego coś, z czym się nie zgadzamy, prawdą jest. Otwarty mikrofon mają do dyspozycji słuchacze w nocnym programie "Kobieta bez twarzy". Mogą podzielić się z autorką swoimi spostrzeżeniami, opiniami, wyrazić się i nikt im nie przerywa i nie osądza. Ważnym forum wymiany opinii na rozmaite tematy wynikające z bieżących zjawisk i wydarzeń jest codzienny poranny i popołudniowy dyżur telefoniczny.	
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) ³⁾	„Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji umożliwiła obywatelom i organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk, wspieranie edukacji obywatelskiej przez przekazywanie informacji o instytucjach samorządowych i krajowych. Przedstawia aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu oraz wyjaśnia ich wpływ na życie mieszkańców Podkarpacia. Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach nieodpłatne przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność organizacji pożytku publicznego z regionu (cykl Podziel się podatkiem). Wprowadziliśmy także nowy cykl "Komentarz samorządowy", w którym samorządowcy z regionu komentują istotne sprawy dla Podkarpacia podejmowane przez samorządy. Radio Rzeszów w cotygodniowej audycji na żywo Podkarpacki panel polityczny prezentuje spektrum opinii regionalnych polityków i samorządowców o najważniejszych wydarzeniach w regionie, w kraju i na świecie. Audycja "Głosem związków" to rozmowa z regionalnym przedstawicielem wybranego związku zawodowego lub związku pracodawców odnosząca się do problemów pracowniczych - rozmowa reprezentuje regionalne struktury związku lub wybrany zakład pracy.	

2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ³⁾	<p>Radio Rzeszów umożliwiła słuchaczom aktywny udział w kulturze poprzez relację z najważniejszymi wydarzeniami kulturalnymi w regionie, spektakli, koncertów, wystaw. Jednym z zadań Redakcji Publicystyki i Kultury Wysokiej jest produkcja artystycznych słuchowisk w oparciu o klasykę literatury polskiej oraz popularyzowanie dorobku kulturowego Polski niepodległej ze szczególnym uwzględnieniem twórców regionalnych. "Polskie Radio Rzeszów" S.A. w likwidacji, jako placówka kulturotwórcza, przez cały rok współpracowało z innymi placówkami kultury w regionie, nie tylko recenzowało i informowało o wydarzeniach kulturalnych, ale przede wszystkim je kreowało i tworzyło. W piątkowe wieczory w naszym studiu im. T. Nalepy odbywały się koncerty z udziałem publiczności promujące polskich artystów nie tylko z Podkarpacia, ale również wykonawców ogólnopolskich. Koncerty w różnych gatunkach muzycznych transmitowane były także na naszej antenie oraz na kanale YouTube w Internecie. Po raz kolejny zorganizowany został Plebiscyt WERBEL-Nagroda Muzyczna Polskiego Radia Rzeszów na najlepszy album podkarpackiego wykonawcy. Werbel to plebiscyt muzyczny Polskiego Radia Rzeszów, w którym każdego roku prezentujemy najlepsze płyty artystów z naszego regionu. W ubiegłym roku „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspierało twórczość artystyczną, literacką, promowało czytelnictwo poprzez szereg audycji kulturalnych z udziałem regionalnych literatów i poprzez prezentację fragmentów powieści na antenie czy patronowanie takim wydarzeniom jak Narodowe Czytanie, Targi Książki, spotkania autorskie odbywające się w naszym regionie. Wspieraliśmy inicjatywy promujące polski dorobek literacki, naukowy oraz wszelką działalność oświatową na naszej antenie. Byliśmy partnerem także bieżących inicjatyw i konkursów organizowanych przez Kuratorium Oświaty w Rzeszowie oraz miejskie i gminne domy kultury na Podkarpaciu. Przy redagowaniu audycji naukowych ściśle współpracowaliśmy z naukowcami z Politechniki Rzeszowskiej i Uniwersytetu Rzeszowskiego, prezentowaliśmy osiągnięcia i badania studenckich kół naukowych i laboratoriów działających na wydziałach tych uczelni. Poniżej wybrane audycje, w których ta sfera działalności programowej była realizowana: Kresowe krajobrazy (audycja poświęcona życiu społecznemu i kulturalnemu Polaków zamieszkujących dawne ziemie Kresów Wschodnich, pojawiają się w niej relacje i rozmowy odnoszące się do ciekawych wydarzeń zarówno społecznych, gospodarczych jak i kulturalnych na tych terenach), reportaże okazjonalne (dłuższe i rozbudowane formy radiowe prezentujące najważniejsze problemy codziennego życia mieszkańców regionu, ciekawe wydarzenia, zjawiska przyrodnicze, obiekty historyczne), Dyskusyjny klub radiowy (program podejmuje tematy związane z aktualnymi wydarzeniami, ale także odnosi się do zdarzeń z przeszłości, nierzadko wybiega także w przyszłość. Autor zaprasza do rozmowy przedstawicieli bardzo różnych dziedzin kultury, sztuki, nauki, historii, sportu, polityki. Goście programu, to ludzie o wielkiej wiedzy i ogromnej pasji, którzy z determinacją realizują swoje zamierzenia. Są autorytetami w swoich środowiskach, chętnie dzielą się swoją wiedzą i spostrzeżeniami z innymi), Ślady Pegaza (magazyn literacki, poświęcony poezji, prozie, dramaturgii scenicznej i radiowej, eseistyce, krytyce literackiej, prezentacji utworów i ich autorów - zwłaszcza regionalnych), Radiowy kinematograf (nowości repertuaru kinowego i recenzje, relacje z planów zdjęciowych i największych krajowych filmowych imprez oraz wywiady z aktorami, aktorami i reżyserami - a więc nie zawsze łatwe pytania stawiane ludziom kina. Szczególne miejsce w programie zajmują rozmowy z twórcami filmów fabularnych i dokumentalnych związanych z Podkarpaciem), Tu i teraz (działalności domów kultury, samorządowych centrów kultury, miejskich i gminnych ośrodków kultury na Podkarpaciu, rozmowy z zaproszonymi do studia gośćmi, promocja inicjatyw lokalnych), słuchowiska (kilkudziesięciominutowe produkcje teatru radiowego realizowane w siedzibie Polskiego Radia Rzeszów głównie w oparciu o miejscowe zespoły twórców) oraz audycje pochodzące z naszego radiowego archiwum bądź zakupione w ramach giedy radia publicznego. W ramówce Polskiego Radia Rzeszów w 2025 roku emitowaliśmy dwa pasma Książki w odcinkach, w których prezentowaliśmy fragmenty prozy, także autorów z Podkarpacia, w interpretacji aktorów bądź samych autorów. Okolice kultury - to magazyn prezentujący najciekawsze wydarzenia kulturalne w woj. podkarpackim, analizujący zjawiska i procesy artystyczne w tym regionie, również w kontekście ogólnopolskim i w odwołaniu do tradycji. Pokazuje dorobek naszych artystów, animatorów i placówek kultury oraz różnych zespołów. Oprócz relacji z tego co się wydarzyło są również zapowiedzi planowanych zdarzeń kulturalnych w województwie. Ważną jest współpraca z Okręgiem Rzeszowskim ZPAP skutkująca wystawami prac regionalnych artystów w naszej Radiowej Galerii Sztuki "Pod Zegarem". Klub książki - czyli magazyn dobrych lektur (prezentacja nowości, rozmowy, felietony, recenzje różnego typu literatury pięknej, faktu czy historycznej). Nauka dla każdego - audycja popularno-naukowa, w krótkiej formie przedstawiająca, co udoskonalamy, dlaczego i w jaki sposób wdrażamy nowe rozwiązania produkcyjne na świecie i Podkarpaciu. Głównymi tematami audycji są dokonania technologiczne w różnych dziedzinach nauki i życia. Duża część tematyki obejmuje także nowatorskie - przede wszystkim cyfrowe - metody przekazywania wiedzy i technologii, zarówno w sektorze gospodarki, jak i edukacji, sposoby archiwizacji i digitalizacji zasobów dziedzictwa narodowego umożliwiającą powszechny i nieodpłatny dostęp. Program zwraca też uwagę na umiejętność świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu. Science-radiowe odkrycia to programy poświęcone wynalazkom i badaniom, które zmieniają świat, ale też ułatwiają życie. Prezentujemy w nim osiągnięcia środowiska naukowego Rzeszowa (Uniwersytet Rzeszowski, Politechnika Rzeszowska, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, WSPiA-Rzeszowska Szkoła Wyższa) oraz inżynierów pracujących w laboratoriach podkarpackich firm. Mówimy o najciekawszych przedsięwzięciach naukowych i technologicznych, przedstawiamy pomysły startupowców, sprawdzamy również jak "działa" przyroda odkrywając tajemnice życia w wodzie i na łądze. Gośćmi audycji są także młodzi naukowcy-pasjonaci, którzy działają w szkolnych kołach naukowych. Horyzont zdarzeń - program edukacyjny wyjaśniający różnorodne zjawiska z zakresu fizyki, astronomii, matematyki, nauk przyrodniczych. To rozmowy z naukowcami, badaczami i pasjonatami tych dziedzin i zmian zachodzących w otaczającym nas świecie. Specyficzną rolę w programie pełni muzyka, która w naszej stacji podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej („Niech gra muzyka nocą”), jazzu („Cały ten zgłęb”), rocka („Rock radio”), popu („Klub muzyczny”), bluesa („Blues Attack”) po poezję śpiewaną („Mikroklimat”), natomiast w „Podkarpackiej scenie przebojów” promujemy regionalnych muzyków i zespoły. Polskie Radio Rzeszów jest jedyną stacją na Podkarpaciu, która od 1956 roku promuje folklor. Od wielu lat muzyka ludowa jest codziennie emitowana na naszej antenie. Wraz ze Stowarzyszeniem Folkowisko w 2025 r. zorganizowaliśmy II Konkurs im. Red. Rafała Potockiego (przedwcześnie zmarłego dziennikarza naszej stacji) Nowe Źródła dla zespołów nawiązujących stylistyką do folku i muzyki źródeł. W listopadzie natomiast patronowaliśmy piątej edycji Konkursu Podcast Roku im. Red. Janusza Majki (zmarłego w covidzie dziennikarza Radia Rzeszów). Konkurs promuje najlepsze podcasty tworzone przez pasjonatów dźwiękowych produkcji.</p>
2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ³⁾	<p>Zadaniem publicznej rozgłośni radiowej jest nie tylko informowanie i oddziaływanie na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń. Oferta Radia Rzeszów integruje społeczeństwo poprzez ukazywanie problemów osób starszych, zapobiegając ich wykluczeniu na skutek zmian i szybkiego rozwoju nowych technologii (Twoje media, W cyfrowym świecie). Program zawierał audycje zarówno dla najmłodszych słuchaczy jak i seniorów, dla osób aktywnych, zdrowych i tych pokrzywdzonych przez los. Poprzez nasze audycje chcemy edukować społeczeństwo, że pomimo ograniczeń wiekowych, zawodowych, intelektualnych czy ruchowych, wszyscy mają takie same prawa obywatelskie, prawo do godnego życia, rozwoju i funkcjonowania w społeczeństwie. Promujemy zachowania obywatelskie i pomoc osobom niepełnosprawnym w pokonywaniu barier napotykanym w życiu codziennym. Usłyszy nasze głosy to cykl, który współtworzą osoby z niepełnosprawnością intelektualną. Poruszane w programie tematy oraz ich realizacja to pomysły spotykające się w Jarosławiu grupy tzw. self-awdokatów. Są to osoby z niepełnosprawnością, które w imieniu własnym i innych niepełnosprawnych mówią o swoich prawach i potrzebach. Audycja uczy obywateli również tolerancji i zrozumienia dla ludzi poszkodowanych przez los, propaguje postawy włączania osób niepełnosprawnych w życie społeczne, działa przeciwko ich wykluczeniu i dyskryminacji. Pokazuje, że postrzeganie osoby niepełnosprawnej jako niezaradnej życiowo jest stereotypowe. Nie pozostawaliśmy obojętni na problemy seniorów i poprzez specjalne audycje skierowane do tej grupy społecznej (Kiedy nadchodzi jesień) chcieliśmy zaktywizować społecznie osoby starsze, a młodszemu pokoleniu wskazać formy współpracy z tą grupą i zwrócić uwagę na obojętne korzyści. Promowaliśmy działalność klubów seniora w naszym regionie. Program Radia Rzeszów w 2025 roku zawierał także pozycje dla najmłodszych, młodzieży i studentów. „Zamkolandia” to audycja prowadzona wspólnie z dziećmi. Tematyka była różnorodna - od kół zainteresowań poprzez rozmowy na trudne życiowe tematy widziane oczami dzieci. „Godziny rektorskie” to audycja dla studentów. Magazyn zawiera nie tylko muzykę, przy której można odpocząć od nauki, ale też tematy związane z tym, co dzisiaj interesuje młodych ludzi. Ciekawe rozmowy, konkursy i informacje, gdzie i jak spędzić wolny czas. W programie goszczą eksperci, którzy doradzają młodym ludziom na progu kariery (jak napisać podanie, życiorys, jak przygotować się do rozmowy o pracę i jak zachować się podczas rozmowy z przyszłym szefem), informują też o miejscach zatrudnienia. Absolwentom szkół średnich doradzamy, jaki kierunek studiów wybrać, aby w przyszłości nie mieć problemów ze znalezieniem pracy. Całość programu przygotowują studenci pod kierownictwem i opieką merytoryczną starszych redaktorów. Uczniowie szkół średnich raz w tygodniu mają specjalny program pt. „Świat młodych”. To rozmowy o szkole, nauczycielach, pasjach, książkach, przyjaźniach, miłościach, wolnym czasie i problemach, z jakimi borykają się młodzi ludzie. Polskie Radio Rzeszów było partnerem wielu akcji i wydarzeń organizowanych w woj. podkarpackim. Poprzez cykl "Podziel się podatkiem", w którym prezentujemy działalność OPP z regionu, wskazujemy na potrzeby osób skrzywdzonych przez los, chorobę i drugiego człowieka oraz promujemy stowarzyszenia, które pomagają tym osobom godnie żyć.</p>

2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)	<p>Programy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji respektują chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Niedzielną audycję "W ogrodzie wiary" poświęconą była głównie tematyce religii rzymsko-katolickiej, prezentowała i zapowiadała bieżące wydarzenia Kościoła rzymsko -katolickiego na Podkarpaciu, zawierała katechezę wyjaśniającą czytania zawarte w Piśmie Św. jak również przegląd prasy katolickiej. W audycji pojawiają się także informacje dotyczące ważnych wydarzeń religijno-kulturalnych w regionie takich jak: koncerty, jasełka, przedstawienia, wieczorki poezji religijnej oraz historie z życia rodzin katolickich. Tematy wiodące audycji to wartości podstawowe jak: godność człowieka, uczciwość, szacunek, właściwa postawa wobec drugiego człowieka, wychowanie dzieci w szacunku dla osób starszych, niepełnosprawnych i wrażliwości na krzywdę innych, przeciwdziałanie patologiom społecznym. Polskie Radio Rzeszów transmitowało msze z okazji Świątowego Dnia Choroego, Świąt Zmartwychwstania Pańskiego oraz Świąt Bożego Narodzenia. W magazynie "Pisma i znaki" poruszane były tematy z dziedziny religioznawstwa i filozofii religii. Audycja dzieli się na dwie części: społeczno-kulturową oraz teologiczną. Poszczególne zagadnienia omawiane są i porównywane przez specjalistów takich nauk jak: filozofia, socjologia, psychologia, teologia. Celem programu jest ukazanie genezy, licznych kontekstów i rozwoju wybranych zjawisk dotyczących duchowości człowieka, jego aktywności w dziedzinie religii. Audycja stanowić ma inspirację dla dialogu między religiami, naukowych poszukiwań, postrzegania złożonego zjawiska religii w szerokiej perspektywie, z uwzględnieniem przemian społeczno-kulturowych i cywilizacyjnych, ma uczyć obywateli tolerancji wobec wszelkich "inności" - wyznania, kraju pochodzenia, koloru skóry. W sensie warsztatowym dziennikarze Polskiego Radia Rzeszów w swojej pracy opierają się na etyce zawodowej czyli na zasadach obiektywizmu, kontrydaktoryjności, rzetelności, szczególnej staranności i unikania konfliktu interesów.</p>
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ³⁾	<p>Program Polskiego Radia Rzeszów w 2025 roku podkreślał wartość rodziny jako podstawowej komórki społecznej, promował poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego. W audycjach publicystycznych i informacyjnych (Kalejdoskop, Puls dnia, W ogrodzie wiary, Sprawa w toku, Kiedy nadchodzi jesień) z udziałem zaproszonych do studia gości (prawników, lekarzy, ekonomistów, duchownych, nauczycieli, psychologów, pedagogów) poruszaliśmy problemy, z jakimi borykają się polskie rodziny, zwłaszcza te wielodzietne i niezamożne. Zastanawialiśmy się, jak zmieniły się relacje między poszczególnymi członkami rodziny - zwłaszcza w domach, gdzie mieszka kilka pokoleń. Pytaliśmy o to, czy szacunek do osób starszych i ich autorytet nadal odgrywają rolę wśród młodego pokolenia, skąd czerpią wzorce młodzi ludzie, czy w dobie mediów społecznościowych potrafią spędzać wspólnie czas z rodzicami i dziadkami, jak odkryć talent w dziecku, jak zmieniają się obyczaje i normy wychowawcze, jak ważne są rozmowy i czas spędzony wspólnie z dziećmi. Zwracaliśmy uwagę na to, jak ważna jest pamięć o domowych uroczystościach, świątach i rocznicach. Staraliśmy się wspólnie z naszymi gośćmi znaleźć sposoby na rozwiązanie konfliktów międzypokoleniowych. Angażowaliśmy się w różnego rodzaju akcje pomocowe dla rodzin dotkniętych nieszczęściami: chorobą, pożarem, wypadkiem itp. W audycjach informacyjnych także poruszaliśmy problematykę współczesnych rodzin, szczególnie tych z regionu ich najważniejsze problemy i szanse rozwoju. Prezentowaliśmy działalność stowarzyszeń OPP, których celem jest wspieranie rodzin, szczególnie ubogich i wielodzietnych. W naszych audycjach przedpołudniowych (Tu i teraz, Wolna sobota) w klarowny i jasny sposób przybliżyliśmy ważne tematy dotyczące partnerstwa, życia rodziny i codziennych problemów. W rozmowach uczestniczyli zarówno ludzie dojrzały jak i młodzi - wszystko po to, aby zderzyć argumenty odmiennych płci, młodości i doświadczenia. Ważnym tematem były właściwe relacje między wszystkimi członkami rodziny. Przyglądaliśmy się też, jak współczesny świat ludzi młodych odbierają tzw. boomerzy, pokolenie, które wychwane zostało w modelu rodziny patriachalnej i mocno zhierarchizowanej, ceniące pracę, stabilność i sprawiedliwość społeczną.</p>
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ³⁾	<p>Kształtowanie postaw prozdrowotnych to tematyka wielu audycji edukacyjnych i publicystycznych wyemitowanych w programie Polskiego Radia Rzeszów w 2025 roku. W magazynach Szlachetne zdrowie i POZ czyli porozmawiajmy o zdrowiu przystępnym językiem omawialiśmy wybrane schorzenia - jego objawy, konsekwencje i sposoby leczenia. Naszymi gośćmi byli wybitni specjaliści z różnych dziedzin medycyny pracujący w województwie podkarpackim. W "POZ" przedstawialiśmy także informacje o aktualnych akcjach profilaktycznych, nowych podkarpackich placówkach i zmianach w przepisach. W magazynach informacyjnych informowaliśmy o organizowanych przez samorządy, fundacje, przychodnie czy ośrodki terapeutyczne akcjach profilaktycznych. Zaproszeni goście (lekarze-specjaliści, psychologowie, dietetycy, kosmetolodzy oraz trenerzy personalni) propagowali zdrowy styl życia, kształtowanie postaw prozdrowotnych i zachęcali do stosowania zdrowej diety. Poprzez przykłady negatywnego działania na zdrowie narkotyków, dopalaczy czy alkoholu przestrzegaliśmy zwłaszcza młodych ludzi przed sięganiem po te substancje (Godziny rektorskie, Świat młodych). W audycji edukacyjnej Czy wiemy co jemy? autor, miłośnik gotowania i dobrego smaku, pasjonat studiowania etykiet i zgłębiania historii powstawania jedzenia, rozkłada na czynniki pierwsze popularne produkty żywnościowe. Odpowiada na pytania, jakie produkty wybierać, a jakich unikać, aby nie zaszkodził swojemu zdrowiu. Blżej natury to magazyn edukacyjny, w którym przekonujemy słuchaczy, dlaczego warto wybierać naturalne produkty czyszczące, kosmetyki czy suplementy diety. W cyklu "Szczypota zdrowia, szczypota piękna" mówiliśmy o tym, jak znaleźć spokój, harmonię i życzliwość dla siebie i innych. Pomaga nam w tym aktywność fizyczna, pyszne zdrowe potrawy oraz zrozumienie własnych emocji i edukacja zdrowotna. Gdzie nogi poniosą to cykl prezentujący nowe trasy rowerowe, ścieżki przyrodnicze i atrakcje od hasłem aktywnego spędzania wolnego czasu i kształtowania postaw prozdrowotnych u naszych słuchaczy. Na fali smaku to kulinarny program poradniczy, propagujący zdrowe jedzenie.</p>
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ³⁾	<p>Jednym z kluczowych aspektów determinujących słuchalność naszej stacji jest tematyka sportowa. Zespół dziennikarzy sportowych obszerne relacjonował wydarzenia z ligowych parkietów koszykarskich, siatkarskich czy piłki ręcznej. Reporterzy sporo uwagi poświęcali podkarpackiej piłce nożnej, lekkiej atletyce, rozrywkom w tenisie stołowym, żużlowi czy rywalizacji w sporcie młodzieżowym. Redakcja Sportowa Polskiego Radia Rzeszów ściśle współpracuje z ogólnopolskimi rozgłośniami Polskiego Radia – Program I, Program III, a także - serwisem Informacyjnej Agencji Radiowej. Oprócz codziennych serwisów sportowych redakcja przygotowywała także dwa magazyny sportowe: sobotnie „Sportowe Takty” (w audycji dominowały relacje sportowe z wydarzeń z udziałem podkarpackich zespołów i zawodników indywidualnych, do studia zapraszani byli goście związani ze sportem - zawodnicy, trenerzy, przedstawiciele klubów, z którymi przeprowadzane są rozmowy na żywo dotyczące istotnych dla regionu wydarzeń sportowych) oraz niedzielne „Sportowe echa” (audycja ma na celu podsumowanie wydarzeń sportowych całego weekendu z udziałem podkarpackich zespołów i sportowców indywidualnych, w emitowanych na antenie relacjach dźwiękowych komentowano wyniki osiągnięte przez poszczególne drużyny. W audycji nie brakowało również kontaktu ze słuchaczami, którzy na żywo telefonicznie dzielili się swoimi spostrzeżeniami o aktualnych wynikach sportowych). W 2025 roku promowaliśmy zdrowy styl życia i zachęcaliśmy młodzież do zamiany komórek i tabletek na rower, trampki i piłkę. W okresie zimowym stale miejsce w naszym programie zajmują informacje o warunkach panujących na stokach narciarskich w naszym regionie oraz narciarskich trasach biegowych. Zachęcaliśmy słuchaczy do ruchu na świeżym powietrzu, nawet podczas niskiej temperatury. Wskazywaliśmy ciekawe miejsca w regionie i zachęcaliśmy do skorzystania z ich oferty turystycznej. Cały czas także przypominaliśmy o zachowaniu bezpieczeństwa podczas uprawiania sportów, o odpowiednim przygotowaniu sprzętów i właściwym serwisowaniu. W naszych programach dużo uwagi poświęcaliśmy też tzw. sportom wyczynowym jak kolarstwo, rajdy samochodowe, skoki spadochronowe, żeglarsstwo, wspinaczka wysokogórska. Zwracaliśmy szczególną uwagę na sport dzieci i młodzieży oraz działalność szkolnych klubów sportowych. Gościliśmy animatorów kultury i trenerów różnych dyscyplin sportu, którzy opowiadali o swojej aktywności i zachęcali do aktywnego spędzania czasu i podejmowania nowych wyzwań z dala od sofy i komputera, nawet podczas zimy. W specjalnych krótkich relacjach "Super sport" informowaliśmy słuchaczy o aktualnych wynikach z rozrywek drużyn z Podkarpacia.</p>

2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ³⁾	<p>W ubiegłym roku w audycjach Polskiego Radia Rzeszów poruszaliśmy wiele tematów społecznych, w tym dotyczących relacji międzyludzkich, norm obyczajowych, zdrowia i tradycji. Szybkość zmian w środowisku człowieka jest tak duża, że niektórzy ludzie nie wytrzymują tego tempa - co skutkuje pojawieniem się problemów społecznych takich jak: depresje, lęki, wmożona przestępczość, próby samobójcze, choroby cywilizacyjne, a także niewydolność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych i przemoc w rodzinie. Często jedyną ucieczką wydają się środki psychotropowe, dopalacze, narkotyki, spożywanie alkoholu i palenie papierosów. Nadmierne spożywanie używek często prowadzi do uzależnień, które są przyczyną wielu patologii społecznych. W magazynach informacyjnych nasi reporterzy wielokrotnie informowali słuchaczy o różnych zdarzeniach mających podłoże patologiczne; dociekali przyczyn zdarzenia i próbowali zapobiec podobnym konfliktom. Poprzez pokazywanie skutków niewłaściwego zachowania zarówno młodzieży jak i dorosłych łatwiej zwalczać patologie społeczne. Suche fakty i statystyki nie działają tak na wyobraźnię jak przykłady z życia, zwłaszcza z najbliższego otoczenia. Po emisji materiałów reporterskich na naszej antenie wielokrotnie zgłaszały się osoby fizyczne bądź firmy, które gotowe były nieść pomoc finansową i rzeczową osobom dotkniętym np. przemocą domową, bezrobociem, a odpowiednie instytucje i ośrodki - z ofertą wsparcia osób uzależnionych. Wątki przeciwdziałania patologiom pojawiały się także w wakacyjnej audycji Radio Biwak, gdzie zwracaliśmy uwagę na znaczenie i warunki bezpiecznego wypoczynku. W audycji poruszaliśmy kwestie ochrony dzieci i młodzieży przed kontaktem z potencjalnymi sprawcami przestępstw oraz informowaliśmy o prowadzonych działaniach edukacyjnych i profilaktycznych organizowanych również podczas trwania wypoczynku. W Świecie Młodych bohaterami audycji często byli wolontariusze, osoby działające charytatywnie w różnych organizacjach, młodzi ludzie z pasją, którzy są przykładem dla innych, jak pożytecznie można wykorzystywać swój wolny czas. W audycjach W poszukiwaniu prawdy i Między ciszą a ciszą znalazło się miejsce na dyskusje trudne, czasem bardzo kontrowersyjne. Goście w studiu dyskutowali o współczesnym wychowaniu młodzieży, o zainteresowaniach, ośrodkach wsparcia, subkulturach, zjawiskach i wydarzeniach związanych z problemem patologii społecznej nie tylko wśród młodzieży, ale także w rodzinach czy na osiedlach mieszkaniowych. Msze św. transmitowane z okazji ważnych świąt i wydarzeń religijnych także zawierały elementy walki z patologią społeczną poprzez wskazanie drogi właściwego postępowania i wychowania w duchu religii katolickiej. Przeciwdziałanie patologiom społecznym miało miejsce także w niedzielnej audycji społeczno-religijnej W ogrodzie wiary, w której poruszane były tematy poświęcone zachowaniom ludzkim w odniesieniu do wiary i wartości katolickich oraz tematy o wartościach podstawowych jak: godność człowieka, uczciwość, szcunek, właściwa postawa wobec drugiego człowieka, wychowanie dzieci w szacunku dla osób starszych, niepełnosprawnych oraz potrzebie wzbudzania wrażliwości na krzywdę. Współczesne uzależnienia przybierają różne, nawet nieograniczone formy. Uzależnionym można być obecnie od wszystkiego: papierosów, alkoholu, leków, zakupów, Internetu, telefonu, telewizji, mediów społecznościowych. Na czym polega proces uzależnienia i dlaczego jest niebezpieczny dla zdrowia, wyjaśnialiśmy w audycji Szlachetne zdrowie. Rozmowy z kobietą bez twarzy to nocne rozmowy ze słuchaczami o ich problemach, przyczynach bezsenności, potrzebie kontaktu i rozmowy z drugim człowiekiem. Słuchacze dzielą się swoimi troskami i lękami, przyczynia się to do integracji społecznej, przeciwdziałania wykluczeniu i patologii.</p>
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) ³⁾	<p>Propagowanie edukacji medialnej odbywało się w 2025 r. poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu. Raz w tygodniu nadawaliśmy cykl Twoje media - poradnik dotyczący poruszania się w sieci internetowej. Media zmieniły nasze społeczeństwo i kulturę, wywarły ogromny wpływ na politykę, stały się jednym z ważniejszych sektorów gospodarki. Współczesny świat dzieje się przede wszystkim na ekranach naszych telewizorów, poznajemy go z przekazów radiowych, z kolorowej prasy i stron internetowych. Ten medialny świat stał się dla części słuchaczy nawet ważniejszy, bardziej realny i prawdziwszy od codziennej, poznawanej bezpośrednio rzeczywistości. Jak poruszać się w tym medialnym świecie? Jak mądrze korzystać z mediów, by służyły pomocą i były źródłem wiarygodnej informacji? Na te pytania próbujemy odpowiedzieć w magazynie naukowym Science-radiowe odkrycia, gdzie prezentujemy aktualne nowinki technologiczne w krótkim specjalnym cyklu Cyber Flash. Program poświęcony jest wynalazkom i badaniom, które zmieniają świat, ułatwiają życie, ale też mogą stanowić pułapkę i zagrożenie. Omawiamy także problem cyberbezpieczeństwa, fake newsów i ochrony danych osobowych. Program zwraca też uwagę na umiejętność świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu. W "Science-radiowe odkrycia" poruszamy zagadnienia związane z nowymi technologiami oraz ich rozwojem w przyszłości. Tematyka nowych mediów pojawiała się także w relacjach reporterskich w codziennych magazynach informacyjnych Kalendarz i Puls dnia i audycjach publicystycznych. Szukaliśmy odpowiedzi na pytania: jak się chronić przed cyberprzestępczością? Jakie metody stosują hakerzy i jakie informacje na nasz temat ich interesują? W jaki sposób niechronione dane mogą zaszkodzić? Na co mają wpływ? Kto sprzyja cyberprzestępcom, a kto i jak eliminuje ich działania? Także w codziennym magazynie Tu i teraz poruszaliśmy problemy dotyczące zakupów przez Internet, cyfrowych zmian w edukacji szkolnej czy też jak zmieniły się oczekiwania pracodawców wobec przyszłych pracowników. Świat się zmienia - zmienia się też język, którego używamy. W cotygodniowym cyklu pt. Współczesny język polski poświęconym zmianom w języku polskim zastanawialiśmy się nad językiem, którym posługujemy się obecnie, w którą stronę zmierza jego rozwój i jak wygląda nasza komunikacja w mediach społecznościowych. W cotygodniowym magazynie dla seniorów - Kiedy nadchodzi jesień - staramy się również odpowiedzieć osobom 60+, jak bezpiecznie korzystać z Internetu oraz jak bezpiecznie poruszać się w sieci. W audycji Zamkolandia dyskutowaliśmy o bezpieczeństwie dzieci w różnych przestrzeniach - w szkole, na podwórku oraz w świecie cyfrowym. Nowe media w dzisiejszych czasach są obecne w każdej dziedzinie życia, stwarzają nową sytuację komunikacyjną i wpływają na sposób odbioru komunikatów medialnych oraz reagowania na nie. Cykl W cyfrowym świecie zrealizowaliśmy przy współpracy z Ministerstwem Cyfryzacji w ramach kampanii społecznej promującej rozwój kompetencji cyfrowych oraz korzyści z cyfryzacji. W edukacji medialnej wykorzystujemy narzędzia nowych mediów, między innymi takie jak stronę internetową Polskiego Radia Rzeszów, YouTube i portale społecznościowe. Portale te pozwalają nam też na lepszy kontakt z naszym słuchaczem i jego potrzebami. Na radiowym kanale You Tube prowadzimy transmisje koncertów oraz wszystkich ważnych wydarzeń kulturalnych i społecznych organizowanych przez Polskie Radio Rzeszów.</p>

¹⁾ Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.

²⁾ Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

³⁾ Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

⁴⁾ Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: POLSKIE RADIO RZESZÓW S.A. W LIKWIDACJI

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczenie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: PROGRAM REGIONALNY

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowe i cyfrowe DAB+

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

2 107.00

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

19 361.00

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	1306:48:00	14.90%	9 230.00
1.2	publicystyka	1203:00:00	13.70%	1 296.00
1.3	kultura	2714:00:00	31.00%	3 573.00
1.4	edukacja	690:00:00	7.90%	2 164.00
1.5	sport	263:00:00	3.00%	1 304.00
1.6	rozrywka	2287:20:44	26.10%	1 794.00

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	3385:00:00	38.64%	3 545.00
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	12:40:00	0.14%	43.00
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	205:40:00	2.35%	234.00
-	dla mniejszości ukraińskiej	205:40:00	2.35%	234.00
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0.00
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0.00
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0.00
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0.00
-	dla społeczności kaszubskiej	0:00:00	0%	0.00
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	53:00:00	0.61%	167.00
3.	Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	2783:48:00	53.75%	3 929.00
3.1	nadawane w godz. 5-24	1913:46:00	76%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszczeniego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy (w tys. zł)			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0.00		 	0.00
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:	22 554.00	645.00	915.00	24 114.00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	9 681.00	0.00	 	9 681.00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	507.00	645.00	915.00	2 067.00
a)	z obrotu prawami do audycji	5.00	0.00	0.00	5.00
b)	z przekazów handlowych	0.00	382.00	915.00	1 297.00
c)	z innych źródeł	502.00	263.00	0.00	765.00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	12 366.00	0.00	0.00	12 366.00
3	RAZEM (1+2)	22 554.00	645.00	915.00	24 114.00

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczenie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: Program radiowy regionalny

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1	Koszty razem, z tego:	9 230.00	1 296.00	3 573.00	2 164.00	1 304.00	1 794.00	19 361.00	1 905.00	202.00
1.1	koszty bezpośrednie	3 404.00	478.00	1 318.00	798.00	481.00	662.00	7 141.00	1 905.00	202.00
1.2	koszty pośrednie	4 799.00	674.00	1 858.00	1 125.00	678.00	933.00	10 067.00	0.00	0.00
1.3	koszty ogólnego zarządu	900.00	126.00	348.00	211.00	127.00	175.00	1 887.00	0.00	0.00
1.4	pozostałe koszty ³⁾	127.00	18.00	49.00	30.00	18.00	24.00	266.00	0.00	0.00
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	9 230.00	1 296.00	3 573.00	2 164.00	1 304.00	1 794.00	19 361.00	1 905.00	202.00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	3 618.00	508.00	1 401.00	848.00	511.00	703.00	7 589.00	1 256.00	152.00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	242.00	34.00	93.00	57.00	34.00	47.00	507.00	0.00	0.00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	5 370.00	754.00	2 079.00	1 259.00	759.00	1 044.00	11 265.00	649.00	50.00
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2										
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	119.00	115.00	0.00	0.00	0.00	0.00	234.00		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	36.00	34.00	0.00	0.00	0.00	0.00	70.00		

¹⁾ Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

1 pkt 1 ustawy.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy¹⁾

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)
		NOWE MEDIA	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1	Koszty razem, z tego:	1 086.00						1 086.00
1.1	koszty bezpośrednie	867.00						867.00
1.2	koszty pośrednie	115.00						115.00
1.3	koszty ogólnego zarządu	93.00						93.00
1.4	pozostałe koszty ³⁾	11.00						11.00
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	1 086.00						1 086.00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0.00						0.00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	684.00						684.00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0.00						0.00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	402.00						402.00

¹⁾ Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.

²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.

³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

	Tytuły przychodów	Stan na 31.12.2025
I	Przychody ogółem w roku rozliczeniowym	25 274.00
1	Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)	10 841.00
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	10 841.00
a)	z opłat abonamentowych	10 841.00
b)	z rekompensaty	0.00
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy	0.00
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:	12 366.00
2.1		12 366.00
2.2		
2.3		
3	Razem przychody własne spółki	2 067.00
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	5.00
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	1 297.00
a)	z reklamy	1 129.00
b)	ze sponsoringu	168.00
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	526.00
a)		82.00
b)		0.00
c)		444.00
d)		
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	1.00
a)		
b)		
3.5	Przychody finansowe, w tym:	238.00
a)		238.00
b)		
II	Koszty misji w danym roku rozliczeniowym ¹⁾	22 554.00
1	Zużycie materiałów i energii, w tym:	1 990.00
1.1	energii	295.00
1.2	paliwa do samochodów	59.00
1.3	pozostałych materiałów	1 636.00
2	Usługi obce, w tym:	4 257.00
2.1	koszty emisji, w tym:	1 942.00
2.2	DAB+	202.00
2.3	koszty dosyłu	97.00
2.4	zakupy programów	44.00
2.5	opłaty za częstotliwości	68.00
2.6	wynajem	81.00
2.7	koszty remontów	995.00
2.8	pozostałe	1 030.00
3	Podatki i opłaty:	1 654.00
3.1	podatek od nieruchomości	105.00
3.2	podatek VAT	1 367.00
3.3	pozostałe podatki	182.00
4	Wynagrodzenia, w tym:	9 962.00
4.1	umowa o pracę	9 004.00
4.2	pozostałe umowy	958.00
5	Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	2 244.00
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	1 849.00
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	248.00
5.3	inne	147.00
6	Pozostałe koszty, w tym:	2 181.00
6.1	prawa autorskie i pokrewne	1 070.00
6.2	koszty reklamy publicznej	0.00
6.3	nagrody dla słuchaczy	0.00
6.4	podróże służbowe	39.00
6.5	pozostałe koszty	276.00
6.6	inne	796.00
7	Wartość sprzedanych materiałów i towarów:	0.00
8	Wartość zbycia środków trwałych:	0.00
9	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	265.00
9.1		265.00
9.2		
10	Koszty finansowe, w tym:	1.00
10.1	odsetki	0.00
10.2	inne	1.00
III	Różnica przychodów nad kosztami:	2 720.00

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ¹⁾

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania ²⁾							Razem ²⁾
		konsoleta do sterowania oświetlenia w S1	środki transportu	zakup i montaż klimatyzatorów	sprzęt reporterski	wyposażenie studiów radiowych	zakup macierzy dyskowej	szlaban do kontroli dostępu	
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	51.00	283.00	54.00	27.00	93.00	118.00	19.00	645.00
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	51.00	283.00	54.00	27.00	93.00	118.00	19.00	645.00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	51.00	283.00	54.00	27.00	93.00	118.00	19.00	645.00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

¹⁾ Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.

²⁾ Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.

³⁾ Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość ¹⁾
1	Przychody z pozostałej działalności	2 067.00
2	Koszty pozostałej działalności	915.00
3	Podatek dochodowy ²⁾	-12.00
4	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0.00
5	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	1 164.00
6	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	23 199.00
6.1	suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	22 554.00
6.2	suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji	645.00
7	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ⁴⁾	22 035.00
8	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	23 207.00
9	Nadwyżka ⁵⁾	1 172.00
10	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	24 704.00
11	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	4.74%

¹⁾ Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

²⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁵⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

W Polskim Radiu Rzeszów S.A. w likwidacji rachunkowość prowadzona jest zgodnie z Ustawą o rachunkowości.

Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Rzeszów S.A. w likwidacji, uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o RTV, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o RTV, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Podstawą klasyfikacji kosztów jest określenie czy poniesiony koszt nie jest związany z prowadzeniem działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności z pozyskiwaniem zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli zostanie stwierdzone, że koszty nie dotyczą działalności pozostałej, wówczas klasyfikuje się je jako „koszty misyjne” i wykazuje jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego, w przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.

Koszty działalności misyjnej, obejmujące koszty zespołu dziennikarskiego, działu realizacji i emisji, organizacji i dokumentacji programu ewidencjonowane są na koncie 501 11, 501 21, 501 31, 501 41 – są to koszty działalności podstawowej.

Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej Spółka zlicza koszty działalności pomocniczej (konto 502), koszty związane z funkcjonowaniem strony internetowej- Nowych Mediów (konto 505), koszty promocji programu radiowego, audycji z udziałem publiczności, audycji studyjnych oraz innych przedsięwzięć realizowanych w ramach misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv (konto 503 114) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 504).

Na kontach 503 (z wyłączeniem konta 503 114, które służy do ewidencji kosztów związanych z promocją programu radiowego, promocją audycji z udziałem publiczności, audycji studyjnych oraz innych przedsięwzięć realizowanych w ramach misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) i 506 ewidencjonowane są koszty działalności komercyjnej. W szczególności ujmuje się na nich koszty funkcjonowania wyodrębnionych organizacyjnie komórek lub osób, których podstawowym zadaniem jest pozyskiwanie przychodów z działalności pozostałej jak również koszty reklamy i promocji w sposób nie wskazujący jednoznacznie, że Radio Rzeszów S.A. w likwidacji jest podmiotem realizującym misję określoną w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv lub nie wskazujący jednoznacznie, że dana promocja jest ściśle związana z działalnością misyjną.

Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) zalicza się w szczególności następujące przychody:

- a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV,
- b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- c) przychody ze sprzedaży audycji,
- d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV,
- e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
- f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia niewykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej.

Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się w szczególności przychody ze sprzedaży reklam i sponsoringu.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Nadwyżka abonamentu, o której mowa w art.31 ust. 7 ustawy, pozostała w 2025 r. w wysokości 1 172 tys. zł zostanie w całości przeznaczona na tworzenie i rozpowszechnianie programu.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki: Polskie Radio Rzeszów S.A. w likwidacji

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

W odpowiedzi na zalecenia przekazane w uchwale KRRiT nr 179/2025 z dn. 27 VI 2025 roku - informujemy, że udział procentowy wskazanych kategorii wykazanych w niniejszym sprawozdaniu był w 2025 roku wyższy niż zapisy obowiązującej Karty Powinności. W niektórych kategoriach nieznacznie różnił się od planu na 2025 r.

¹⁾ Wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy.

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,
upoważnionej do reprezentowania spółki

--